

Inhaltsverzeichnis

<i>David Oels & Michael Schikowski</i> Editorial	7
<hr/>	
AUFsätze	
<i>Alfred Messerli</i> Eine Entwicklungsgeschichte der Medien und der Rhetorik des Rates	13
<i>Karl N. Renner</i> Massenmediales Ratgeben unter den Bedingungen der Medienkonvergenz	27
<i>Timo Heimerdinger</i> Wem nützen Ratgeber? Zur alltagskulturellen Dimension einer populären Buchgattung	37
<i>Rudolf Helmstetter</i> Ratgeber als Erfolgsflüsterer und der Schatten des Scheiterns	49
<i>Christian Klein & Matias Martinez</i> Herausforderungen meistern, Krisen überwinden Über Ratgeberliteratur aus narratologischer Sicht	57
<i>Michael Niehaus & Wim Peeters</i> Zum diskursiven Ort von Anti-Ratgebern Eine kleine Blütenlese	71
<i>Anush Köppert</i> Pornografisierung der Sexualität? Norm und Normalität in Sexualratgebern	87

99 *Michael Schikowski*
Burn after reading. Der Ratgeber
und seine Beziehung zum Komischen

127 *David Oels & Anke Vogel*
Wie und warum man Kochbücher verwendet
Eine empirische Studie

AUS DER PRAXIS

143 *Tamara Weise*
Erfolg macht erfolgreich

152 *Sybille Woll*
Ratgeber Typografie

155 *Juliane Wagner*
Ja wann lesen sie denn? Das Lektorat im Jahreslauf

WERKSTATTGESPRÄCHE

165 Ratgeber – es ist schön, ein Weg-Weiser zu sein
Marion Grillparzer im Werkstattgespräch
mit *Sandy Holzer & David Oels*

175 Lesen und Lernen – eine besondere Form des Glücks
Eckart von Hirschhausen im Werkstattgespräch
mit *Toni Helmle*

SAMMLUNG

181 *Erwin Kreim*
Die Briefsteller-Sammlung
im Gutenberg-Museum Mainz

198 Autorinnen und Autoren
