

# Inhalt

Vorwort .....	9
<b>1 Einleitung</b>	
1.1 <i>Christoph Martsch</i> Willkommen zu Hause, Facebook! .....	15
1.2 <i>Jan Salomon</i> welche rolle spielen medien im alltag von digital natives? .....	17
1.3 <i>Wilhelm Gräb</i> Multimedia – epochemachende Herausforderung für Religion und Theologie .....	19
1.4 <i>Okko Herlyn</i> Neue »herrenlose Gewalten«? Kleine theologische Polemik zu »Multimedia und Religion«	23
1.5 <i>Ulrich Reinhardt / Lena Peleikis</i> Multimedia 2025 – ein Blick in die Zukunft. Von der TV-Generation zur ›Generation @‹? .....	27
<b>2 Hintergründe: Medien als Schlüsselfaktor der Lebenswelt</b>	
2.1 <i>Thomas Rathgeb</i> Die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen Ergebnisse der Studienreihen KIM und JIM .....	35
2.2 <i>Christine W. Wijnen</i> Sinn, Unsinn und subjektiver Sinn der Mediennutzung: Zur Bedeutung von Medien für die Sozialisation Heranwachsender .....	48

2.3	<i>Manfred L. Pirner</i> Religiöse Mediensozialisation Wie die Medien die Religiosität von Kindern und Jugendlichen beeinflussen .....	59
2.4	<i>Günter Thomas</i> Wie wirkt das mediale Umfeld auf die Inhalte religiöser Kommunikation und ihre Reflexion in protestantischer ›Dogmatik‹ und ›Ethik‹? .....	70
<b>3</b>	<b>Spurensuche: Vom Umgang mit »Religion« in Multimedia</b>	
3.1	<i>Uwe Böhm / Gerd Buschmann</i> Religion und Pop-Musik .....	85
3.2	<i>Ilona Nord</i> Religion im Internet Herausforderungen für die Didaktik des Religionsunterrichts	94
3.3	<i>Thomas Bohrmann</i> Wenn Werbung den Himmel auf Erden verspricht Religiöse Elemente in der Wirtschaftswerbung .....	101
3.4	<i>Roland Rosenstock</i> Religion im Fernsehen für Kinder und Jugendliche .....	108
3.5	<i>Ingo Reuter</i> Medienereignisse und Religion .....	117
3.6	<i>Stefan Scholz</i> Bibel und Multimedia Ist religiöse Bildung auch online möglich? .....	125
3.7	<i>Mattias Wörther</i> Atheistische Ferkel und das Wehen des Zeitgeistes Überlegungen zur Religionskritik in den Medien .....	134
3.8	<i>Götz Nordbruch</i> Islam 2.0 – Jenseits von deutscher Leitkultur und islamischem »Medienghetto« .....	142

<b>4</b>	<b>Didaktische Perspektiven: Medienarbeit als Herausforderung</b>	
4.1	<i>Bernd Trocholepczy</i> Religionsunterricht und Medienkunde im Horizont einer Ambivalenzdidaktik Aspekte der Gottesrede für die digitale Generation .....	153
4.2	<i>Stefanie Lorenzen</i> »Religion in Medien« – eine Systematisierung didaktischer Materialien .....	164
4.3	<i>Eberhard Streier</i> Das Wesentliche in Kürze Aktuelle und bewährte Kurzfilme für den Religionsunterricht	177
4.4	<i>Markus Bräuer</i> Multimedia und Religion CHI RHO – ein crossmediales Projekt .....	187
4.5	<i>Frank Wessel</i> RU online unterstützen .....	196
4.6	<i>Thomas H. Böhm / Inge Kirsner</i> Retter – Reformen – Randalierer? Religionspädagogische Bemerkungen zu Eric Tills Film »Luther« (D 2003) .....	201
4.7	<i>Peter Hasenberg</i> Das Paradies als technisches Konstrukt Religiöse Themen in James Camerons »Avatar« .....	209
<b>5</b>	<b>Was wird in Parallelfächern gelernt?</b>	
5.1	<i>Bernd Schröder</i> Multimedia und Religion: Rückfragen – Kontroversen – Perspektiven .....	221