

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
<b>Grundlagen</b> .....	1
1. Visualisiertes Präsentieren: Mittel zum Zweck.....	1
2. Das Präsentationsmodell.....	3
3. Visualisierung.....	14
<b>Visualisierung: Der Kern der Präsentation</b> .....	17
<i>Der Prozess der Visualisierung: Vom Einzelbild zum Gesamtkunstwerk</i> .....	17
1. Übertriebene Gründlichkeit.....	17
2. Was man getan hat, will man zeigen .....	18
3. Visualisieren heißt Standpunkt beziehen.....	20
4. Die drei Seiten der Medaille.....	22
5. Von der Wichtigkeit der Dramaturgie: damit aus der Präsentation ein Präsent wird .....	31
Wahrnehmungsgerecht visualisieren .....	33
1. Wort und Bild.....	33
2. Physiologie der Wahrnehmung.....	34
3. Psychologie der Wahrnehmung .....	36
4. Wahrnehmung und Präsentation .....	47
Visualisierungsformen: Die Bausteine.....	51
1. Das Schema .....	51
2. Visualisierung mittels Schrift – manchmal zum „Weinen“ ..	52
3. Zahlen und Tabellen .....	58
4. Grafik: Basisdiagramme .....	60
5. Farben .....	65

6. Grafik: Strukturen und Abläufe .....	67
7. Der Umgang mit Bildmaterial .....	69
<b>Vorbereitung einer Präsentation .....</b>	<b>73</b>
Wirkung und Kontakt .....	73
1. Persönliche Ziele und Botschaften .....	73
2. Verständlichkeit .....	77
3. Die strukturierte Kurzrede .....	81
Umgang mit Lampenfieber – optimiert .....	83
1. Versuch einer Modellbetrachtung .....	83
2. Lampenfieber, eine (fast) normale Stressreaktion .....	88
3. Angstfrei präsentieren – Verhalten ändern .....	93
<b>Inhaltliche Vorbereitung: Planung und Entwicklung .....</b>	<b>99</b>
Planung und Entwicklung einer Präsentation mit traditionellen Medien .....	99
1. Die Medien im Überblick .....	99
2. Darstellung der traditionellen Medien .....	105
3. Vergleichende Bewertung der traditionellen Medien .....	118
4. Schriftliche Unterlagen .....	120
5. Weiterentwicklung der traditionellen Medien .....	124
Planung und Entwicklung einer Präsentation mit Multimediatechnik .....	125
1. Fragestellungen .....	125
2. Multimedia – nicht nur das Wort eines Jahres .....	125
3. Zur monolithischen Einheit des Präsentanten mit seiner Präsentation .....	136
4. Gestaltung von Slideshows mit PowerPoint .....	143
<b>Durchführung der Präsentationsveranstaltung .....</b>	<b>198</b>
Anwendungsfelder .....	198

---

1. Vorbemerkung .....	198
2. Computergestützte Hochschullehre .....	198
3. Computergestützte Weiterbildung .....	216
Eine Fallstudie zur Alma Mater Multimedialis .....	218
1. Einführung .....	218
2. Aus dem Tagesablauf der Studentin J. ....	220
3. Informationen zum Back-Office .....	222
4. Einen Tag vor der Vorlesung .....	227
5. Die Präsentationsveranstaltung .....	227
6. Bei der Studentin J. ....	232
7. Schlussbemerkung .....	232
<b>Nachbereitung einer Präsentation .....</b>	<b>235</b>
Konzeptionelles .....	235
Erinnerungen an nicht-multimediale und multimediale Präsentationsvorträge: Mit Pannen leben. ....	238
1. Vorbemerkung .....	238
2. Die Tücken der Technik .....	239
3. SuperGAU .....	240
4. Papierkrieg oder entgleiste Vorbereitung .....	242
5. Zu wenig Lampenfieber? .....	244
Literaturverzeichnis .....	249
Die Autoren .....	253
Stichwortverzeichnis .....	255