

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIII
Kapitel 1. Grundbegriffe, Grundlagen und Abläufe	1
A. Einleitung	1
B. Die Entwicklung von Apps	4
C. Der Verkauf von Apps	7
Kapitel 2. Die Rechtsprobleme beim App-Vertrieb.....	10
A. Der App-Vertrag	10
I. Kostenpflichtige Apps.....	10
II. Kostenlose Apps	12
III. Abgrenzungsfragen.....	13
IV. Zusammenfassung.....	14
B. Der Vertrag zwischen AppStore und Endnutzer	15
I. Zustandekommen des Vertrages	16
II. Inhalt der Willenserklärungen.....	18
C. Allgemeine Geschäftsbedingungen: Rechte und Pflichten.....	21
I. Allgemeine Geschäftsbedingungen von Apple	21
1. Leistungen von Apple	22
2. Nutzungsrechte	22
4. Datenschutzrechtliche Einwilligung	24
5. Haftungsausschluss	24
6. Zusammenfassung.....	24
II. Allgemeine Geschäftsbedingungen von Google	24
1. Leistungen von Google	25
2. Gewährleistungsausschluss.....	25
3. Haftungsausschluss	26
4. Das Rückgaberecht	26
5. Zusammenfassung.....	28
Kapitel 3. Die Rechtsprobleme bei der App-Entwicklung	29
A. Entwicklungsstadium	29
B. Vertragsbeziehung zwischen AppStore und App-Anbieter.....	30
I. Vertragliche Grundlagen bei Apple	31
1. Anwendungsbereich und Rechtsnatur.....	32
2. Die Regelungen im Einzelnen.....	32
a) Nutzungsrechte am Software Development Kit	32
b) Nutzungsrechte an Apps	33

c) Vorgaben für Inhalt und Umsetzung von Apps	34
d) Der Vertrieb von Apps	36
e) Zusammenfassung	38
II. Vertragliche Grundlagen bei Android	38
1. Die Software-Lizenz	39
2. Google Play	40
a) Anwendungsbereich und Rechtsnatur	40
b) Leistungen von Google	40
c) Leistungen des App-Anbieters	41
d) Vorgaben für Inhalt und Umsetzung von Apps	41
e) Vorgaben für den Verkauf von Apps	42
f) Zusammenfassung	44
Kapitel 4. Apps und Informationspflichten	45
A. Allgemeines	45
B. Informationspflichten nach dem Telemediengesetz	45
I. Internationaler Anwendungsbereich des Telemediengesetzes	45
II. Apps als Telemediendienste	45
III. Die Impressumspflichten im Einzelnen	49
C. Widerrufsbelehrung	51
I. Die Ausführung einer Dienstleistung, § 312d Abs. 3 BGB	52
II. Nicht zur Rückgabe geeignet, § 312d Abs. 4 Nr. 1 BGB	53
D. Preisangaben und sonstige Informationspflichten	54
E. Zusammenfassung	55
Kapitel 5. Apps und Datenschutzrecht	57
A. Terminologie	58
B. Anwendbares Recht	59
I. Abgrenzung zu ausländischen Rechtsordnungen	59
II. Bereichsspezifisches Datenschutzrecht	61
1. Anwendbarkeit des Telemediengesetzes	61
2. Anwendbarkeit des Telekommunikationsgesetzes	61
C. Zuständige Datenschutzbehörde	63
D. Grundlagen des Datenschutzes	63
I. Personenbezogene Daten	63
II. Weitere zentrale Begriffe	65
III. Der Ausgangspunkt: Verbot mit Erlaubnisvorbehalt	66
IV. Einwilligung	66
1. Die informierte Einwilligung	67
2. Die Freiwilligkeit der Einwilligung	69
3. Die ausdrückliche Einwilligung	69
4. Best Practice für App-Anbieter	70
V. Die Erlaubnistatbestände des Bundesdatenschutzgesetzes	71
VI. Die Erlaubnistatbestände des Telemediengesetzes	72
VII. Die Erlaubnistatbestände des Telekommunikationsgesetzes	72
VIII. Wie bekommt man die Rechtsunsicherheit in den Griff?	73
E. Besonderheiten bei Apps	74
I. Die datenschutzrechtlichen Anforderungen der App-Stores	74
1. Die Anforderungen von Apple	74

2. Die Anforderungen von Google.....	76
II. Your App is Watching You!	78
1. Die Realität	78
2. Die Auftragsdatenverarbeitung	80
III. Datenübermittlung ins EWR-Ausland.....	83
F. Einzelfragen.....	85
I. Your Phone is Watching You!	85
II. Standortdaten	87
1. Der technische Hintergrund	88
2. Die datenschutzrechtlichen Spielregeln	89
3. Was bedeutet das für die Praxis?	91
Kapitel 6. Bring Your Own Device als App?.....	92
Kapitel 7. Apps und Urheberrecht.....	96
A. Urheberrechtlich geschützte Elemente einer App	96
I. Die Software	96
II. Gestaltungselemente	97
III. Bedienelemente	98
IV. „Games-Apps“	98
V. „Medien-Apps“	99
VI. „Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“, § 4 Nr. 9 UWG.....	100
B. Betroffene urheberrechtliche Verwertungsrechte.....	101
C. Urhebervertragsrechtliche Besonderheiten.....	102
I. App als Nutzungsart im Sinne des § 31 UrhG	102
II. Apps als unbekannte bzw. neue Nutzungsart im Sinne der §§ 31a, 32c und 137I UrhG	104
III. Lizenzbedingungen der AppStores.....	108
1. Apple AppStore	108
2. Google.....	109
D. Open Source Software.....	110
Kapitel 8. Apps und Jugendschutzrecht.....	112
A. Gesetzliche Vorgaben für den Jugendschutz.....	112
I. Verantwortlichkeit nach dem Jugendmedienstaatsvertrag	114
II. Die Anforderungen des Jugendmedienstaatsvertrages.....	115
B. Was müssen App-Anbieter tun?.....	116
C. Jugendschutz bei den App-Stores.....	118
I. Vorgaben der AppStores an die App-Anbieter	118
II. Prüfung der Apps durch die App-Stores	120
III. Die Umsetzung des Jugendschutzes durch die App-Stores	121
Kapitel 9. Haftungsfragen.....	124
A. Haftung der App-Entwickler.....	124
B. Haftung des App-Anbieters.....	125
C. Haftung der AppStores.....	126
I. Die Haftung für Schutzrechtsverletzungen	126
II. Haftet der AppStore als Täter oder als Störer?	128

1. Die Rechtsprechung zur Haftung von Internet-Plattformen.....	129
a) BGH-Entscheidung „Marions Kochbuch“	129
b) EuGH-Urteil „L’Oreal/Ebay“	132
c) Die Hamburger Entscheidungen.....	132
d) Der Fall Ravensburger / Apple.....	133
2. Wertung	134
Kapitel 10. Fazit und Ausblick	139
Stichwortverzeichnis	141