Inhalt

Editorial	3
Pädagogische und psychologische Aspekte	
Visuelle Kompetenz – Grundzüge der Bildsemantik Christian Doelker	9
Sehen ist lernbar – über den "blinden Fleck" im Bildungssystem Ruth Gschwendtner-Wölfle	28
Ikonologische Pädagogik – Versuch einiger Annäherungen Peter Stöger	35
Visuelle Kompetenz, Medienkompetenz und "New Literacies" – Konzeptionelle Überlegungen in einer pluralen Diskurslandschaft Theo Hug	54
Vision and "the training of perception": McLuhan's Medienpädagogik Norm Friesen	75
Visuelle Wahrnehmung – Grundlagen, Phänomene, Erklärungen Pierre Sachse & Marco Furtner	87
Psychoanalyse und Bild: Das Subjekt zwischen Auge und Blick Andreas Kriwak	102
Medien- und kommunikationstheoretische Aspekte	
Masken und Spiegel. Visuelle Strategien im Medienaktivismus Wolfgang Sützl	121
Paul Virilio: Die Sehmaschine Christina Antenhofer	136
Text – Bild – Emotion Emotionslinguistische Analyse von Text-Bild-Zusammenhängen in den Medien Heike Ortner	151

Seeing is feeling. Vorder- und Hinterbühne des Emotionalen im Casting-Show-Zeitalter Katrin Döveling
Filmbetrieb und Interkulturalität. Betrachtung eines Verhältnisses Verena Teissl
Methodologische und philosophische Aspekte
Text oder Grafik? Zur visuellen Wirklichkeitskonstruktion in der Wissenschaft Peter M. Hejl
Die Visuelle Datenanalyse (VDA) in der vergleichenden sozialwissenschaftlichen Forschung Karl H. Müller & Armin Reautschnig
Visuelle Kompetenz für Unternehmen Ekkehard Kappler
Vom Blick zum Klang – Was wissen die Noten über mein Klavierspiel? Michael Funk
Bilder aus der Perspektive der natürlichen Theologie Kristóf Nyíri
Architekturtheoretische und ästhetische Aspekte
The Style of Choice Bart Lootsma
h-aussprache – gebaute konstruktionen und wie sie kommunizieren Monika Abendstein
Entschleunigung des Sehens Georg Vith
blicksicher. kein boden unter den füßen Barbara Huber & Christian Streng
Autorinnen und Autoren