

Inhaltsverzeichnis

1. Grundlagen der Unternehmensethik	9
1.1 Anlässe zur Reflexion	9
1.2 Ethik und Moral	10
1.2.1 Umgangssprachlicher Gebrauch.....	10
1.2.2 Wissenschaftliche Begriffsverwendungen	12
1.3 Ziele, Herausforderungen und Grenzen der Ethik	19
1.4 Einordnung und Gliederung der Ethik	21
1.4.1 Praktische Philosophie und Wissenschaftlichkeit	21
1.4.2 Bereiche der Philosophie und der Ethik	24
1.4.3 Drei Arbeitsfelder der Ethik	25
1.4.4 Drei Gruppen der normativen Ethik	31
1.5 Wirtschaftsethik	51
1.5.1 Drei Bezugsebenen wirtschaftsethischer Reflexion	51
1.5.2 Wirtschaftsethik (Makroebene).....	53
1.5.3 Unternehmensethik (Mesoebene).....	55
1.5.4 Individualethik (Mikroebene).....	66
1.6 Zusammenfassender Überblick.....	74
2. Nachhaltigkeit und CSR	75
2.1 Das Konzept der nachhaltigen Entwicklung	75
2.2 Das Konzept der Corporate Social Responsibility	84
3. Überbetriebliche Regelungen	93
4. Management und Handlungsfelder der Nachhaltigkeit	99
4.1 Überblick.....	99
4.2 Unternehmensführung.....	109
4.2.1 Corporate Governance.....	109
4.2.2 Compliance Management.....	117

4.2.3 Stakeholder-Dialog.....	129
4.2.4 Risiko- und Chancenmanagement.....	135
4.2.5 Innovationsmanagement und Produktverantwortung.....	141
4.2.6 Demografie-Management.....	147
4.2.7 Unternehmensleitbilder	157
4.2.8 Supply Chain Management	165
4.3 Personal.....	173
4.3.1 Personalmanagement.....	173
4.3.2 Personalführung	178
4.3.3 Diversity- und Inclusionmanagement.....	185
4.3.4 Gesundheits- und Arbeitssicherheitsmanagement.....	191
4.3.5 Anreizsysteme	196
4.4 Gesellschaftlich-soziale Verantwortung	202
4.4.1 Corporate Citizenship.....	202
4.4.2 Umweltmanagement und Klimaschutz.....	208
5. Nachhaltigkeitsberichterstattung	221
6. Schlussbetrachtung	241
7. Abbildungsverzeichnis	245
8. Sachregister	249
9. Abkürzungsverzeichnis	257
10. Quellenverzeichnis	259