

# Inhalt

Vorwort .....	17
<b>1 E-Commerce</b> .....	<b>21</b>
<b>1.1 Eine kurze Einführung in das Thema E-Commerce</b> .....	<b>21</b>
<b>1.2 Die Entwicklung des Internethandels in den letzten Jahren</b> .....	<b>22</b>
<b>1.3 Aktuelle Trends und Zukunftsaussichten</b> .....	<b>23</b>
<b>1.4 Was spricht für bzw. gegen einen eigenen Online-Shop?</b> .....	<b>25</b>
1.4.1 Vorteile von Online-Shops .....	25
1.4.2 Bedenkenswerte Aspekte .....	26
1.4.3 Was kostet ein Online-Shop? .....	27
<b>1.5 Fazit</b> .....	<b>28</b>
<b>2 Einführung in Magento</b> .....	<b>31</b>
<b>2.1 Die Magento-Success-Story</b> .....	<b>31</b>
<b>2.2 Magento-Produktlinien</b> .....	<b>33</b>
<b>2.3 Pro und Kontra – Analyse der Software</b> .....	<b>33</b>
<b>2.4 Vergleich mit anderen Webshop-Systemen</b> .....	<b>38</b>
2.4.1 Magento .....	39
2.4.2 xt:Commerce .....	40
2.4.3 OXID Community Edition .....	41
2.4.4 Shopware .....	42
2.4.5 osCommerce .....	44
2.4.6 PrestaShop .....	45
2.4.7 Zusammenfassung .....	46
<b>2.5 Fazit</b> .....	<b>47</b>

## **3 Installation von Magento** 49

---

<b>3.1 Lokale Installation</b> .....	50
3.1.1 Lokale Installation und Konfiguration der Magento- Testumgebung auf der Basis von XAMPP .....	50
3.1.2 Eine kurze Einführung in XAMPP .....	59
3.1.3 Überprüfen der Webserver-Konfiguration mit Magento Check .....	62
3.1.4 Anpassung der Konfiguration für Magento .....	63
3.1.5 Installation von Magento .....	64
3.1.6 Installation der Beispieldaten .....	73
3.1.7 Wenn die Installation fehlschlägt .....	74
3.1.8 Installation des deutschen Sprachpakets .....	75
3.1.9 Einrichten einer Magento-Testumgebung mithilfe von VirtualBox .....	77
3.1.10 Magento and Zend Server – Unified Installer .....	78
<b>3.2 Installation auf einem Shared Webpace</b> .....	80
<b>3.3 Was Sie bei einem eigenen Server beachten sollten</b> .....	83
<b>3.4 Umzug der Testumgebung auf ein Produktivsystem</b> .....	84
<b>3.5 Setup von goeffel.com</b> .....	86
<b>3.6 Fazit und Ausblick</b> .....	86

## **4 Der eigene Online-Shop auf der Basis von Magento** 87

---

<b>4.1 Die ersten Schritte nach der Installation</b> .....	87
<b>4.2 Das Magento Dashboard – bleiben Sie immer auf dem Laufenden</b> .....	88
<b>4.3 Wo verbirgt sich was? Ein kurzer Funktionsüberblick</b> .....	91
<b>4.4 Die grundlegende Konfiguration</b> .....	93
4.4.1 Allgemeine Konfigurationseinstellungen .....	94
4.4.2 Locale Packs .....	110
4.4.3 Konfiguration des Produktkatalogs .....	110
4.4.4 Konfiguration der Kundeneinstellungen .....	119
4.4.5 Konfiguration der Verkaufseinstellungen .....	124
4.4.6 Google API, PayPal-Konten, System und Erweitert – Einstellungen für Entwickler .....	133

<b>4.5</b>	<b>Nachrichten</b> .....	134
<b>4.6</b>	<b>Sicherung des Webshops</b> .....	135
<b>4.7</b>	<b>Steuersätze</b> .....	137
<b>4.8</b>	<b>Transaktions-E-Mails</b> .....	141
<b>4.9</b>	<b>Zahlungsmöglichkeiten</b> .....	145
<b>4.10</b>	<b>Benutzer- und Gruppenberechtigungen</b> .....	149
<b>4.11</b>	<b>Cache</b> .....	154
<b>4.12</b>	<b>Index-Verwaltung</b> .....	155
<b>4.13</b>	<b>Fehlerbehandlung</b> .....	156
<b>4.14</b>	<b>Fazit</b> .....	157

## **5 Aufbau des Artikelkatalogs** 159

---

<b>5.1</b>	<b>Kategorien anlegen und verwalten</b> .....	159
5.1.1	Struktur der Kategorien .....	160
5.1.2	Kategorien anlegen .....	161
5.1.3	Kategorien umbenennen und löschen .....	167
5.1.4	Kategorien verschieben .....	168
<b>5.2</b>	<b>Attribute hinzufügen und verwenden</b> .....	169
5.2.1	Was sind Attribute? .....	169
5.2.2	Attribute anlegen .....	170
5.2.3	Attributsets anlegen und verwenden .....	176
5.2.4	Fazit .....	179
<b>5.3</b>	<b>Überblick über die einzelnen Artikelarten</b> .....	179
<b>5.4</b>	<b>Artikel anlegen und verwalten</b> .....	181
5.4.1	Einführung in die Navigation beim Anlegen eines Artikels .....	181
5.4.2	Einfachen und virtuellen Artikel anlegen .....	184
5.4.3	Gruppenartikel anlegen .....	194
5.4.4	Konfigurierbaren Artikel anlegen .....	196
5.4.5	Bündelartikel anlegen .....	200
5.4.6	Downloadartikel anlegen .....	203
5.4.7	Unverbindliche Preisempfehlung/Minimum Advertised Price (MAP) .....	206
5.4.8	Artikelbilder hinzufügen und verwalten .....	209

<b>5.5</b>	<b>Verkaufsfördernde Maßnahmen auf Artekelebene</b> .....	212
5.5.1	Zubehör .....	213
5.5.2	Up-Selling .....	214
5.5.3	Cross-Selling .....	214
5.5.4	Interessantes Modul: Mass Product Relater .....	215
<b>5.6</b>	<b>Verbinden von Artikeln mithilfe von Tags</b> .....	215
<b>5.7</b>	<b>Feedback beachten: Bewertungen der einzelnen Artikel durch die Kunden</b> .....	217
<b>5.8</b>	<b>Fazit</b> .....	218

## **6 Bestellprozess und Bestellablauf im Detail** 219

---

<b>6.1</b>	<b>Bestellung aus Sicht des Benutzers</b> .....	219
<b>6.2</b>	<b>Bestellungen bearbeiten</b> .....	228
<b>6.3</b>	<b>Bestellungen erstellen</b> .....	233
<b>6.4</b>	<b>Bestellstatus und Bestellzustand</b> .....	236
<b>6.5</b>	<b>Fazit</b> .....	237

## **7 Verwalten Sie Ihre Kunden** 239

---

<b>7.1</b>	<b>Wie sich Kunden registrieren und welche Vorteile dadurch entstehen</b> ....	239
<b>7.2</b>	<b>Kundenverwaltung</b> .....	247
<b>7.3</b>	<b>Kundenstamm exportieren</b> .....	256
<b>7.4</b>	<b>Benutzergruppen im Zusammenspiel mit verkaufsfördernden Maßnahmen</b> .....	258
<b>7.5</b>	<b>Kundengruppen bestimmte Zahlungs- und Liefermethoden erlauben</b> .....	259
<b>7.6</b>	<b>Benutzerberechtigungen</b> .....	261
<b>7.7</b>	<b>Kundenaktivierung</b> .....	262
<b>7.8</b>	<b>Fazit</b> .....	262

## **8 Verkaufsfördernde Maßnahmen** 263

---

<b>8.1 Newsletter</b> .....	263
8.1.1 Newsletter erstellen .....	265
8.1.2 Newsletter versenden .....	271
8.1.3 Zusätzliche Konfigurationsoptionen .....	275
8.1.4 Anbindung an externe Newsletter-Tools .....	276
<b>8.2 Preisregeln definieren</b> .....	279
8.2.1 Preisregeln für den Artikelkatalog .....	280
8.2.2 Preisregeln für den Warenkorb .....	285
8.2.3 Up-Selling, Cross-Selling und Zubehör .....	290
<b>8.3 Artikel auf der Startseite</b> .....	291
<b>8.4 Affiliate</b> .....	293
<b>8.5 Suchmaschinenoptimierung</b> .....	293
8.5.1 Sprechende URLs .....	294
8.5.2 Metainformationen hinterlegen .....	294
8.5.3 URL Rewrite Verwaltung .....	297
8.5.4 Die Geschwindigkeit erhöhen .....	297
8.5.5 Kanonische URLs .....	298
8.5.6 Sitemap erstellen .....	298
<b>8.6 Fazit</b> .....	299

## **9 Inhalte verwalten** 301

---

<b>9.1 Überblick über das Content-Management-System</b> .....	301
<b>9.2 Erstellung des Impressums sowie weiterer Informationsseiten</b> .....	303
<b>9.3 Statische Blöcke</b> .....	307
9.3.1 Statische Blöcke anlegen .....	308
9.3.2 Statische Blöcke individuell auf der Seite einbinden .....	309
9.3.3 Statische Blöcke dauerhaft in das Design einbinden .....	313
<b>9.4 Widgets in Magento</b> .....	315
9.4.1 Mitgelieferte Widgets in Magento .....	315
9.4.2 Widgets installieren und einbinden .....	316
<b>9.5 Umfragen erstellen und auswerten</b> .....	318
9.5.1 Wie erstellen Sie Umfragen? .....	319

9.5.2	Wie werten Sie die Umfragen aus? .....	320
9.5.3	Wie verhindern Sie das mehrmalige Abstimmen eines Besuchers? .....	320
<b>9.6</b>	<b>Fazit</b> .....	<b>321</b>

## **10 Lokalisierung** 323

---

<b>10.1</b>	<b>Installation eines weiteren Sprachpakets</b> .....	<b>323</b>
<b>10.2</b>	<b>Artikel und Inhalte in verschiedenen Sprachen</b> .....	<b>326</b>
<b>10.3</b>	<b>Wenn es mit der Übersetzung hapert: Sprachpakete selbst anpassen</b> .....	<b>331</b>
<b>10.4</b>	<b>Rechtliche Anpassungen für den deutschen E-Commerce-Markt</b> .....	<b>335</b>
10.4.1	Allgemeine Geschäftsbedingungen und Widerrufsrecht .....	335
10.4.2	Zuzüglich Versandkosten .....	337
10.4.3	Button-Lösung .....	338
10.4.4	Erweiterungen für die Anpassung von Magento .....	339
<b>10.5</b>	<b>Fazit</b> .....	<b>340</b>

## **11 Erfolgsmessung mit Magento** 341

---

<b>11.1</b>	<b>Überblick über die Möglichkeiten, Berichte zu generieren</b> .....	<b>341</b>
11.1.1	Verkäufe .....	341
11.1.2	Warenkorb .....	345
11.1.3	Artikel .....	345
11.1.4	Kunden .....	346
11.1.5	Schlagworte .....	347
11.1.6	Bewertungen .....	347
11.1.7	Suchbegriffe .....	348
<b>11.2</b>	<b>Immer auf dem neuesten Stand bleiben dank RSS-Feeds &amp; Co.</b> .....	<b>350</b>
11.2.1	RSS-Feeds in Magento .....	350
<b>11.3</b>	<b>Webcontrolling-Werkzeuge von Drittanbietern</b> .....	<b>352</b>
11.3.1	Kennzahlen und Informationen .....	353
11.3.2	Google Analytics .....	353
11.3.3	econda Shop Monitor .....	358
<b>11.4</b>	<b>Fazit</b> .....	<b>364</b>

## 12 Design, Themes, Templates 365

---

<b>12.1 Einführung</b> .....	365
12.1.1 Themes .....	366
12.1.2 Designpakete .....	367
12.1.3 Das Theme-Fallback-Modell .....	367
<b>12.2 Entwicklung eines eigenen Designs</b> .....	369
12.2.1 Eigene Designpakete und Themes erstellen und anwenden .....	369
12.2.2 Anpassen der grafischen Gestaltung .....	371
12.2.3 Anpassen der Templates .....	374
12.2.4 Anpassen des Layouts .....	378
<b>12.3 Fazit</b> .....	385

## 13 Magento anpassen und erweitern 387

---

<b>13.1 Einführung in den Aufbau von Magento</b> .....	387
13.1.1 Die Ordnerstruktur .....	387
13.1.2 Das Zend Framework .....	388
13.1.3 Das MVC-Konzept und dessen Verwendung in Magento .....	390
13.1.4 Datenbankdesign .....	392
<b>13.2 Eigene Magento-Erweiterungen entwickeln</b> .....	394
13.2.1 Eine eigene Erweiterung entwickeln .....	394
13.2.2 Magento-Programmierung: Wie mache ich was? .....	418
<b>13.3 Magento Connect: Erweiterungen installieren und aktuell halten</b> .....	422
13.3.1 Die Magento Connect-Plattform .....	422
13.3.2 Der Magento Connect Manager Downloader .....	425
13.3.3 Ein eigenes Modul auf Magento Connect zur Verfügung stellen .....	427
<b>13.4 Interessante Erweiterungen für die Entwicklung</b> .....	440
13.4.1 Magento Profiler .....	440
13.4.2 Commerce Bug .....	441
13.4.3 FireGento .....	441
13.4.4 Magneto Debug .....	442
13.4.5 Modman .....	442
13.4.6 n98-magerun .....	442
<b>13.5 Fazit</b> .....	443

<b>14</b>	<b>Migration von bestehenden Systemen und Datenimport</b>	445
<hr/>		
14.1	Migration von osCommerce .....	445
14.1.1	Bis Magento-Version 1.3/1.4/1.5 .....	445
14.1.2	Ab Magento-Version 1.6 .....	450
14.2	Migration von anderen E-Commerce-Lösungen bzw. Systemen .....	450
14.3	uRapidFlow .....	459
14.4	Fazit .....	460
<b>15</b>	<b>Magento Multistore konfigurieren und nutzen</b>	461
<hr/>		
15.1	Views, Stores und Websites .....	461
15.2	StoreViews (weitere Sprachen) .....	463
15.3	Stores (Hersteller-Shops) .....	470
15.4	Website (ein komplett anderer Shop) .....	474
15.5	Fazit .....	477
<b>16</b>	<b>Magento aktualisieren</b>	479
<hr/>		
16.1	Server-Einstellungen korrekt konfigurieren .....	479
16.2	Installierte Module auflisten und auf Updates überprüfen .....	480
16.2.1	XML-Konfigurationsdateien überprüfen .....	480
16.2.2	FireGento: Diagnosemodul .....	480
16.3	Magento-Update durchführen .....	481
16.4	Update fertig – was nun? .....	482
16.5	Update getestet – was nun? .....	482
16.6	Fazit .....	483



# 17 Anbindung an ERP- und Warenwirtschaftssysteme 485

---

<b>17.1</b>	<b>Warum ein Warenwirtschaftssystem?</b> .....	486
<b>17.2</b>	<b>Kommerzielle Lösungen</b> .....	487
17.2.1	Amicron-Faktura .....	487
17.2.2	pixi* .....	488
17.2.3	Actindo .....	489
17.2.4	Lexware .....	490
17.2.5	Sage GS-Auftrag .....	491
17.2.6	Faktura-XP .....	492
17.2.7	Microsoft Dynamics .....	493
<b>17.3</b>	<b>Open-Source-Lösungen</b> .....	494
17.3.1	JTL-Wawi .....	494
17.3.2	OpenERP .....	495
<b>17.4</b>	<b>Anbindung von Actindo</b> .....	496
17.4.1	Schnittstellenprojekte im Allgemeinen .....	496
17.4.2	Actindo .....	497
<b>17.5</b>	<b>Fazit</b> .....	504

# 18 Mehr aus Magento herausholen 507

---

<b>18.1</b>	<b>Möglichkeiten mit Magento</b> .....	507
18.1.1	Flat Catalog verwenden .....	507
18.1.2	Magento-Entwicklung überprüfen .....	508
18.1.3	Magento-Einstellungen verändern .....	508
<b>18.2</b>	<b>Caching mit Magento</b> .....	508
18.2.1	Der Standard-Cache von Magento .....	509
18.2.2	Cm_Cache_Backend_File .....	509
18.2.3	APC .....	509
18.2.4	Memcached .....	510
18.2.5	Redis .....	511
18.2.6	Magento Class Path Cache .....	512
<b>18.3</b>	<b>Optimierung von MySQL</b> .....	513
18.3.1	Anpassung der MySQL-Konfiguration .....	513
18.3.2	Mehrere Datenbank-Server nutzen .....	514
<b>18.4</b>	<b>Fazit</b> .....	515

## **19** **Marktplätze und Preissuchmaschinen** 517

---

<b>19.1</b>	<b>Ist der Multichannel-Vertrieb sinnvoll?</b> .....	517
<b>19.2</b>	<b>Google Shopping</b> .....	518
<b>19.3</b>	<b>Sonstige Preissuchmaschinen bzw. Portale</b> .....	526
<b>19.4</b>	<b>eBay und Amazon</b> .....	528
<b>19.5</b>	<b>Fazit</b> .....	533

## **20** **Mobile Commerce** 535

---

<b>20.1</b>	<b>Einführung in das Thema Mobile Commerce</b> .....	536
20.1.1	Mobiles Einkaufen .....	536
20.1.2	Mobile Payment .....	536
20.1.3	Mobile Ticketing .....	537
20.1.4	Mobile Gutscheine, Coupons und Kundenkarten .....	537
20.1.5	Kauf und Lieferung von digitalen Inhalten .....	537
20.1.6	Ortsbezogene Dienstleistungen .....	537
20.1.7	Informationsdienstleistungen .....	538
20.1.8	Mobile Banking und Mobile Brokerage .....	538
20.1.9	Mobile Marketing und Werbung .....	538
20.1.10	Fazit .....	538
<b>20.2</b>	<b>Chancen und Möglichkeiten für den eigenen Shop</b> .....	539
<b>20.3</b>	<b>Native Anwendung versus mobiloptimierte Website</b> .....	540
20.3.1	Einführung .....	540
20.3.2	Faktoren für die Entscheidungsfindung .....	541
20.3.3	Fazit .....	544
<b>20.4</b>	<b>Welche Möglichkeiten bietet Magento?</b> .....	544
20.4.1	Native Anwendung .....	544
20.4.2	Mobiloptimierte Website .....	547
<b>20.5</b>	<b>Fazit</b> .....	549

<b>21</b>	<b>Integration in soziale Netzwerke am Beispiel von F-Commerce</b>	551
<b>21.1</b>	<b>Es gibt nicht nur Facebook</b>	551
<b>21.2</b>	<b>Integration von Facebook</b>	553
21.2.1	Like und Share Button	553
21.2.2	Send Button	556
21.2.3	Subscribe Button	558
21.2.4	Comments	558
21.2.5	Sonstige Social Plugins	560
21.2.6	Facebook-Shop	560
<b>21.3</b>	<b>Fazit</b>	567
<b>22</b>	<b>Magento Enterprise Edition und Magento Go</b>	569
<b>22.1</b>	<b>Magento Enterprise Edition</b>	569
22.1.1	Unterschiede und Gemeinsamkeiten	570
22.1.2	Für wen eignet sich die Magento Enterprise Edition	577
<b>22.2</b>	<b>Magento Go</b>	577
22.2.1	Ein kurzer Exkurs: Software as a Service (SaaS)	577
22.2.2	Rahmenbedingungen von Magento Go	579
22.2.3	Der erste eigene Magento Go-Shop	580
22.2.4	Das Magento Go-Backend	581
22.2.5	Das Magento Go-Frontend	585
22.2.6	Magento Go-Support	586
<b>22.3</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	587
<b>23</b>	<b>Weiterführende Themen und Troubleshooting</b>	589
<b>23.1</b>	<b>Magento und das Thema Performance</b>	589
<b>23.2</b>	<b>TYPO3 + Magento = TypoGento</b>	592
<b>23.3</b>	<b>Interessante Erweiterungen aus der Magento Community</b>	593
23.3.1	AOE Scheduler	593
23.3.2	Magescription	594

23.3.3	Data Feed Manager .....	594
23.3.4	Fontis WYSIWYG Editor .....	594
23.3.5	Fooman Speedster .....	595
23.3.6	Bankeinzug/Lastschrift .....	596
23.3.7	Help Desk by aheadWorks .....	596
23.3.8	Vertical Navigation with CSS Classes .....	596
23.3.9	aheadWorks On Sale .....	597
23.3.10	VIANETZ AdvancedInvoiceLayout for Magento .....	597
23.3.11	Color Swatches .....	598
23.3.12	BCP – Better Configurable Products .....	598
23.3.13	Blog Extension .....	599
23.3.14	Market Ready Germany .....	599
23.3.15	German Setup .....	599
23.3.16	M2E Pro .....	600
<b>23.4</b>	<b>Hilfe, ich habe ein Problem!</b> .....	<b>600</b>
23.4.1	Die Magento Community .....	600
<b>23.5</b>	<b>Magento-Schulungen für Anwender, Designer und Entwickler</b> .....	<b>606</b>
<b>23.6</b>	<b>Ein kurzes Wort noch zur Aktualität dieses Buches</b> .....	<b>606</b>
<b>23.7</b>	<b>Bleiben Sie auf dem Laufenden dank unseres Blogs</b> .....	<b>607</b>
<b>23.8</b>	<b>Ausblick und abschließendes Fazit</b> .....	<b>608</b>

## **Anhang** 611

---

<b>A</b>	<b>Inhalt der DVD-ROM</b> .....	<b>611</b>
----------	---------------------------------	------------

<b>Index</b> .....	<b>613</b>
--------------------	------------