

<i>Iris Mentrup</i>	1970-1979	192		
C&A - Traditionsreiches Familienunternehmen und erfolgreicher Weltkonzern	10		<i>Andrea Kambartel</i>	
			Die Kasse klingelt nicht mehr ...	
1911-1919	16		Die Anfänge des computergesteuerten Warenwirtschaftssystems bei C&A	214
<i>Andrea Kambartel</i>				
„Dies interessiert Sie!“ - Der erste Werbeauftritt von C&A auf dem deutschen Markt	36		1980-1989	220
			<i>Annegret Buller & Alexandra Dern</i>	
1920-1929	42		Dem Schnupperhund auf der Spur - Eine Erfolgsstory von 1975 bis 1997	242
<i>Andrea Kambartel</i>				
Zwischen Funktionalität und Ästhetik - Das moderne Textilkauflhaus C&A	64		1990-1999	248
			<i>Kai Bosecker & Maria Spitz</i>	
1930-1939	72		Back to the Roots - Der Weg aus der Krise der 1990er Jahre	270
<i>Kai Bosecker</i>				
Vom „unerwünschten Betrieb“ zum Nutznießer des NS-Regimes - Eine Annäherung an die Geschichte von C&A in Deutschland 1933-1945	94		2000-2009	276
			<i>Meta Friese</i>	
1940-1949	106		Für jeden etwas Passendes - Die Eigenmarken von C&A	298
<i>Annegret Buller</i>				
„Vom Umgang mit Majestäten“ - Personalausbildung und Kundenpflege in den 1950er Jahren	128		2010-2011	306
			<i>Meta Friese</i>	
1950-1959	136		Markenzeichen C&A - Vom Firmennamen zur Corporate Identity	316
<i>Maria Spitz</i>				
„formtreu“ - Der Name sagt alles“	158		Anhang	324
1960-1969	164			
<i>Maria Spitz</i>				
Hinter den Kulissen - Wie aus Warenbeschaffung und Verkauf Einkauf und Absatz werden	186			