

Inhalt

Grußwort	9
Vorwort	11
1. EINLEITUNG.....	13
1.1 Anliegen	13
1.2 Aufbau der Untersuchung	14
1.3 Fragestellungen	16
1.4 Forschungsstand.....	18
2. WANDEL UND BEDEUTUNG DER STADTMITTE.....	21
2.1 Der Wandel der Stadtmitte der europäischen Städte	21
2.2 Der Wandel der Stadt durch geänderte Leitbilder und Planung.....	28
2.3 Der Wandel der Stadtmitte durch geänderte Gesetze.....	43
2.4 Der Wandel der Akteure in der Stadtmitte	57
2.5 Die Stadt im Gleichgewicht ‚Balancity‘.....	62
2.6 Die Bedeutung der Stadtmitte für die Gesamtstadt	66
3. DIE ENTWICKLUNG DER ‚MITTE VON BAD SALZUFLEN‘	71
3.1 Entwicklung vor der Gebietsreform	71
3.2 Entwicklungsziele zur Gebietsreform 1969	77
3.3 Entwicklungen der Stadtzentren nach der Gebietsreform	82
3.3.1 Planungen zum ehm. Stadtkern von Schötmar	83
3.3.2 Planungen zur Stadtmitte von Alt-Salzuflen.....	87
3.3.3 Planungen zur ‚Neuen Mitte‘ im ehm. Hoffmangelände	90
3.4 Entwicklungsplanungen seit den 1990er Jahren.....	93
3.4.1 Stadterneuerungsprogramm ‚Historischer Stadtkern‘	93
3.4.2 Stadtentwicklungskonzept 1992 ‚Bad Salzuflen 2000‘	96
3.4.3 Leitbild zukunftsbeständige Entwicklung ‚Lokale Agenda 21‘	104

3.4.4	Stadtentwicklungskonzept Bad Salzuflen 2020 für neuen F-Plan	106
3.4.5	Aktive Innenstadt Bad Salzuflen mit Masterplan Innenstadt	113
3.5	Für die Stadtmitte relevante Fachplanungen	119
3.5.1	Entwicklungsplanungen zum Kurort – Exkurs	119
3.5.2	Landschaft und Grünordnung	135
3.5.3	Verkehrsentwicklungsplanungen	144
3.5.4	Einzelhandelsgutachten	154
3.5.5	Stadtmarketingprozess	165
4.	FALLBEISPIELE ZUR ‚MITTE VON BAD SALZUFLEN‘	173
4.1	Historische Stadtmitte ‚Salzhof‘	173
4.2	Fachmarktzentrum ‚Neue Hoffmann’s Stärke‘	181
5.	ENTWICKLUNGSASPEKTE ZUR ‚MITTE VON BAD SALZUFLEN‘	191
5.1	Stadtentwicklung um die ‚Mitte von Bad Salzuflen‘	191
5.2	Planungsschritte zur ‚Mitte von Bad Salzuflen‘	198
5.3	Entwicklungsaspekt Akteure in Bad Salzuflen	206
5.4	Gegenüberstellung der Entwicklungsaspekte	217
6.	STADTMITTEN DER CITY-OFFENSIVE ‚AB IN DIE MITTE‘	225
6.1	Die City-Offensive ‚Ab in die Mitte‘	225
6.1.1	Die City-Offensive der Länder	225
6.1.2	Themenbeispiele der City-Offensive	229
6.2	Auswahl einiger Städte der City-Offensive	233
6.2.1	Beispiel Stadt Lage ‚Stadtidentität‘	233
6.2.2	Beispiel Stadt Bergkamen ‚Neudefinition‘	241
6.2.3	Beispiel Gemeinde Hüttenberg ‚ideelle Mitte‘	249
6.2.4	Beispiel Stadt Bad Salzuflen ‚Polyzentralität‘	253
6.3	Auswertung der City-Offensive ‚Ab in die Mitte‘	265

7. POLYZENTRISCHE STADTMITTEN IM VERGLEICH.....	267
7.1 Die Stadt Horn-Bad Meinberg.....	268
7.2 Die Stadt Schieder-Schwalenberg.....	275
7.3 Kommunalen Verbund in Süd- und Nordlippe (<i>ILEK Leader Projekte</i>)	283
7.4 Zusammenfassender Vergleich.....	293
8. FRAGEN ZU GEGENWÄRTIGEN STRUKTURVERÄNDERUNGEN.....	299
8.1 Situation Einzelhandel und Wohnen	299
8.2 Innerstädtische Akteurebene – Stadtgesellschaft.....	303
8.3 Planerische Steuerung der Stadtentwicklung.....	307
9. ENTWICKLUNGSSTRATEGIEN FÜR DIE STADTMITTE	311
9.1 Allgemeine Feststellungen aus ganzheitlicher Sicht.....	311
9.2 Ergebnisse der Befragungen und Experteninterviews.....	313
9.3 Gegenüberstellung planerischer Handlungsstrategien.....	315
9.4 Bewertung der Entwicklungsstrategien für die Stadtmitte.....	320
9.5 Handlungsstrategie für die Umsetzung.....	325
9.6 Zusammenfassende Schlussbemerkungen zur Stadtmitte.....	329
10. ANHANG.....	335
10.1 Literaturverzeichnis	335
10.2 Verzeichnis der Untersuchungen und Planungen in Beispielstädten.....	342
10.3 Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen/Bildnachweis	344
10.4 Abkürzungen	349
10.5 Auswertung Befragung/Interview.....	352
10.6 Luftaufnahmen/Pläne.....	357
Zusammenfassung/Summarization.....	364
Danksagung.....	367