

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>V</b>	
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>VII</b>	
<b>1</b>	<b>Gegenstand der Marktforschung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Ablauf einer Marktforschungsstudie</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Untersuchungsziel</b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b>Datenerhebung</b>	<b>17</b>
4.1	Erhebungsumfang .....	17
4.2	Erhebungsmethode.....	22
4.3	Erhebungsdesign.....	31
<b>5</b>	<b>Datenanalyse</b>	<b>39</b>
5.1	Univariate Analyseverfahren .....	39
5.2	Bivariate Analyseverfahren.....	44
5.3	Multivariate Analyseverfahren.....	51
5.3.1	Verfahren der Dependenzanalyse.....	51
5.3.2	Verfahren der Interdependenzanalyse .....	86
5.4	Kombination von Analyseverfahren .....	111
<b>6</b>	<b>Qualitätsbeurteilung</b>	<b>123</b>
<b>Literatur</b>		<b>129</b>