

Inhalt

Andreas Hepp, Friedrich Krotz

Mediatisierte Welten: Forschungsfelder und Beschreibungsansätze –
Zur Einleitung 7

I. Zur Beschreibung mediatisierter Welten

Friedrich Krotz

Von der Entdeckung der Zentralperspektive zur Augmented Reality:
Wie Mediatisierung funktioniert 27

II. Publikumskonstruktionen und Geschäftsmodelle in mediatisierten Welten

Josef Wehner, Jan-Hendrik Passoth, Tilmann Sutter

Gesellschaft im Spiegel der Zahlen – Die Rolle der Medien 59

Michaela Pfadenhauer, Tilo Grenz

Mediatisierte Fitness? Über die Entstehung eines Geschäftsmodells 87

III. Organisation und Lokalität in mediatisierten Welten

Andreas Breiter, Stefan Welling, Arne Hendrik Schulz

Mediatisierung schulischer Organisationskulturen 113

Jutta Röser, Corinna Peil

Das Zuhause als mediatisierte Welt im Wandel. Fallstudien und Befunde
zur Domestizierung des Internets als Mediatisierungsprozess 137

IV. Medien und Formate in mediatisierten Welten

Karin Knorr Cetina

Skopische Medien: Am Beispiel der Architektur von Finanzmärkten167

*Benjamin Beil, Lorenz Engell, Jens Schröter, Herbert Schwaab,
Daniela Wentz*

Die Fernsehserie als Reflexion und Projektion des medialen Wandels197

V. Vergemeinschaftung und Erleben in mediatisierten Welten

Andreas Hepp, Matthias Berg, Cindy Roitsch

Die Mediatisierung subjektiver Vergemeinschaftungshorizonte:

Zur kommunikativen Vernetzung und medienvermittelten

Gemeinschaftsbildung junger Menschen227

Ronald Hitzler, Gerd Möll

Eingespielte Transzendenzen:

Zur Mediatisierung des Welterlebens am Beispiel des Pokerns257

VI. Politik und Information in mediatisierten Welten

Caja Thimm, Jessica Einspänner, Mark Dang-Anh

Politische Deliberation online:

Twitter als Element des politischen Diskurses.....283

Ulrike Wagner, Helga Theunert, Christa Gebel, Bernd Schorb

Jugend und Information im Kontext gesellschaftlicher Mediatisierung307

Über die Autorinnen und Autoren331

Index339