

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 14. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht .....	XXV
Hinweise zur Benutzung des Buchs .....	XXVIII
Abkürzungen .....	XXIX
<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>Allgemeiner Teil des Medienrechts</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien</b> .....	<b>3</b>
I. Begriffe.....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien .....	5
1. Presse.....	6
2. Rundfunk .....	6
3. Film .....	6
4. Multimedia.....	7
III. Rechtsgrundlagen.....	7
1. Presserecht .....	7
2. Rundfunkrecht.....	7
3. Multimediarecht .....	8
IV. Bedeutung der Medien .....	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie.....	8
2. Wirtschaftsfaktor.....	9
3. Kulturträger.....	10
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion.....	10
5. Informationsfunktion .....	11

6. Unterhaltungsfunktion.....	12
V. Medienrecht und Medienpolitik .....	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts .....	12
<b>2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipen .....</b>	<b>14</b>
I. Demokratieprinzip .....	14
II. Bundesstaatsprinzip .....	15
III. Rechtsstaatsprinzip .....	16
IV. Sozialstaatsprinzip .....	17
V. Kulturstaatsprinzip .....	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration .....	18
<b>3. Kapitel: Mediengrundrechte .....</b>	<b>19</b>
I. Kommunikationsgrundrechte .....	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte .....	19
2. Weitere Grundrechte .....	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren .....	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems .....	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas .....	21
3. Grundrechtsfähigkeit .....	22
4. Grundrechtsmündigkeit .....	23
5. Grundrechtsverpflichtete .....	24
6. »Sonderstatusverhältnisse« .....	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten .....	24
8. Grundrechtskonkurrenzen .....	26
9. Aufbaufragen .....	27
10. Grundrechtsschranken .....	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt .....	29
b) Schranken-Schranken .....	29
c) Geschlossene Grundrechte .....	30
11. Verhältnismäßigkeit .....	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit .....	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte .....	32

III. Meinungsfreiheit .....	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit .....	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit .....	36
a) Allgemeine Gesetze .....	36
b) »Lüth-Entscheidung« .....	38
c) »Blinkfuer-Entscheidung« .....	40
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit .....	41
4. Schmähkritik .....	41
IV. Informationsfreiheit .....	41
1. Schutzbereich .....	41
2. Allgemein zugängliche Quellen .....	42
3. Negative Informationsfreiheit .....	44
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis .....	44
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat .....	45
6. Informationsfreiheitsgesetz .....	45
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit .....	48
1. Grundrecht der Medienfreiheit .....	48
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit .....	49
3. Zensurverbot .....	50
VI. Kunstfreiheit .....	51
1. Begriff der Kunst .....	51
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit .....	52
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto« .....	52
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde –	
»Strauß-Karikatur« .....	54
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht –	
»Esra« .....	54
d) Kunstfreiheit und Strafrecht – »Hitler-T-Shirt« .....	56
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher« .....	56
f) Kunstförderung .....	57
g) Theater .....	57
VII. Wissenschaftsfreiheit .....	58
VIII. Berufsfreiheit .....	59
IX. Eigentumsfreiheit .....	60
X. Menschenwürde .....	61
Literatur .....	62

<b>4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien</b> .....	64
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien.....	64
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung.....	65
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht.....	68
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts.....	68
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes) .....	69
2. Recht der persönlichen Ehre .....	71
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht .....	71
b) Ehrschutzdelikte .....	72
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person ..	72
4. Recht am eigenen Bild.....	73
a) Anfertigung von Fotografien .....	73
b) Kunsturhebergesetz .....	74
c) Einwilligung .....	74
d) Bildnisse aus dem Bereich der Zeitgeschichte.....	75
e) Rechtsprechung des BVerfG .....	76
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR ..	76
g) Rechtsprechung des BGH .....	77
h) Ereignis von zeitgeschichtlicher Bedeutung .....	77
i) Wort- und Bildberichterstattung .....	78
k) Begleiter Prominenter und Kinder .....	80
l) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien.....	82
m) Weitere Ausnahmen .....	82
n) Rechtsfolgen.....	82
5. Recht am gesprochenen Wort .....	84
6. Recht am geschriebenen Wort.....	85
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen .....	85
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit .....	87
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung.....	88
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme .....	89
11. Recht am eigenen Namen .....	90
12. Einschränkung identifizierender Berichterstattung über Straftaten.....	91

13. Schutz vor stigmatisierenden Darstellungen .....	94
14. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen ....	95
15. Postmortales Persönlichkeitsrecht .....	95
16. Recht auf Vergessen? .....	98
V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	99
1. Arten von Ansprüchen .....	100
2. Übersicht .....	101
3. Die Ansprüche im Einzelnen .....	102
a) Unterlassungsanspruch .....	102
b) Gegendarstellungsanspruch .....	105
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	109
d) Anspruch auf Richtigstellung .....	111
e) Anspruch auf Ergänzung .....	112
f) Schadensersatz.....	113
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	116
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung .....	120
i) Rechtsweg.....	120
k) Gerichtsstand .....	121
Literatur .....	122
<b>5. Kapitel: Urheberrecht .....</b>	<b>125</b>
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	125
1. Urheberpersönlichkeitsrecht.....	126
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks .....	126
3. Urheberrechtsgesetz .....	127
II. Geschützte Werke .....	128
III. Urheber .....	131
IV. Dauer des Urheberrechts .....	131
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz .....	133
1. Übersicht .....	133
2. Verwertungsrechte .....	134
3. Nutzungsrechte .....	135
4. Vergabe von Lizenzen .....	136
5. Nutzungsarten .....	136

6. Angemessene Vergütung .....	137
7. Einwilligung.....	138
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen .....	138
1. Körperliche Verwertungsrechte .....	138
a) Vervielfältigungsrecht .....	138
b) Verbreitungsrecht.....	139
c) Erschöpfungsgrundsatz .....	139
d) Ausstellungsrecht .....	140
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:	
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken.....	140
a) Vortragsrecht .....	131
b) Aufführungsrecht .....	141
c) Vorführungsrecht .....	141
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung.....	141
e) Senderecht.....	141
3. Sonstige Rechte.....	142
a) Vermietrecht.....	142
b) Verleihrecht.....	142
c) Verfilmung .....	142
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks..	143
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	143
5. Verwertungsgesellschaften .....	144
6. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	145
a) Veröffentlichungsrecht .....	145
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft .....	146
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern .....	146
d) Zugangsrecht .....	147
e) Änderungsverbot.....	147
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen.....	147
VII. Schranken des Urheberrechts .....	147
1. Amtliche Werke .....	148
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch .....	148
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare .....	148
4. Zitatrecht .....	150
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch .....	150

6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung.....	152
7. Panoramafreiheit.....	153
8. Freie Benutzung .....	153
9. Ablauf des Urheberrechts .....	154
VIII. Rechtsdurchsetzung .....	154
IX. Leistungsschutzrechte .....	156
1. Übersicht .....	156
2. Lichtbilderschutz .....	157
3. Ausübende Künstler.....	157
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben .....	157
5. Tonträgerhersteller .....	157
6. Sendeunternehmen .....	158
Literatur .....	158

## **6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht .....**

.....	161
I. Jugendschutz.....	161
1. Verfassungsrechtliche Verankerung .....	161
2. Gegenrechte .....	161
3. Gesetzgebungskompetenzen .....	162
4. Jugendschutzgesetz .....	162
a) Anwendungsbereich .....	162
b) Alterskennzeichnung .....	163
c) Indizierung .....	164
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag .....	165
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, Flankierende Maßnahmen .....	168
a) Jugendschutzgesetz .....	168
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag.....	169
c) Flankierende Maßnahmen.....	169
d) Zugangerschwerungsgesetz .....	170
II. Datenschutz .....	170
1. Rechtsvorschriften .....	170
2. Medienprivileg .....	172
III. Wettbewerbsrecht .....	173
1. Konkurrenz und Wettbewerb .....	173

2. Werbung und Sponsoring.....	174
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb.....	175
a) Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen.....	175
b) Schwarze Liste .....	177
c) Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen gem. § 4 UWG .....	178
d) Irreführende Werbung gem. §§ 5, 5a UWG .....	182
e) Vergleichende Werbung gem. § 6 UWG .....	182
f) Spürbarkeit der Beeinträchtigung .....	183
g) Unzumutbare Belästigungen gem. § 7 UWG .....	183
h) Rechtsfolgen.....	185
4. Kartellrecht .....	187
IV. Strafrecht.....	189
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen .....	189
2. Spezifisch medienbezogene Normen.....	189
3. Nebenstrafrecht.....	192
4. Opferschutz .....	193
5. Strafprozessrecht.....	193
Literatur .....	194
<b>7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung .....</b>	<b>197</b>
I. Europarecht.....	197
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte .....	198
2. Grundfreiheiten des AEUV .....	200
a) Warenverkehrsfreiheit .....	200
b) Dienstleistungsfreiheit .....	200
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit .....	201
3. Wettbewerbsrecht.....	201
4. Behandlung der Kultur im Europarecht.....	203
5. Rundfunk .....	204
6. Europarat .....	211
7. Europäische Fernsehprogramme .....	212
8. Film.....	213
9. Buch.....	214
10. Urheberrecht.....	214
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts .....	214
b) Rechtsprechung des EuGH.....	215
c) Rechtsakte.....	216
d) Urheberpersönlichkeitsrecht .....	218



II. Völkerrechtliche Regelungen .....	219
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen .....	219
2. Rundfunk .....	219
3. Urheberrecht .....	219
a) Berner Übereinkunft .....	220
b) Welturheberrechtsabkommen .....	221
c) Rom-Abkommen .....	221
d) TRIPS-Abkommen der WTO .....	221
e) GATS-Abkommen .....	223
f) WIPO-Verträge .....	224
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt« .....	224
Literatur .....	225
<b>Besonderer Teil des Medienrechts</b> .....	226
<b>8. Kapitel: Presse</b> .....	226
I. Begriffsabgrenzung .....	226
II. Geschichte der Presse .....	227
III. Presse unter dem Grundgesetz .....	228
IV. Funktion der Presse .....	229
V. Pressefreiheit .....	229
1. Grundrechtlicher Pressebegriff .....	230
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie .....	231
3. Träger der Pressefreiheit .....	231
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit .....	232
5. Einzelrechte .....	233
a) Redaktionsgeheimnis .....	233
b) Informantenschutz .....	234
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten .....	234
d) Schutz von Hilfstätigkeiten .....	237
e) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen .....	238
f) Tendenzschutz .....	239
g) Negative Pressefreiheit .....	239
h) Anzeigenteil .....	240
i) Beachtung des Gleichheitssatzes bei Fördermaßnahmen .....	241
k) Innere Pressefreiheit .....	241
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit .....	242

7. Schranken der Pressefreiheit .....	243
a) Allgemeine Gesetze .....	243
b) Wechselwirkung .....	244
c) Abwägung mit anderen Grundrechten .....	245
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse .....	246
1. Auskunftsanspruch .....	246
2. Beschlagnahmeverbot .....	250
3. Schutz gegen Durchsuchungen .....	252
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung .....	252
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen .....	253
VII. Presserechtliche Pflichten .....	253
1. Journalistische Sorgfaltspflicht .....	253
2. Impressumspflicht .....	255
3. Pflicht zur Offenlegung .....	256
4. Qualifikation des verantwortlichen Redakteurs .....	256
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen .....	256
6. Ablieferung von Pflichtexemplaren .....	257
Literatur .....	257
<b>9. Kapitel: Buch</b> .....	259
I. Geschichte .....	259
II. Verfassungsrechtliche Lage .....	260
III. Spezialfragen bei Büchern .....	260
1. Verlagsrecht .....	261
2. Verlagsvertrag .....	261
3. Lizenzvertrag .....	266
4. Herausgebervertrag .....	266
5. Buchpreisbindung .....	267
Literatur .....	268
<b>10. Kapitel: Rundfunk</b> .....	270
I. Geschichte des Rundfunks .....	270
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie .....	273
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz .....	274
IV. Begriff .....	275

V. Rundfunkfreiheit .....	277
1. Grundrechtsträgerschaft .....	277
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten .....	277
b) Private Rundfunksender .....	278
c) Privatpersonen .....	278
d) Landesmedienanstalten? .....	279
e) Innere Rundfunkfreiheit? .....	279
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit .....	280
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks .....	281
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht .....	282
1. Grundlinien .....	282
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts .....	284
VII. Grundlagen des öffentlichrechtlichen Rundfunks .....	289
1. Programminhalt .....	289
2. Aufsicht .....	290
3. Rundfunkfinanzierung .....	291
a) Rundfunkbeiträge .....	291
b) Mischfinanzierung .....	292
c) Rechtsnatur des Rundfunkbeitrags .....	292
d) Verhältnis des Rundfunkbeitrags zu anderen Finanzierungsquellen .....	293
e) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern .....	294
f) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht .....	295
g) Verfahren der Beitragsfestsetzung .....	296
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten .....	298
VIII. Grundlagen des privaten Rundfunks .....	299
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk .....	300
X. Rundfunkstaatsvertrag .....	302
1. Programmgrundsätze .....	303
2. Fernsehkurzberichterstattung .....	303
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten .....	305
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring .....	306

a) Werbung und Teleshopping.....	306
b) Product-Placement .....	309
c) Sponsoring.....	310
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz .....	311
6. Auskunftsanspruch.....	311
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk .....	312
a) Grundversorgungsauftrag.....	312
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test).....	313
c) Finanzierungsvorschriften .....	314
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk.....	316
a) Vielfaltssicherung .....	316
b) Medienaufsicht .....	317
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping.....	317
d) Datenschutz.....	317
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze.....	318
1. Organe der Rundfunkanstalten.....	319
a) Rundfunkrat.....	319
b) Verwaltungsrat.....	320
c) Intendant.....	321
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze .....	321
XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze .....	322
1. Zulassung.....	322
2. Programmgrundsätze .....	324
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten .....	324
a) Rechtsstellung und Organe.....	324
b) Aufgaben .....	325
c) Zusammenarbeit .....	326
XIII. Neue Rundfunkübertragungswege.....	327
1. Einordnung der neuen Angebote als Rundfunk .....	327
2. Gesetzliche Regulierung der neuen Angebote .....	328
XIV. Jugendschutz im Rundfunk .....	328
Literatur .....	331

<b>11. Kapitel: Film</b> .....	334
I. Filmfreiheit .....	334
1. Begriff des Films .....	335
2. Inhalt der Filmfreiheit .....	336
3. Schranken der Filmfreiheit .....	338
a) Jugendschutz .....	338
b) Persönlichkeitsrecht .....	339
c) Weitere Schranken .....	339
II. Filmförderung .....	339
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen .....	342
1. Herstellungsvertrag .....	342
2. Filmverwertungsvertrag .....	343
3. Filmvorführungsvertrag .....	344
Literatur .....	345
<b>12. Kapitel: Multimedia</b> .....	346
I. Grundlagen .....	346
II. Technische Entwicklung des Internet .....	348
III. Funktion des Internet .....	349
IV. Grundrechtliche Vorgaben .....	350
V. Rechtliche Entwicklung .....	350
VI. Telemediengesetz .....	352
1. Kompetenzielle Verteilung von Tele- und Mediendiensten .....	352
2. Begriff der Telemedien .....	352
3. Anwendungsbereich des TMG .....	352
4. Herkunftslandprinzip .....	352
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit .....	353
6. Informationspflichten der Anbieter .....	353
7. Verantwortlichkeit der Anbieter .....	354
a) Eigene Informationen .....	354
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung .....	355
c) Zwischenspeicherung / Caching .....	356
d) Speicherung / Hosting .....	357
e) Weitere Haftungsfragen .....	358

f) Störerhaftung .....	361
8. Datenschutz .....	363
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz .....	363
b) Einbeziehung Privater .....	368
9. »Spam-Mails« .....	369
VII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag).....	370
1. Zusätzliche Regelungen für Mediendienste im Rundfunkstaatsvertrag.....	370
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien .....	370
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit .....	371
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote .....	371
5. Informationspflichten.....	372
6. Auskunftsanspruch.....	372
7. Gegendarstellung .....	372
8. Datenschutz .....	373
9. Werbung und Sponsoring.....	373
10. Aufsicht .....	373
11. Telemedienangebote im öffentlichrechtlichen Rundfunk .....	374
12. Jugendschutz .....	374
13. Wertung .....	374
VIII. Telekommunikationsrecht.....	376
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts.....	376
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich .....	379
a) Grundbegriffe .....	379
b) Einordnung von Diensten, Voice-over IP .....	380
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation .....	381
4. Verfahren der Marktregulierung .....	381
5. Instrumente der Marktregulierung .....	383
a) Zugangsregulierung.....	383
b) Entgeltregulierung .....	385
c) Weitere Instrumente .....	386
6. Kundenschutz .....	387
a) Kundenschutz .....	387
b) Allgemeine Vorschriften .....	388
c) Sondervorschriften für Service-Dienste.....	389
7. Rundfunkübertragung .....	392
8. Frequenzzuweisung .....	393

---

9. Universaldienstleistungen .....	394
10. Fernmeldegeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit .....	395
a) Persönlichkeitsrechtsschutz .....	395
b) Telekommunikationsgeheimnis .....	397
c) Überwachung der Telekommunikation .....	398
d) Vorratsdatenspeicherung .....	399
IX. Sichere Übermittlung von Dokumenten .....	400
1. Signaturgesetz .....	400
2. De-Mail-Gesetz .....	404
X. Vertragsrecht im Internet .....	406
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge .....	406
2. Online-Auktionen .....	408
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen .....	410
4. Elektronische Willenserklärungen .....	411
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen .....	412
6. Verbraucherschutz .....	413
7. Internationales Privatrecht .....	416
8. Außervertragliches Schuldrecht .....	418
XI. Steuerrecht .....	419
XII. Recht der Domains .....	420
1. Vergabe von Domains .....	420
2. Schutz von und gegen Domains .....	421
3. Recht der Gleichnamigen .....	425
4. Gattungsdomains .....	426
5. Domainpfändung .....	426
6. Internationales Domainrecht .....	427
XIII. Das Recht in virtuellen Welten .....	427
1. Rechtliche Relevanz .....	427
2. Zivilrecht .....	428
a) Rechtsbeziehung zwischen Spieler und Anbieter .....	428
b) Verträge zwischen den Spielern .....	429
c) Persönlichkeitsrechte .....	429
3. Immaterialgüterrecht .....	429
4. Strafrecht .....	429
XIV. Soziale Netzwerke .....	430
1. Änderung der Medienlandschaft .....	430

2. Anwendbarkeit medienrechtlicher Normen auf soziale Netzwerke .....	431
3. Übernahme von Materialien aus sozialen Netzwerken .....	432
4. Datenschutz .....	433
XV. Internationalisierung .....	434
1. Weltumspannende Regelungen .....	434
2. Cyber-Crime-Konvention .....	435
3. Welt-Informationsgesellschaft .....	435
XVI. Ausblick .....	435
Literatur .....	436
Kontrollfragen .....	441
Stichwortverzeichnis .....	453