Inhalt

Vorwort —— 1

I. Das Internet als Spiegel öffentlicher Kommunikation? Charakteristika eines massenmedialen Informationsraums

Torsten Siever
Zugänglichkeitsaspekte zur Kommunikation im technischen Zeitalter —— 7

Wolfram Bublitz
Der duale Internetnutzer: Ansätze einer dissoziativen Kommunikation —— 26

Jens Runkehl
Die Ordnung digitaler Unordnung —— 53

Mark Dang-Anh, Jessica Einspänner, Caja Thimm
Mediatisierung und Medialität in Social Media: Das Diskurssystem „Twitter" —— 68

II. Zugänglichkeit als Kompetenzfaktor – Kognitive Strategien der Informationsverarbeitung

Martina Ziefle, Eva-Maria Jakobs
Techniknutzung, Technikwahrnehmung und Alter —— 95

Eva-Maria Jakobs
Kommunikative Usability —— 119

Claas Digmayer, Eva-Maria Jakobs
Innovationsplattformen für Ältere —— 143

Markus A. Feufel, S. Frederica Stahl, Soo-Youn Lee
Was Hänschen nicht googelt, findet Hans nimmermehr? Onlinesuche im Vergleich der Generationen —— 166

digitalisiert durch:
IDS Basel Bern

Shirley Beul
Neue Wege der medizinischen Versorgung. Akzeptanz und Usability telemedizinischer Konsultationssysteme — 186

III. Das Internet als kontrollresistenter Kommunikationsraum – Risiken und emotionale Auswirkungen der unbegrenzten Zugänglichkeit von Informationen

Monika Schwarz-Friesel
„Juden sind zum Töten da" (studivz.net, 2008) Hass via Internet – Zugänglichkeit und Verbreitung von Antisemitismen im World Wide Web — 213

Konstanze Marx
Virtueller Rufmord – Offene Fragen aus linguistischer Perspektive — 237

Noam Eliaz, Antje Rozinger
Einsichten in die Kunst der Filterumgehungen – Eine Feldstudie — 267

Sandra Pöschl, Nicola Döring
Access anytime, anywhere, with anyone? Determinanten mobiler Erreichbarkeit in der Handykommmunikation – Ein Review — 279

Michael Häfner, Markus Denzler, Jens Förster
Die Wirkung aggressiver (Online-)Computerspiele auf die Verfügbarkeit aggressiver Gedanken — 312

Über die Autoren dieses Bandes — 322