

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	7
1.1	Zum vorliegenden Band	7
1.2	Jugendliche und Bibliotheken	10
1.3	Imagebegriff und Imagebildung	14
2	Anlage der Studie	18
2.1	Das Forschungsfeld	18
2.2	Instrumente und Verfahren	20
2.2.1	Voruntersuchungen	20
2.2.2	Quantitative Erhebung: Online-Befragung	21
2.2.3	Qualitative Erhebung: Gruppeninterviews	27
2.3	Das Sample	31
2.3.1	Stichprobenbeschreibung der Online-Befragung	31
2.3.2	Erhebungskontext der Gruppeninterviews	35
3	Ergebnisse der Online-Befragung	37
3.1	Freizeit-, Medien- und Informationsverhalten	37
3.2	Bibliotheksbild und Imagebewertung	47
3.2.1	Medienangebot und Tätigkeit eines Bibliothekars	47
3.2.2	Imagebewertung	51
3.3	Leseaffinität und Imagebewertung	62
3.4	Bibliotheksbild bei Nichtnutzern und Nutzern	68
3.4.1	Bibliotheksbild und Imagebewertung	68
3.4.2	Gründe für die Nichtnutzung und Nutzungsanreize	79
3.4.3	Gründe für die Nutzung und Grad der Zufriedenheit	88
4	Ergebnisse der Gruppeninterviews	101
4.1	Fotoauswahl und Image	101
4.1.1	Bibliotheksbild: Zustandsbeschreibung	101
4.1.2	Bibliotheksbild: Wunschvorstellung	112
4.1.3	Auswertung nach Inhaltskriterien	128
4.2	Inhaltsanalyse der Gruppeninterviews	133
4.2.1	Ausstattung	133
4.2.2	Medien	140
4.2.3	Personal	144
4.2.4	Nutzungsmotive	148
4.2.5	Veranstaltungen	152
4.3	Prägung des Bibliotheksbildes	154
4.3.1	Primärerfahrungen	154
4.3.2	Sekundärerfahrungen	157
5	Zusammenfassung	160

5.1 Resultate und Konsequenzen	160
5.2 Herausforderungen für Bibliotheken	169
5.3 Handlungsempfehlungen	172
5.4 Schlussbemerkung	182
Literaturverzeichnis	184
Abbildungsverzeichnis	189
Anlagen	193
Anlage 1: Online-Fragebogen	194
Anlage 2: Interviewleitfaden	205
Anlage 3: Ergebnisse der Online-Befragung – Tabellenband I	207
Anlage 4: Ergebnisse der Fotoauswahl – Tabellenband II	244
Anlage 5: Fotokollektion	249