

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Der Arbeitsmarkt für Frauen</b>	<b>6</b>
2.1	Erwerbsbeteiligung von Frauen	6
2.2	Arbeitslosigkeit und Erwerbswünsche von Frauen	10
2.3	Entwicklung und Strukturen der Erwerbstätigkeit von Frauen	13
<b>3</b>	<b>Beschäftigung von Frauen aus personalökonomischer Perspektive</b>	<b>16</b>
3.1	Konzeptionelle Vorüberlegungen	16
3.2	Vereinbarkeit von Familie und Beruf	20
3.3	„Gläserne Türen“ und „gläserne Decken“ als Karrierehemmnisse für Frauen	24
3.4	Die unbereinigte Entgeltlücke zwischen Frauen und Männern und der Einfluss von Erwerbspausen	31
3.5	Zur Aussagekraft der bereinigten Entgeltlücke	34
<b>4</b>	<b>Gleichstellungsinitiativen im Spiegel der Ordnungspolitik</b>	<b>37</b>
4.1	Gesetzliche Initiativen für mehr Frauen in Führungspositionen und mehr Entgeltgleichheit	37
4.2	Bewertung potenzieller Staatseingriffe in die Entgeltgestaltung	40
4.3	Bewertung potenzieller Staatseingriffe in die Besetzungsregeln von Führungspositionen	42
4.4	Ansatzpunkte für effektive und effiziente Staatseingriffe zur Förderung der Chancengleichheit	44
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</b>	<b>46</b>
	<b>Literatur</b>	<b>48</b>
	<b>Kurzdarstellung / Abstract</b>	<b>55</b>
	<b>Die Autoren</b>	<b>56</b>