

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort des Herausgebers	I
Vorwort des Autors	IV
I. Einleitung	1
1. Aufgabenstellung der Arbeit	1
2. Abgrenzung des Untersuchungsraumes	2
3. Bemerkungen zu den Erhebungsmethoden	2
4. Klärung wichtiger Begriffe	
II. Die Diffusion der öffentlichen Hallen- schwimmbäder im Fichtelgebirge und im Frankenwald	5
1. Die heutige Verbreitung der Hallenbäder im Untersuchungsraum	5
1.1 Unterschiede zwischen den einzelnen Bädern	8
1.1.1 Unterschiede in der Ausstattung der Hallenbäder	
1.1.2 Unterschiede im Mikrostandort	16
1.2 Die Fertigstellung der Hallenbäder im zeitlichen Ablauf	22
1.3 Die räumliche Ausbreitung der Hallen- bäder	26
2. Die Diffusion beeinflussende Faktoren	30
2.1 Die Initiativgruppen	30
2.2 Motive für den Hallenbadbau	31

	Seite	
2.3	Bedarfsargumente für den Badbau, Bedarfsermittlung und Gegenstimmen	34
2.4	Informationsfahrten	36
2.5	Die Finanzierungsfrage	36
3.	Veränderungen im Verlauf der Diffusion	42
3.1	Die Veränderung der Baumotive mit der Zeit	42
3.2	Das Auftreten neuer Bedarfsargumente	45
3.3	Änderungen in der Ausstattung der Hallenbäder	45
3.4	Änderungen in der Kosten- und Finanzie- rungsfrage	48
III.	Die Problematik der Einzugsbereiche	49
1.	Vorüberlegungen	49
1.1	Hallenbadeinzugsbereiche in der Fach- literatur	49
1.2	Die von den Kommunen zugrundegelegten Einzugsbereiche	50
2.	Die tatsächlichen Einzugsbereiche	51
2.1	Die Ermittlung der tatsächlichen Ein- zugsbereiche und deren Bestimmungs- gründe	51
2.2	Unterschiedliche Einzugsbereiche auf Grund der Hallenbadausstattung	55
2.3	Unterschiedliche Einzugsbereiche auf Grund der Hallenbaddichte	60
2.4	Unterschiedliche Einzugsbereiche auf Grund sonstiger Faktoren	62
3.	Das Verhalten der Hallenbadbesucher	64
3.1	Der Stellenwert des Schwimmens als Freizeit- und Urlaubsbeschäftigung	64
3.2	Die Struktur der Hallenbadbenutzer	68

## VII

	Seite
3.3 Gruppenspezifische Aktionsweiten und Besuchshäufigkeiten der Hallenbadbenutzer	77
4. Die Kapazitätsauslastung der Hallenbäder, Probleme der Unterauslastung und mögliche Gegenmittel	80
4.1 Kapazitätsauslastung der Hallenbäder	80
4.2 Die Bedeutung des Fremdenverkehrs für die Kapazitätsauslastung	84
4.3 Die Bedeutung der Hallenbäder für die Entwicklung des Fremdenverkehrs	88
4.4 Zum Versorgungsgrad mit Hallenbädern im Untersuchungsraum	90
4.5 Die Defizite der Hallenbäder	93
4.6 Abstriche und Änderungen am Programm	98
4.7 Werbung als Mittel gegen den Besucherrückgang	99
4.8 Sonderausstattung als Gegenmittel	101
IV. Zusammenfassung und Ausblick	103
Anhang	
Fragenkatalog 1	VIII
Fragenkatalog 2	IX
Fragenkatalog 3	X
Fragenbogen	XI
Literaturverzeichnis	XII