

Inhalt

Vorwort.....	vii
<i>Gerd Fritz, Andreas H. Jucker</i>	
Einleitung	1
<i>Andreas H. Jucker</i>	
Multimedia und Hypertext. Neue Formen der Kommunikation oder alter Wein in neuen Schläuchen?	7
<i>Franz Lebsanft</i>	
Internet und Hispanophonie. Kommunikationsmedium, Kommunikationsform und Sprachwahl	29
<i>Michael K. Legutke, Andreas Müller-Hartmann, Stefan Ulrich</i>	
Neue Kommunikationsformen im fremdsprachlichen Unterricht	51
<i>Ulrich Glowalla, Gudrun Glowalla</i>	
Interaktive Medien in der universitären Lehre	75
<i>Franz-Joseph Meißner</i>	
Kommunikation im Unterricht romanischer Fremdsprachen. Eine historische Skizze	89
<i>Dietmar Rösler</i>	
Fremdsprachenlernen außerhalb des zielsprachigen Raums per virtueller Realität	121
<i>Hans Ramge</i>	
Fernsehkommentare – Kommentieren zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit	137
<i>Otto Winkelmann</i>	
Französische Anzeigenwerbung im Wandel der Zeit	159
<i>Gerd Fritz</i>	
Die ersten Zeitungen – das neue Medium des Jahres 1609. Zur evolutionären Betrachtungsweise in der historischen Pragmatik.....	189
<i>Ansgar Nünning</i>	
Kriegsberichterstattung an der Schnittstelle von Mündlichkeit und Schriftlichkeit. Englische Straßenballaden der Revolutionszeit 1640-1650 als Vorläufer moderner Massenmedien	209

Xenja von Ertzdorff

Reisende berichten – Schriftliche Kommunikationsmuster im Wandel.

Bergbeschreibungen mit Panoramablick und das „historische Fenster“

in der Landschaft235

Otfrid Ehrismann

Heroische und höfische Kommunikation. Szenen aus der mittelhochdeutschen Epik.....259

Heinz Bergner

Narrative Gattungstypen in der mittelalterlichen englischen Literatur283

Index303