

Inhaltsverzeichnis

<i>Jörg Hagenah & Heiner Meulemann</i> Mediatisierung in vergleichender Perspektive.....	7
---	---

Teil 1. Mediatisierung: Theoretische Perspektiven

<i>Friedrich Krotz</i> Mediatisierung als Metaprozess.....	19
---	----

<i>Norbert Schneider</i> Neue Öffentlichkeiten. Zwischen vorherrschender Meinungsmacht und unsichtbarer Kontrollmacht.....	43
---	----

<i>Michael Schenk & Cornelia Jers</i> Funktionen von Medien in Deutschland von 1970 bis 2010.....	53
--	----

Teil 2. Mediatisierung: Empirische Zugänge

<i>Bertram Scheufele</i> Möglichkeiten und Grenzen eines Imports von Mediennutzungsdaten in Datensätze repräsentativer Vorwahlauffragen – Ein Werkstattbericht aus der Wahlforschung.....	73
--	----

<i>Jörg Hagenah & Dominik Becker</i> Die sekundäranalytische Brauchbarkeit von Nutzungswahrscheinlichkeiten in der fusionierten MA Intermedia.....	99
---	----

<i>Hans-Jörg Stiehler</i> Mediennutzung 1995 bis 2005 in West- und Ostdeutschland – ein Test der These von der Populationsheterogenität am Beispiel von Fernsehen und Tageszeitungen.....	119
--	-----

Teil 3. Mediatisierung als Wandel der Mediennutzung

<i>Birgit Stark, Nicole Gonser & Thorsten Naab</i> Leitmedien im Wandel 1997 bis 2007. Eine komparative Analyse von deutschen und österreichischen Print-Leitmedien aus Publikumssicht	141
---	-----

Damir Babic & Jörg Hagenah

Auch die privaten Fernsehsender haben unterschiedliche Publika.

Ergebnisse der Media-Analyse Intermedia von 1998 – 2009.....161

Heiner Meulemann, Beate Apolinarski & David Gilles

Das Internet als Plattform. Die „zweite digitale Spaltung“ in Deutschland

2001-2009.....189

Sabine Hake

Kinobesuch in Deutschland 1976 bis 2006.....219

Teil 4. Mediatisierung und sozialer Wandel

Uwe Fachinger, Harald Künemund & Franz-Josef Neyer

Alter und Technikeinsatz in Deutschland 1998 bis 2007. Technikaffinität

und deren Bedeutung in einer alternden Gesellschaft.....239

Johannes Krause & Beate Apolinarski

Lohnt sich Bildung noch? Die Veränderung von Bildungsrenditen in

Deutschland von 1954 bis 2007.....257

Teil 5. Mediatisierung und politische Meinungsbildung

Marco Dohle & Gerhard Vowe

Mediatisierung aus subjektiver Sicht. Die Einschätzung der politischen

Relevanz von Medien in Deutschland 2008 bis 2010.....277

Jan Müller

Aktive Bürger durch öffentlich-rechtlichen Rundfunk? Einflussfaktoren

und Wirkungen der Nachrichtenmediennutzung in westlichen Ländern

2000/2005.....297

Autorinnen und Autoren313