

GLIEDERUNG

A. EINFÜHRUNG

I. Problemstellung	1
II. Zielsetzung und Eingrenzung des Themas	2
III. Wissenschaftlicher Ansatz und Gang der Untersuchung	4
IV. Wesen des Luftverkehrs	11
1. Der Luftverkehrsbegriff	11
1.1. Der Linienluftverkehr	11
1.2. Der Nichtlinienluftverkehr	12
2. Merkmale des Luftverkehrs	13
2.1. Quantitative Merkmale des Luftverkehrs	13
2.2. Qualitative Merkmale des Luftverkehrs	15
3. Das Luftverkehrssystem	16

B. THEORIE DER LUFTVERKEHRSPOLITIK

I. Begriffsdefinition	18
II. Luftverkehrspolitik als ordnungspolitisches Gestaltungselement	18
1. Nationale Ordnungspolitik	21
1.1. Formal-rechtliche Ordnungspolitik	22
1.2. Wirtschaftliche Ordnungspolitik	24
2. Internationale Ordnungspolitik	26
2.1. Rechtliche Regelung des internationalen Linienluftverkehrs	26
2.1.1. Die "Freiheit des Luftverkehrs"	26
2.1.2. Die wichtigsten multilateralen Luftverkehrsabkommen	27
2.1.3. Die bilateralen Luftverkehrsabkommen und ihre Regelungsprinzipien	32
2.2. Rechtliche Regelung des internationalen Nichtlinienluftverkehrs	37
2.2.1. Versuche zur multilateralen Normierung des Nichtlinienluftverkehrs	38
2.2.2. Einbindung des Nichtlinienluftverkehrs in bilaterale Abkommen	40
III. Luftverkehrspolitik als strukturpolitisches Gestaltungselement	42
1. Die Marktstruktur und ihre Merkmale	44
2. Nationale Strukturpolitik	47
2.1. Statische Strukturpolitik	47
2.2. Dynamische Strukturpolitik	49
3. Internationale Strukturpolitik	51
3.1. Die IATA	51
3.2. Die Tarif- und Wettbewerbspolitik der IATA	52

4. Die Strukturpolitik der Luftverkehrsunternehmen	54
4.1. Unternehmerische Wettbewerbspolitik als Regulativ der Marktstruktur	55
4.1.1. Der interne Wettbewerb	57
4.1.2. Der externe Wettbewerb	60
4.1.3. Formen der Zusammenarbeit	60
4.2. Investitionsentscheidungen als Regulativ des Angebots	61
4.2.1. Die Analyse der Nachfrage	63
4.2.2. Die Leistungserstellung	64
IV. Marktform als Ergebnis der Luftverkehrspolitik	70
C. ANGEWANDTE LUFTVERKEHRSPOLITIK - AM BEISPIEL VON EUROPA UND NORDAMERIKA	
I. Analyse der Marktordnung	72
1. Die Entwicklung der internationalen Marktordnung	72
1.1. Die Marktordnung nach dem Chikagoer Abkommen	73
1.2. Die Phase des Umbruchs	73
1.3. Ansätze zu einer Neuordnung	75
2. Die Marktordnung in Europa	79
2.1. Die organisatorische Struktur des europäischen Luftverkehrs	80
2.2. Die rechtliche Struktur des europäischen Luftverkehrs	81
2.3. Die luftverkehrspolitischen Vorstellungen der Europäischen Gemeinschaft - Tendenz zur Liberalisierung	82
3. Die Marktordnung in Nordamerika	89
3.1. Die organisatorische Struktur des nordamerikanischen Luftverkehrs	90
3.2. Die rechtliche Struktur des nordamerikanischen Luftverkehrs	92
3.3. Die Luftverkehrspolitik der USA	101
3.4. Die Luftverkehrspolitik Kanadas	104
II. Analyse der Marktstruktur	107
1. Die Entwicklung der internationalen Marktstruktur	107
2. Die Marktstruktur in Europa	112
2.1. Raumwirtschaftliche Faktoren	113
2.2. Routensystem und Nachfragestruktur	114
2.3. Luftverkehrsunternehmen und Angebotsstruktur	118
3. Die Marktstruktur in Nordamerika	120
3.1. Raumwirtschaftliche Faktoren	121
3.2. Routensystem und Nachfragestruktur	122
3.3. Luftverkehrsunternehmen und Angebotsstruktur	130

III. Analyse der Marktform	137
1. Die vorherrschende Marktform in Europa	137
2. Die bestehende Marktform in Nordamerika	138
IV. Folgerungen aus der angewandten Luftverkehrspolitik	140
D. GESTALTUNGSELEMENTE FÜR EIN NEUES LUFTVERKEHRSPOLITISCHES KONZEPT	
I. Ordnungs- und strukturpolitische Gestaltungselemente der Wettbewerbstheorie und -politik	144
1. Wettbewerbstheorie	144
1.1. Der Wettbewerbsbegriff	145
1.2. Das Konzept der optimalen Wettbewerbsintensität	146
2. Wettbewerbspolitik	152
2.1. Ziel und Maßnahmen der Wettbewerbspolitik	153
2.2. Ein Leitbild für die Wettbewerbspolitik	155
2.3. Anwendung wettbewerbspolitischer Aspekte auf die Luftverkehrswirtschaft	157
II. Strukturpolitische Gestaltungselemente der Raumwirtschaftstheorie und -politik	160
1. Raumwirtschaftstheorie	161
1.1. Der Wirtschaftsraum als Träger des Verkehrs	165
1.2. Die Raumwirksamkeit des Verkehrs	169
2. Raumwirtschaftspolitik	173
2.1. Raumwirtschaftspolitik des Staates	174
2.2. Raumwirtschaftspolitik als strategische Unternehmenspolitik	177
III. Strukturpolitische Gestaltungselemente der Unternehmenspolitik	181
1. Des Unternehmen als Träger der Luftverkehrsleistung	182
1.1. Leistungserstellung und Wirtschaftlichkeit des Unternehmens	182
1.2. Betriebsgröße und Unternehmensstruktur	185
2. Die Unternehmenspolitik und ihre Zielsetzung	189
2.1. Investitionsentscheidungen im Zielsystem des Unternehmens	190
2.2. Angebots- und wettbewerbspolitisches Instrumentarium hinsichtlich der Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit	192
IV. ERGEBNIS: Zusammenführung wettbewerbs-, raumwirtschafts- und unternehmenspolitischer Gestaltungselemente - ein neues luftverkehrspolitisches Konzept	195
1. Strategien im Zielsystem der nationalen Luftverkehrspolitik	196
2. Strategien im Zielsystem der internationalen Luftverkehrspolitik	204