

### III

#### Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
Vorwort	I
A) Theoretischer Rahmen	1
I. Problemstellung	1
II. Zur Theorie regionaler Arbeitsmärkte	8
III. Methodische und verfahrenstechnische Überlegungen	18
a) Methodische Ausgangsvorstellungen	18
b) Bemerkungen zum Verfahren	19
1. Die Forschungshypothesen	19
2. Das Untersuchungsgebiet, ein allgemeiner Überblick	21
aa) Die Wahl des Untersuchungsgebietes	21
bb) Die Bedeutung von Unternehmern beim Prozeß der Industrialisierung Oberfrankens	22
cc) Darstellung und Diskussion der verwendeten Verfahren	30
B) Regionale Arbeitskräftenachfrage- und -angebotsstrukturen in Oberfranken	34
I. Analyse der Nachfrageseite: Die Struktur der Arbeitsplätze in Oberfranken und deren Veränderung	34

	<u>Seite</u>
a) Die Entwicklung der Industrie nach dem 2. Weltkrieg - ein allgemeiner Überblick	34
b) Die Entwicklung im Handwerk nach dem 2. Weltkrieg	46
c) Regionale und branchenbezogene Beschäftigungsänderungen von 1966 bis 1977	51
1. Zur Analysetechnik	51
2. Wachstums- und retardierende Industrien in Oberfranken	55
d) Zur gegenwärtigen Struktur des Gewerbes in Oberfranken	61
1. Die Betriebsgröße und deren regionale Verteilung in Oberfranken	61
2. Zur regionalen Verteilung der Zweigbetriebe in Oberfranken	64
3. Lohn- und Gehaltsstruktur	67
4. Produktionsstruktur	68
5. Die Struktur der Arbeitsplätze im Verwaltungsbereich der Gewerbebetriebe	74
II. Analyse der Angebotsseite: Die Struktur der Arbeitskräfte und deren Veränderung	79
a) Die räumlichen Verhaltensweisen der Arbeitnehmer	79
b) Zur Erklärung persistenter Verhaltensweisen der Arbeitnehmer	86
c) Ausgewählte Teilgruppen am Arbeitsmarkt	87

	<u>Seite</u>
1. Die weiblichen Arbeitskräfte	88
2. Die jüngeren Berufstätigen	92
3. Ältere und ausländische Arbeitnehmer	99
III. Das Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage: Die regionale Arbeitsmarktstruktur in Oberfranken	100
a) Arbeitslose und offene Stellen als Ergebnis unterschiedlicher Angebots- und Nachfrageentwicklungen	100
b) Die Einbeziehung qualitativer Kriterien - dargestellt am Beispiel des Arbeitsamtsbezirks Coburg	105
c) Jugendarbeitslosigkeit in Oberfranken	110
d) Arbeitsmarkt und Abwanderung - das Beispiel des Landkreises Kronach	121
e) Industrie und Konjunktуреinfluß - der Arbeitsmarkt Kulmbach	125
C) Der Unternehmer als Gestalter regionaler Arbeitsmärkte	138
I. Räumliche Entscheidungsfelder von Unternehmen	138
a) Konstitutive Entscheidungen	141
b) Situationsbedingte Entscheidungen	148
1. Produktionsentscheidungen	149
2. Beschaffungs- und Absatzentscheidungen	153
3. Kapitalentscheidungen	156
4. Entscheidungen im sozialen Bereich	159

## VI

		<u>Seite</u>
II.	Entscheidungsprämissen als bestimmende Kräfte räumlichen Unternehmerverhaltens	166
D.	Konsequenzen für die Arbeitsmarktpolitik	170
I.	Zu den Zielen und Maßnahmen bisheriger Arbeitsmarktpolitik	170
II.	Zur regionalen Arbeitsmarktpolitik der Bayerischen Staatsregierung bzw. des Bayerischen Staatsministeriums für Arbeit und Sozialordnung	172
III.	Zum Konzept einer innovationsorientierten regionalen Arbeitsmarktpolitik und deren Anwendung in Oberfranken	176
	a) Zielsetzung	176
	b) Die inhaltliche Konzeption	178
IV.	Regionale Arbeitsmarktpolitik aus der Sicht einer auf regionale Selbstverwirklichung ausgerichteten Landesplanung	182
E.	Zusammenfassung	186
	Literaturverzeichnis	VII
	Anhang: Fragebögen	XXI