

Inhalt

1. Theoretische Bezugsrahmen und Typologien digitaler Mediengenres

Ansgar Nünning und Jan Rupp

'The Internet's New Storytellers': Merkmale, Typologien und Funktionen narrativer Genres im Internet aus gattungstheoretischer, narratologischer und medienkulturwissenschaftlicher Sicht 3

Markus Kuhn

Zwischen Kunst, Kommerz und Lokalkolorit:
Der Einfluss der Medienumgebung auf die narrative Struktur von Webserien und Ansätze zu einer Klassifizierung 51

Cornelius Puschmann

Technisierte Erzählungen? Blogs und die Rolle der Zeitlichkeit im Web 2.0 93

2. Narrative Genres in sozialen Netzwerken, Twitter und selbstreflexiven Blogs

Lore Knapp

Christoph Schlingensiefels Blog: Multimediale Autofiktion im Künstlerblog 117

Gerhard Jens Lüdeker

Identität als virtuelles Selbstverwirklichungsprogramm:
Zu den autobiografischen Konstruktionen auf Facebook 133

Jonas Ivo Meyer

Narrative Selbstdarstellung in sozialen Netzwerken:
Das mediale, interaktive und dynamische Potenzial eines neuen Mediengenres 151

Cornelius Puschmann und Theresa Heyd

#narrative: Formen des persönlichen Erzählens bei Twitter 171

3. Narrative Genres in Computerspielen und *alternate reality games*

Sebastian Domsch

Freiheit oder Erzählung – oder beides? Zu Konzepten von Erzählung und Spielerfreiheit im Computerspiel 195

Axel Kuhn

World of Warcraft: Transmediale Spielwelten im Genrediskurs 209

Felicitas Meifert-Menhard

Kein Spiel, nirgends: *Alternate reality games* als interaktive Erzählmechanismen
zwischen Virtualität und Realität 225

**4. Narrative Genres in digitalen Wirklichkeitserzählungen:
Narrative in Medizin, Wirtschaft und Geschichte**

Alina Bothe

Das digitale Zeugnis: Erinnerung an die Shoah in den digitalen Medien 241

Heidrun Dorgeloh

Arztbericht vs. Patientengeschichte: *Story point* als Genremerkmal
im medizinischen Internetdiskurs 261

Rebecca Hagelmoser

Business narrative 2.0: Selbstdarstellung auf Firmenwebsites 277

Stefanie Rinke

Corporate blogs: Narrative Selbstunternehmungen
im Zeitalter der New Economy 295

Kirstin Schmidt

Erinnerungskultur 2.0: Narrative Transformationen des Holocaust
in den digitalen Medien und auf Facebook 313

**5. Genreökologie digitaler Folklore:
Selbstreflexive narrative Medienformate**

Theresa Heyd

Zur Genreökologie der digitalen Folklore:
Entwicklung, Funktion, narrative Dimension 333

Olga Galanova

Vom inhaltlichen Ernst zum formalen Scherz:
Wandlungsprozesse massenmedialer Nachrichten im Internet 351

Hinweise zu den Beiträgerinnen und Beiträgern des Bandes 369