

# Inhalt

Vorwort .....	7
1 Einleitung .....	9
1.1 Varusschlacht feiern .....	9
1.2 „History Boom“: Geschichte und Öffentlichkeit im Trend .....	11
1.3 Erinnerungskultur als Forschungsgegenstand .....	17
1.4 Fragestellung, Methode und Aufbau der Arbeit .....	22
2 Die Rezeptionsgeschichte der Varusschlacht .....	26
2.1 Die Schlacht und ihre antike Überlieferung .....	26
2.2 Dichtung und Politik: Arminius-Renaissance nach 1500 .....	29
2.3 Hermann als politisches Konzept .....	32
2.4 Hermanns Stunde Null: Umdeutungen nach 1945 .....	35
2.5 Kalkriese und die Suche nach dem Schlachtfeld .....	38
2.6 Der „Mythos“ Hermann/Varusschlacht .....	40
3 „2000 Jahre Varusschlacht“ – das Varusjahr 2009 .....	43
3.1 Varusschlacht im Museum: „Imperium – Konflikt – Mythos“ .....	43
3.1.1 Haltern am See: Sonderausstellung „Imperium“ .....	45
3.1.2 Kalkriese: Dauerausstellung und Sonderausstellung „Konflikt“ .....	47
3.1.3 Detmold: Sonderausstellung „Mythos“ .....	50
3.1.4 Zahlen und Meinungen zu den Sonderausstellungen .....	52
3.2 Varusschlacht als Kulturevent .....	53
3.2.1 Kulturevents der Museen: „Friedenszeichen“ und „Victoria“ .....	54
3.2.2 Kulturevents als Stadtmarketing: „Hermann2009“ .....	56
3.2.3 Zahlen und Meinungen zum Kulturprogramm .....	60
3.3 Varusschlacht sehen, hören, lesen: populäre Historiographie .....	62
3.3.1 Varusschlacht auf dem Geschichtsmarkt – ein Überblick .....	62
3.3.2 Geschichte als Erzählung: historische Romane .....	66
3.4 Varusschlacht als Parole .....	72

4 Deutung und Bedeutung des Varusjahres .....	76
4.1 Wissen, Wissenschaft und Wissenschaftlichkeitsrhetorik .....	77
4.2 Geschichte im sozialen Raum: Erinnerungskultur und Identität .....	80
4.3 Geschichte als Erlebnisswelt: exotisierte Vergangenheit .....	84
5 Fazit – Jubiläum eines Mythos? .....	89
Literatur .....	96
Verzeichnis historischer Quellen .....	114
Verzeichnis unveröffentlichter Quellen .....	115
Bildnachweis .....	116