TABLE DES MATIÈRES

Introduction 7

I. DANS L'ATELIER : INGÉRENCES D'IMPRIMEURS-LIBRAIRES

Clément Brot

Quand la "presse" écrit : l'officine lyonnaise de Denys de Harsy, imprimeur libraire à la marque de Dédale 23

Guillaume de Sauza

Quand des choix éditoriaux rencontrent une stratégie auctoriale : Olivier Arnoullet et *Le Moys de May* de Guillaume Des Autels 37

II. TROUVER UN LIBRAIRE : PARCOURS ÉDITORIAUX

Florence Bonifay

Du Bellay et la publication de ses œuvres 57

Nathalie Grande

Un parcours éditorial : Madeleine de Scudéry et ses libraires 71

Edwige Keller-Rahbé

Mme de Villedieu, "la poule aux œufs d'or" de Claude Barbin ? 87

Keller-Rahb, Edwige
Les arrire-boutiques de la littrature
2010

digitalisiert durch:
IDS Basel Bern

III. CONTOURNER LES LIBRAIRES : RÉSISTANCES D'AUTEURS

Michèle Clément

Scève et ses imprimeurs 115

Isabelle Trivisani-Moreau

François Charpentier (1620-1702), un académicien et ses libraires 139

Nancy Oddo

Jean-Pierre Camus ou l'évêque qui rendit le libraire fictif 157

IV. GENRES ET LIBRAIRES : STRATÉGIES MARCHANDES, POLITIQUES ÉDITORIALES

Michèle Roselini

Risques et bénéfices de la publication d'un "mauvais livre" : la stratégie commerciale des libraires éditeurs du *Parnasse satyrique* (1622-1625) 185

Claudine Nédélec

Les imprimeurs-libraires et les textes burlesques : quelques cas de figure 209

Christian Zonza

Les nouvelles historiques et leurs libraires 233

Orientations bibliographiques 253

Table des matières 261