

Vorwort 7

Christian Hillen, Peter Rothenhöfer, Ulrich S. Soénius

1. Natürliche Grundlagen für die Entwicklung der Kölner Wirtschaft 8

Peter Rothenhöfer

2. Köln – eine antike Wirtschaftsmetropole am Rhein 14

Landwirtschaft und Bodenschätze 26

Gewerbliche Produktion und Handwerk 36

Die Kölner Wirtschaft in der Spätantike 62

Christian Hillen

3. Die Kölner Wirtschaft in Mittelalter und Früher Neuzeit 66

Das lange »Kölner Mittelalter« 66

»Made in Cologne« – Kölner Handel und Handelsgüter 70

Von Barcelona bis Moskau – die Reichweite des Handels 70

Köln und die Hanse 76

Die Bedeutung des Stapelrechts 79

Wein 81

Textilien, Leder und Pelze 84

Fisch 87

Metalle und Metallwaren 90

Märkte – Kaufhäuser – Börse 93

Gewerbe	97
Textilgewerbe	97
Metallgewerbe	103
Leder- und Pelzverarbeitung	106
Wirtschaftszweige jenseits von Zünften	108
Landwirtschaft und Lebensmittel	108
Nichtzünftisches Gewerbe	113
Bank- und Kreditwesen	115
Köln als Pilgerzentrum	117
Köln am Ende des Alten Reichs	118

Ulrich S. Soénius

4. Die Kölner Wirtschaftsgeschichte im 19. und 20. Jahrhundert – Aufbruch, Umbruch, Innovation	120
Die Kölner Wirtschaft unter französischer Herrschaft 1794–1814	120
Die preußische Zeit	130
1814–1848	130
1848–1871	139
1871–1918	145
Weimarer Republik (1918–1933)	156
Nationalsozialismus (1933–1945)	164
Wiederaufbau (1945–1960)	174
Strukturwandel (1960–1990)	184
Neueste Zeit	192
Auswahlbibliografie	198
Bildnachweis	199