

Inhalt

	Seite
1. Einleitung	7
1.1 Lage und Ausstattung des Untersuchungsgebietes	7
1.1.1 Großräumige Lage	7
1.1.2 Naturraumanalyse	20
1.1.3 Fremdenverkehrsrelevante Einrichtungen	23
1.2 Problemstellung und Zielsetzung	26
1.3 Methodische Vorgehensweise	33
2. Struktur und Entwicklung des Fremdenverkehrs	38
2.1 Beherbergungsangebot und Gästeeufkommen	38
2.2 Touristische Angebotsanalyse	48
2.2.1 Art und Größe der Beherbergungsstätten	48
2.2.2 Zimmerausstattung und Übernachtungspreise	51
2.2.3 Öffentliche Fremdenverkehrsinfrastruktur	58
2.3 Touristische Nachfrageranalyse	60
2.3.1 Art der Touristen und Reiseinformationsquellen	62
2.3.2 Soziodemographische Struktur und regionale Herkunft der Touristen	66
2.3.3 Reisebegleitung und Aufenthaltsdauer	73
2.3.4 Besuchsgründe und Freizeitaktivitäten am Aufenthaltsort	78
2.4 Fremdenverkehrswerbung	83
2.4.1 Äußere Werbung	86
2.4.2 Prospektanalyse	88
2.4.3 Innere Werbung	94
2.4.4 Zentrale Zimmervermittlung	98
2.5 Wirtschaftliche Bedeutung	100

	Seite
3. Möglichkeiten zur touristischen Weiterentwicklung	105
3.1 Allgemeine Trends	105
3.2 Weiterentwicklungsmöglichkeiten des Fremdenverkehrs	107
3.2.1 Touristisches Selbstimage und Fremdenverkehrsschwerpunkte	107
3.2.2 Fremdenverkehrsaktivitäten übergeordneter Stellen	109
3.2.3 Verbesserung des kommunalen Tourismusangebotes	112
3.2.4 Neues Fränkisches Seenland	112
3.3 Touristische Impulse durch die A 6 und die A 7	115
3.3.1 Allgemeine Einschätzung	115
3.3.2 Touristisches Fremdimage	117
3.3.3 Umfang und Art neuer touristischer Zielgruppen	120
3.3.4 Struktur und Reiseverhalten potentieller Gäste	122
4. Fremdenverkehrsplanung und Tourismusmarketing	129
4.1 Hauptfragestellungen	129
4.1.1 Verlängerung der Aufenthaltsdauer in den Städten	129x
4.1.2 Auswirkungen der Autobahnen A 6 und A 7 auf die Fremdenverkehrsentwicklung	131
4.1.3 Verquickungen und Wechselbeziehungen zwischen Städte-tourismus und Erholungsurlaub	135
4.2 Gebietsebene	137
4.2.1 Fremdenverkehrseignung und Tourismusschwerpunkte	137
4.2.2 Beherbergungsangebot	139
4.2.3 Öffentliche Fremdenverkehrsinfrastruktur	143
4.2.4 Touristische Zielgruppen	146
4.2.5 Fremdenverkehrswerbung	147
4.2.6 Tourismus-Management	152

	Seite
4.3 Gemeindeebene	156
4.3.1 Bechhofen	157
4.3.2 Dinkelsbühl	157
4.3.3 Feuchtwangen	159
4.3.4 Herrieden	160
4.3.5 Ohrenbach	161
4.3.6 Rothenburg o.d.T.	162
4.3.7 Schillingsfürst	163
4.3.8 Schnelldorf	165
4.3.9 Wassertrüdingen	166
4.3.10 Windelsbach	167
5. Literatur	169
 Anhang	