

# Inhaltsverzeichnis

|  |             |
|--|-------------|
| <b>Vorwort</b> .....   | <b>V</b>    |
| <b>Inhaltsverzeichnis</b> .....                                    | <b>VII</b>  |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....                                 | <b>XI</b>   |
| <b>Literaturverzeichnis</b> .....                                  | <b>XIII</b> |
| <b>Kapitel 1. Grundbegriffe, Grundlagen und Abläufe</b> .....      | <b>1</b>    |
| A. Einleitung .....  | 1           |
| B. Die Entwicklung von Apps .....                                  | 4           |
| C. Der Verkauf von Apps .....                                      | 7           |
| <b>Kapitel 2. Die Rechtsprobleme beim App-Vertrieb</b> .....       | <b>10</b>   |
| A. Der App-Vertrag .....   | 10          |
| I. Kostenpflichtige Apps .....                                     | 10          |
| II. Kostenlose Apps .....  | 12          |
| III. Abgrenzungsfragen .....                                       | 13          |
| IV. Zusammenfassung .....  | 14          |
| B. Der Vertrag zwischen AppStore und Endnutzer .....               | 15          |
| I. Zustandekommen des Vertrages .....                              | 16          |
| II. Inhalt der Willenserklärungen .....                            | 18          |
| C. Allgemeine Geschäftsbedingungen: Rechte und Pflichten .....     | 21          |
| I. Allgemeine Geschäftsbedingungen von Apple .....                 | 21          |
| 1. Leistungen von Apple .....                                      | 22          |
| 2. Nutzungsrechte .....  | 22          |
| 4. Datenschutzrechtliche Einwilligung .....                        | 24          |
| 5. Haftungsausschluss .....  | 24          |
| 6. Zusammenfassung .....   | 24          |
| II. Allgemeine Geschäftsbedingungen von Google .....               | 24          |
| 1. Leistungen von Google .....                                     | 25          |
| 2. Gewährleistungsausschluss .....                                 | 25          |
| 3. Haftungsausschluss .....  | 26          |
| 4. Das Rückgaberecht .....   | 26          |
| 5. Zusammenfassung .....   | 28          |
| <b>Kapitel 3. Die Rechtsprobleme bei der App-Entwicklung</b> ..... | <b>29</b>   |
| A. Entwicklungsstadium .....                                       | 29          |
| B. Vertragsbeziehung zwischen AppStore und App-Anbieter .....      | 30          |
| I. Vertragliche Grundlagen bei Apple .....                         | 31          |
| 1. Anwendungsbereich und Rechtsnatur .....                         | 32          |
| 2. Die Regelungen im Einzelnen .....                               | 32          |
| a) Nutzungsrechte am Software Development Kit .....                | 32          |
| b) Nutzungsrechte an Apps .....                                    | 33          |

|  |           |
|--|-----------|
| c) Vorgaben für Inhalt und Umsetzung von Apps .....                | 34        |
| d) Der Vertrieb von Apps .....                                     | 36        |
| e) Zusammenfassung .....   | 38        |
| II. Vertragliche Grundlagen bei Android .....                      | 38        |
| 1. Die Software-Lizenz .....                                       | 39        |
| 2. Google Play .....   | 40        |
| a) Anwendungsbereich und Rechtsnatur .....                         | 40        |
| b) Leistungen von Google .....                                     | 40        |
| c) Leistungen des App-Anbieters .....                              | 41        |
| d) Vorgaben für Inhalt und Umsetzung von Apps .....                | 41        |
| e) Vorgaben für den Verkauf von Apps .....                         | 42        |
| f) Zusammenfassung .....   | 44        |
| <b>Kapitel 4. Apps und Informationspflichten .....</b>             | <b>45</b> |
| A. Allgemeines .....   | 45        |
| B. Informationspflichten nach dem Telemediengesetz .....           | 45        |
| I. Internationaler Anwendungsbereich des Telemediengesetzes .....  | 45        |
| II. Apps als Telemediendienste .....                               | 45        |
| III. Die Impressumspflichten im Einzelnen .....                    | 49        |
| C. Widerrufsbelehrung .....  | 51        |
| I. Die Ausführung einer Dienstleistung, § 312d Abs. 3 BGB .....    | 52        |
| II. Nicht zur Rückgabe geeignet, § 312d Abs. 4 Nr. 1 BGB .....     | 53        |
| D. Preisangaben und sonstige Informationspflichten .....           | 54        |
| E. Zusammenfassung .....   | 55        |
| <b>Kapitel 5. Apps und Datenschutzrecht .....</b>                  | <b>57</b> |
| A. Terminologie .....  | 58        |
| B. Anwendbares Recht .....   | 59        |
| I. Abgrenzung zu ausländischen Rechtsordnungen .....               | 59        |
| II. Bereichsspezifisches Datenschutzrecht .....                    | 61        |
| 1. Anwendbarkeit des Telemediengesetzes .....                      | 61        |
| 2. Anwendbarkeit des Telekommunikationsgesetzes .....              | 61        |
| C. Zuständige Datenschutzbehörde .....                             | 63        |
| D. Grundlagen des Datenschutzes .....                              | 63        |
| I. Personenbezogene Daten .....                                    | 63        |
| II. Weitere zentrale Begriffe .....                                | 65        |
| III. Der Ausgangspunkt: Verbot mit Erlaubnisvorbehalt .....        | 66        |
| IV. Einwilligung .....   | 66        |
| 1. Die informierte Einwilligung .....                              | 67        |
| 2. Die Freiwilligkeit der Einwilligung .....                       | 69        |
| 3. Die ausdrückliche Einwilligung .....                            | 69        |
| 4. Best Practice für App-Anbieter .....                            | 70        |
| V. Die Erlaubnistatbestände des Bundesdatenschutzgesetzes .....    | 71        |
| VI. Die Erlaubnistatbestände des Telemediengesetzes .....          | 72        |
| VII. Die Erlaubnistatbestände des Telekommunikationsgesetzes ..... | 72        |
| VIII. Wie bekommt man die Rechtsunsicherheit in den Griff? .....   | 73        |
| E. Besonderheiten bei Apps .....                                   | 74        |
| I. Die datenschutzrechtlichen Anforderungen der App-Stores .....   | 74        |
| 1. Die Anforderungen von Apple .....                               | 74        |

|   |            |
|---|------------|
| 2. Die Anforderungen von Google.....  | 76         |
| II. Your App is Watching You! .....   | 78         |
| 1. Die Realität .....   | 78         |
| 2. Die Auftragsdatenverarbeitung .....  | 80         |
| III. Datenübermittlung ins EWR-Ausland.....   | 83         |
| F. Einzelfragen.....  | 85         |
| I. Your Phone is Watching You! .....  | 85         |
| II. Standortdaten .....   | 87         |
| 1. Der technische Hintergrund .....   | 88         |
| 2. Die datenschutzrechtlichen Spielregeln .....   | 89         |
| 3. Was bedeutet das für die Praxis? .....   | 91         |
| <b>Kapitel 6. Bring Your Own Device als App?.....</b>   | <b>92</b>  |
| <b>Kapitel 7. Apps und Urheberrecht.....</b>  | <b>96</b>  |
| A. Urheberrechtlich geschützte Elemente einer App .....                                       | 96         |
| I. Die Software .....   | 96         |
| II. Gestaltungselemente .....   | 97         |
| III. Bedienelemente .....   | 98         |
| IV. „Games-Apps“ .....  | 98         |
| V. „Medien-Apps“ .....  | 99         |
| VI. „Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“, § 4 Nr. 9<br>UWG.....               | 100        |
| B. Betroffene urheberrechtliche Verwertungsrechte.....  | 101        |
| C. Urhebervertragsrechtliche Besonderheiten.....  | 102        |
| I. App als Nutzungsart im Sinne des § 31 UrhG .....   | 102        |
| II. Apps als unbekannte bzw. neue Nutzungsart im Sinne der §§ 31a, 32c<br>und 137I UrhG ..... | 104        |
| III. Lizenzbedingungen der AppStores.....   | 108        |
| 1. Apple AppStore .....   | 108        |
| 2. Google.....  | 109        |
| D. Open Source Software.....  | 110        |
| <b>Kapitel 8. Apps und Jugendschutzrecht.....</b>   | <b>112</b> |
| A. Gesetzliche Vorgaben für den Jugendschutz.....   | 112        |
| I. Verantwortlichkeit nach dem Jugendmedienstaatsvertrag .....                                | 114        |
| II. Die Anforderungen des Jugendmedienstaatsvertrages.....                                    | 115        |
| B. Was müssen App-Anbieter tun?.....  | 116        |
| C. Jugendschutz bei den App-Stores.....   | 118        |
| I. Vorgaben der AppStores an die App-Anbieter .....   | 118        |
| II. Prüfung der Apps durch die App-Stores .....   | 120        |
| III. Die Umsetzung des Jugendschutzes durch die App-Stores .....                              | 121        |
| <b>Kapitel 9. Haftungsfragen.....</b>   | <b>124</b> |
| A. Haftung der App-Entwickler.....  | 124        |
| B. Haftung des App-Anbieters.....   | 125        |
| C. Haftung der AppStores.....   | 126        |
| I. Die Haftung für Schutzrechtsverletzungen .....   | 126        |
| II. Haftet der AppStore als Täter oder als Störer? .....                                      | 128        |

|   |            |
|---|------------|
| 1. Die Rechtsprechung zur Haftung von Internet-Plattformen..... | 129        |
| a) BGH-Entscheidung „Marions Kochbuch“ .....                    | 129        |
| b) EuGH-Urteil „L’Oreal/Ebay“ .....                             | 132        |
| c) Die Hamburger Entscheidungen.....                            | 132        |
| d) Der Fall Ravensburger / Apple.....                           | 133        |
| 2. Wertung .....  | 134        |
| <b>Kapitel 10. Fazit und Ausblick .....</b>                     | <b>139</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>                               | <b>141</b> |