

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
<i>Martha Shiro</i>	
PRIMERA PARTE: LAS TEORÍAS	
CAPÍTULO 1. LOS GÉNEROS: UNA PERSPECTIVA SOCIO-COMUNICATIVA	19
<i>Patrick Charaudeau</i>	
CAPÍTULO 2. LOS GÉNEROS: UNA PERSPECTIVA SISTÉMICO-FUNCIONAL	45
<i>Maite Taboada</i>	
CAPÍTULO 3. LOS GÉNEROS: UNA PERSPECTIVA INTERACCIONISTA	69
<i>Florencia Miranda</i>	
CAPÍTULO 4. LA LINGÜÍSTICA DE LOS GÉNEROS Y SU RELEVANCIA PARA LA TRADUCCIÓN	87
<i>Guiomar Elena Ciapuscio</i>	
CAPÍTULO 5. LOS GÉNEROS EN LA VIDA SOCIAL: LA PERSPECTIVA FUNDADA EN LAS PRÁCTICAS SOCIALES	99
<i>Isolda E. Carranza</i>	
SEGUNDA PARTE: LOS ANÁLISIS	
CAPÍTULO 6. EL DISCURSO DE LA PROPAGANDA. UN INTENTO DE TIPOLOGIZACIÓN	125
<i>Patrick Charaudeau</i>	
CAPÍTULO 7. CONSIDERACIONES ACERCA DE LA CONVERSACIÓN COLOQUIAL	139
<i>Luisa Granato</i>	
CAPÍTULO 8. EL DISCURSO ACADÉMICO ESPECIALIZADO: APORTES A LA CARACTERIZACIÓN DE LA TESIS DOCTORAL	167
<i>Susana Gallardo</i>	

CAPÍTULO 9. TEXTOS, IDENTIDAD GENÉRICA Y MEZCLAS DE GÉNEROS	199
<i>Florencia Miranda</i>	
CAPÍTULO 10. LA CONSTRUCCIÓN DIALÓGICA DE UN MACROGÉNERO: LA “CRISIS DIPLOMÁTICA“	221
<i>Adriana Bolívar</i>	
CAPÍTULO 11. EL DESARROLLO DE LOS GÉNEROS EN EL HABLA INFANTIL: EL CASO DE LA NARRACIÓN	249
<i>Martha Shiro</i>	
SOBRE LOS AUTORES	279