

Inhalt

Jens Eder, Joseph Imorde und Maike Sarah Reinerth

Zur Einleitung: Medialität und Menschenbild — 1

Teil 1: Geist und Körper

Maike Sarah Reinerth

It's Human Nature

Zur Darstellung der Psyche im Kino am Beispiel der Filme

Michel Gondrys — 45

David Keller

Sich selbst verraten im Bild des Anderen

Zur medialen Modellierung von Menschenbildern in ‚projektiven‘

Testverfahren — 67

Franziska Bork Petersen

„Do you really feel like the outside matches the inside?“

Der authentische Körper im Wandel der Zeit — 85

Teil 2: Medialität und Transmedialität

Sebastian Armbrust

Serielle Perspektiven auf Patienten und Ärzte

Körper, Psyche und Sozialität in *Dr. House* — 103

Felix Schröter und Jan-Noël Thon

Simulierte Spielfiguren und/oder/als mediale Menschenbilder

Zur Medialität von Figurendarstellungen am Beispiel der

Computerspielfigur — 119

Andreas Rauscher

Deconstructing Darth

Transmediale Unmenschenbilder in der Star Wars-Saga — 144

Teil 3: Menschenbilder und kulturelle Kontexte

Daniel Hornuff

Der Spektakelfötus

Zur Bildgeburt des Ungeborenen — 163

Clea Catharina Laade

Positionen zum Menschenbild im ersten *Darmstädter Gespräch* und in der Ausstellung *Das Menschenbild in unserer Zeit* — 183

Ivo Ritzer

Barbaren|Bilder

Mythische Repräsentationen des prähistorischen Menschen im Film — 198

Jörg Scheller

Philanthrokapitalheroismus

Der Unternehmer im Superheldenfilm — 219

Teil 4: Neue Menschen

Helen Barr

„Das Gesicht unserer Zeit!“

Anmerkungen zum Menschenbild in der Reklame illustrierter Zeitschriften der 1920er Jahre — 237

Uta Bittner

Das Menschenbild im Zeitalter des biotechnischen Enhancement

Philosophische Reflexionen — 252

Julia Inthorn

Die Debatte um ästhetische Chirurgie als Ort konkurrierender Menschenbilder — 271

Sven Stollfuß

Menschmaschinen und die Ränder des Monströsen

Entwürfe postbiologischer Körper in Wissenschaft, Medienkunst und Populärkultur — 283

Autorinnen und Autoren — 301

Sachwortregister — 305