

Inhaltsverzeichnis	Seite
Vorwort des Herausgebers.....	V
Vorwort der Verfasserin.....	VII
Verzeichnis der Tabellen.....	XI
Verzeichnis der Abbildungen.....	XIII
Verzeichnis der Karten.....	XIII
A. Einführung.....	1
I. Problemstellung.....	1
1. Standortverlagerungen von Industriebetrieben als sozialgeographisches Problem.....	1
2. Bisherige Arbeiten zum Thema.....	4
3. Bedeutung und Ursachen von Standortverlagerungen.....	6
II. Anlage der Untersuchung.....	8
1. Zielsetzung und Begriffsklärung.....	8
2. Quellen.....	10
3. Abgrenzung des Untersuchungsraums.....	13
B. Struktur und Entwicklung der Industrie in der Region München.....	14
I. Entwicklung der Industrie in der Region München.....	14
II. Suburbanisierung der Industrie.....	19
III. Analyse der Industriestruktur.....	22
1. Industriestruktur in München.....	22
2. Industriestruktur in den Regionsgemeinden.....	26
C. Standortverlagerungen der Industriebetriebe zwischen 1950 und 1981 in der Region München.....	30
I. Grundlagen.....	30
II. Verlagerungen von Industriebetrieben aus München in Regionsgemeinden.....	31
1. Bedeutung der Verlagerungen für die Industrialisierung der Regionsgemeinden.....	31
2. Struktur der Verlagerungen.....	32
a) Zeitlicher Ablauf.....	32
b) Branchengliederung.....	34
c) Betriebsgrößenklassen.....	35
3. Einfluß der verlagerten Industriebetriebe auf die Raumstruktur im Zielgebiet.....	37
a) Räumliche Verteilung der verlagerten Industriebetriebe.....	37
b) Zeitlicher Ablauf der Verlagerungen.....	40
c) Struktur der verlagerten Industriebetriebe.....	41
4. Raumstruktur am ursprünglichen Standort.....	42
a) Umfang der Verlagerungstätigkeit in den einzelnen Stadtbezirken.....	43
b) Zeitlicher Ablauf der Verlagerungen.....	43
c) Struktur der verlagerten Industriebetriebe.....	45
5. Zusammenhang zwischen Herkunfts- und Zielgebieten.....	49
III. Innerstädtische Verlagerungen.....	52

D. Kennzeichen verlagelter Industriebetriebe - Ergebnisse der Betriebsbefragungen....	53
I. Merkmale der befragten Industriebetriebe.....	55
1. Jahr der Ansiedlung in den Zielgemeinden.....	55
2. Struktur der verlagerten Betriebe.....	55
a) Betriebsgrößenstruktur.....	55
b) Betriebstyp.....	56
II. Motive der Verlagerung und der Standortwahl.....	56
1. Gründe für eine Verlagerung.....	56
2. Standortsuche.....	59
3. Gründe für die Wahl des neuen Standorts.....	61
III. Flächenbedarf der Industrie vor und nach der Verlagerung.....	63
1. Veränderung der Grundstücks- und Betriebsflächen.....	63
2. Umfang der Reserveflächen und Erweiterungsbedarf.....	65
IV. Eigentumsverhältnisse und Aufwendungen für eine Verlagerung des Standorts...	65
1. Eigentumsverhältnisse.....	65
2. Aufwendungen für eine Verlagerung.....	66
V. Beurteilung des Standorts.....	67
VI. Struktur und Wohnort der Mitarbeiter und ihre Reaktion auf die Standortverlagerung.....	68
1. Struktur der Mitarbeiter.....	68
2. Reaktion der Mitarbeiter auf die Standortänderung.....	69
3. Wohnort der Mitarbeiter und Transportmittel zur Arbeit.....	70
4. Veränderung der Beschäftigtenzahlen.....	71
VII. Liefer- und Absatzbeziehungen.....	72
E. Auswirkungen der Verlagerungen.....	73
I. Bewertung der Betriebsverlagerungen aus der Sicht der Stadt.....	74
II. Bewertung der Betriebsverlagerungen aus der Sicht der Gemeinden.....	77
F. Ausblick auf die weitere Entwicklung der Standortverlagerung der Industrie.....	80
I. Anhaltender Flächenbedarf in München.....	80
II. Flächenreserven und Ansiedlungspolitik der Gemeinden.....	82
III. Maßnahmen zur Steuerung der Prozesse im suburbanen Raum.....	85
G. Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse.....	88
Summary.....	90
Résumé.....	91
КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ.....	92
Literaturverzeichnis.....	XIV
Anhang.....	XXI