

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
ANDREAS KRUSE Die Bedeutung von Informations- und Kommunikations- technologie für eine Anthropologie des Alters	9
ERIC SCHMITT Altersbilder und Kreativität	31
FRANK BERNER, JUDITH ROSSOW & ANDREAS KRUSE Kreativität in einer Gesellschaft des langen Lebens – individuelle und gesellschaftliche Entwicklung aus der Perspektive des Sechsten Altenberichts der Bundesregierung....	53
CAJA THIMM Technologie als Inspiration? Neue Medien als kreative Herausforderung im Alter	75
GEORG RUDINGER & TÜLIN ENGIN Kreativität im Alter – technologische Entwicklungen und Partizipation	97
HARTMUT REMMERS & MANFRED HÜLSKEN-GIESLER Kreativität im Alter und die Bedeutung assistiver Techno- logien – eine rehabilitationswissenschaftliche Perspektive	127
AIGA VON HIPPEL, BERNHARD SCHMIDT-HERTHA & RUDOLF TIPPELT Alter, Medien und Kreativität – eine bildungstheoretische und empirische Perspektive	155
MARTIN GESSMANN Kreativität im Alter mit Bezug auf das Medium Fernsehen	181

URS KALBERMATTEN & YASMINA FILATI-KINKELA	
Selbstkreativität	207
ROLF G. HEINZE	
Vernetztes Wohnen im Alter	227
CAROLIN KOLLEWE & SONJA EHRET	
„Es ist nie zu spät, neu anzufangen“ – Der Otto-Mühlschlegel-Preis „Zukunft Alter“ für Kreativität in den neuen Medien	255