

Inhalt

Vorwort	13
Zur Einführung	15
Erster Teil: Methode und Modell	
I. Konstruktivistische Perspektiven	21
1. Das Wahrheits- und Erkenntnisproblem.....	21
2. Die erkenntnistheoretische Ausgangsposition.....	23
2.1 Grundzüge des Konstruktivismus.....	24
2.2 Die Brauchbarkeit einer konstruktivistischen Herangehensweise.....	32
II. Ein Modell zur linguistischen Analyse von Feindbildern	34
1. Zur Einführung.....	34
2. Der Begriff des Feindbildes.....	36
3. Ideologie, ideologische Gruppe, Ideologiesprache.....	40
3.1 Der Begriff der Ideologie.....	40
3.2 Die ideologische und die soziale Gruppe.....	41
3.3 Die Ideologiesprache als Weltanschauungssprache.....	42
4. Das Ziel der Persuasion und die persuasiven Mittel.....	44
5. Die Verwendung der begrifflichen Unterscheidungen.....	48
Zweiter Teil: Die Ideologie und die Medien neonazistischer Gruppen	
III. Gesichtspunkte der Textauswahl	51
1. Der Zeitraum als Kriterium: Neonazismus und Gesellschaft.....	51
2. Die Frage der ideologischen Homogenität.....	56
3. Die Belegbarkeit gruppenspezifisch verfestigter Sprechweisen.....	60

IV. Der Freundeskreis Freiheit für Deutschland.....	63
1. Aktivitäten und Geschichte der Gruppe.....	63
2. Die Ideologie der Gruppe.....	67
2.1 Zu einigen Schwierigkeiten der Darstellung: Begriffsklärung.....	67
2.2 Ideologeme des neonazistischen Rechtsextremismus.....	70
2.3 Der neonazistische Rechtsextremismus als reaktive Mobilisierungsideologie.....	82
3. Die Flugblätter und Flugschriften der Gruppe.....	85
3.1 Zur Definitionsproblematik.....	85
3.2 Diskussion der Definitionsmerkmale.....	87
4. Resümee.....	91
V. Das kommunikative Netzwerk der Neonazis.....	93
1. Merkmale der neonazistischen Textproduktion.....	93
2. Gruppen und Medien des Netzwerks.....	96
 Dritter Teil: Die Ideologiesprache der Neonazis	
VI. Kategorien der Sprachanalyse.....	103
VII. Das Schlagwort als Mittel der Feindbildkonstruktion.....	106
1. Vorbemerkung.....	106
2. Merkmale des Schlagwortes.....	107
3. Definition des Schlagwortes.....	114
4. Methode der Analyse.....	115
5. Schlagwörter der neonazistischen Ideologiesprache.....	118
5.1 Schlagwörter zur Feindmarkierung und -stigmatisierung.....	118
5.1.1 Zur Verwendung von <i>fremdrassig</i>	119
5.1.2 Zur Verwendung von <i>Asylant</i> und <i>Asylbetrüger</i>	122
5.2 Schlagwörter als Kurzresümeees angeblicher geschichtlicher Prozesse.....	125
5.2.1 Zur Verwendung von <i>Überfremdung</i> und <i>Volkstod</i>	125
5.2.2 Zur Verwendung von <i>Umerziehung</i>	128
5.3 Der Prozeß der Schlagwortgenerierung - die ideologische Monosemierung des Wortes <i>Gast</i>	131
5.4 Reaktionen auf Schlag- und Reizwörter des Gegners.....	136
5.4.1 Umwertung durch Anführungszeichen und Beifügungen.....	137
5.4.2 Sprachthematisierungen in argumentativer Funktion....	138

5.4.3	Selbstbeschreibung und Bekenntnis: sprachliche Ausweichmanöver.....	139
5.4.4	Propagierung von Gegenschlagwörtern.....	140
5.4.5	Umdeutung des Reiz- und Schlagwortes <i>Völkermord</i>	142
6.	Resümee: Schlagwörter zur Diskreditierung.....	144
VIII. Der Neologismus als Mittel der Feindbildkonstruktion.....		146
1.	Neologismen im Erkenntnisprozeß ideologischer Gruppen.....	146
2.	Merkmale und Bestimmungsversuche des Neologismus.....	148
3.	Der ideologiesprachliche Neologismus und die Methode seiner Analyse.....	152
4.	Neologismen der neonazistischen Ideologiesprache.....	154
4.1	Ablehnung der multikulturellen Gesellschaft.....	154
4.2	Stigmatisierung von Verfassungsschutz und Polizei.....	159
4.3	Leugnung des Holocaust.....	161
4.4	Abwertung der Demokratie.....	165
5.	Resümee und Schlußbetrachtung: Neologismen zur Diskreditierung.....	167
IX. Die Metapher als Mittel der Feindbildkonstruktion.....		169
1.	Metaphern in der politischen und ideologischen Sprache.....	169
2.	Das substitutions- und das interaktionstheoretische Paradigma.....	172
3.	Methode der Analyse.....	176
4.	Metaphern der neonazistischen Ideologiesprache.....	179
4.1	Körpermetaphorik: Homogenisierung des Eigenen.....	179
4.2	Krankheitsmetaphorik: Therapie am <i>Volkskörper</i>	181
4.3	Tiermetaphorik: Dehumanisierung des Feindes.....	185
4.4	Metaphorik katastrophaler Naturereignisse: <i>Lawinen</i> und <i>Wassermassen</i>	190
4.5	Hausmetaphorik: Gefahrenhinweis und Handlungsappell.....	192
4.6	Metaphorik der Theaterwelt: <i>Drahtzieher</i> und <i>Marionetten</i>	194
4.7	Metaphorik des Religiösen: die <i>Inquisition</i> und der <i>Ketzer</i>	197
4.8	Militär- und Kriegsmetaphorik: offensive Feinde und klare Fronten.....	199
5.	Resümee: Metaphern zur Diskreditierung.....	201