

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	XI
---------------	----

0. Einleitung .....	1
---------------------	---

## *Grundlagen*

<b>1. Form .....</b>	<b>3</b>
----------------------	----------

1.1 Grundlagen .....	3
----------------------	---

1.2 Morphologie .....	4
-----------------------	---

1.3 Wortbildungsarten .....	6
-----------------------------	---

1.4 Anwendungsbereiche .....	11
------------------------------	----

1.4.1 Wortschatzprofile .....	11
-------------------------------	----

1.4.2 Übergangerscheinungen .....	14
-----------------------------------	----

1.4.3 Unklare Fälle .....	14
---------------------------	----

1.4.4 Kreativität .....	14
-------------------------	----

1.5 Offene Fragen .....	16
-------------------------	----

1.6 Literaturhinweise .....	17
-----------------------------	----

<b>2. Inhalt .....</b>	<b>18</b>
------------------------	-----------

2.1 Das sprachliche Zeichen .....	18
-----------------------------------	----

2.2 Bedeutung .....	20
---------------------	----

2.3 Semantische Relationen .....	21
----------------------------------	----

2.4 Beschreibungsansätze .....	25
--------------------------------	----

2.4.1 Komponentenanalyse .....	25
--------------------------------	----

2.4.2 Prototypen .....	26
------------------------	----

2.4.3 Wortfelder .....	27
------------------------	----

2.5 Anwendungsgebiete .....	30
-----------------------------	----

2.6	Offene Fragen .....	32
2.7	Literaturhinweise .....	33
<b>3.</b>	<b>Zeit</b> .....	<b>35</b>
3.1	Etymologie .....	35
3.2	Faktoren des lexikalischen Wandels .....	37
3.2.1	Motive für eine neue Verwendung .....	39
3.2.2	Gründe für die Verbreitung .....	39
3.2.3	Wege der Verbreitung .....	41
3.2.4	Entstehung neuer Wörter .....	41
3.3	Geburt und Verlust von Lexemen .....	49
3.3.1	Neologismen .....	49
3.3.2	Archaismen .....	50
3.4	Offene Fragen .....	51
3.5	Literaturhinweise .....	52
<b>4.</b>	<b>Raum</b> .....	<b>54</b>
4.1	Standard .....	54
4.2	Die regionale Determinante – Platt, Dialekt .....	57
4.3	Die soziale Determinante – Gruppensprache/Soziolekt .....	63
4.4	Die funktionale Determinante .....	64
4.5	Die situative Determinante .....	65
4.6	Sprache und soziale Schicht: restringierter und elaborierter Code ....	67
4.7	Offene Fragen .....	68
4.8	Literaturhinweise .....	70
<b>5.</b>	<b>Methodik</b> .....	<b>72</b>
5.1	Datengewinnung .....	72
5.1.1	Beobachten .....	73
5.1.2	Befragen .....	74
5.1.3	Experiment .....	75
5.1.4	Korpora .....	76
5.2	Qualitätssicherung .....	77
5.2.1	Gütekriterien .....	77
5.2.2	Repräsentativität und Wahl der Datengrundlage .....	79
5.2.3	Datensicherung und Aufbereitung .....	81

5.3	Methodisches Vorgehen im Überblick .....	82
5.4	Offene Fragen .....	84
5.5	Literaturhinweise .....	84

## *Forschung und Analyse*

<b>6.</b>	<b>Wörter im Wörterbuch .....</b>	<b>86</b>
6.1	Lexikologie .....	86
6.2	Lexikographie .....	87
6.3	Wörterbücher .....	88
6.3.1	Typen .....	88
6.3.2	Auswahl der Stichwörter .....	89
6.3.3	Organisation der Stichwörter (Makrostruktur) .....	90
6.3.4	Aufbau des Eintrags (Mikrostruktur) .....	93
6.4	Wörterbuchportale .....	93
6.5	Offene Fragen .....	95
6.6	Literaturhinweise .....	96
<b>7.</b>	<b>Wörter im Kopf .....</b>	<b>99</b>
7.1	Sprache und Gehirn .....	99
7.2	Untersuchungsmethoden .....	100
7.3	Gehirn .....	102
7.4	Wörter .....	105
7.5	Offene Fragen .....	110
7.6	Literaturhinweise .....	112
<b>8.</b>	<b>Wörter kleiner Kinder .....</b>	<b>113</b>
8.1	Wozu Wörter? .....	113
8.2	Verlauf .....	114
8.3	Die Wortform .....	115
8.4	Wort und Bedeutung .....	118
8.5	Wort und Satz .....	119
8.6	Fragestellungen und Methodik .....	120
8.7	Theorien .....	122

8.8	Offene Fragen .....	125
8.9	Literaturhinweise .....	126
<b>9.</b>	<b>Wörter der Jugendlichen .....</b>	<b>129</b>
9.1	Jugend .....	129
9.2	Kennzeichen von Jugendsprache .....	131
9.3	Datenerhebungen .....	134
9.3.1	Fragebögen .....	135
9.3.2	(Taschen-)Wörterbücher .....	136
9.3.3	Tonbandaufnahmen .....	136
9.3.4	Interviews .....	137
9.3.5	Teilnehmende Beobachtung .....	137
9.3.6	Medien .....	137
9.4	Lexik .....	139
9.4.1	Wortsemantik .....	139
9.4.2	Wortbildung .....	140
9.4.3	Syntax .....	142
9.4.4	Sprachspiele .....	142
9.5	Offene Fragen .....	143
9.6	Literaturhinweise .....	143
<b>10.</b>	<b>Wörter in den Fachsprachen .....</b>	<b>145</b>
10.1	Fachkommunikation und Fachtext .....	146
10.2	Lexik .....	147
10.3	Fragestellungen .....	149
10.3.1	Statistische Erhebungen .....	149
10.3.2	Rechtssprache .....	151
10.3.3	Medizin .....	155
10.4	Offene Fragen .....	158
10.5	Literaturhinweise .....	159
<b>11.</b>	<b>Wörter in der Presse .....</b>	<b>161</b>
11.1	Mediensprache – Pressesprache – Zeitungssprache .....	161
11.2	Die Zeitung und ihre Aufgaben .....	162
11.3	Exemplarische Analyse .....	164
11.3.1	Daten .....	164

11.3.2 Analyse .....	172
11.3.3 Fazit .....	183
11.4 Offene Fragen .....	184
11.5 Literaturhinweise .....	185
<b>12. Wörter der Werbung .....</b>	<b>187</b>
12.1 Formen .....	187
12.2 Struktur .....	189
12.3 Sprache .....	189
12.3.1 Namen .....	190
12.3.2 Sprachspiele .....	192
12.4 Wirkung und Manipulation .....	193
12.5 Analysen .....	196
12.5.1 Autowerbung .....	196
12.5.2 Kleine Autos, große Autos .....	197
12.5.4 Werte .....	204
12.6 Offene Fragen .....	206
12.7 Literaturhinweise .....	206
<b>13. Wörter in der Kinderliteratur .....</b>	<b>208</b>
13.1 Das Problem der Übersetzung .....	208
13.2 Wortfelder, Wortschätze .....	210
13.3 Sinnrelationen .....	212
13.4 Wortbildung .....	213
13.5 Das spielerische Moment .....	216
13.6 Namengebung .....	220
13.7 Offene Fragen .....	221
13.8 Literaturhinweise .....	221
<b>14. Wörter in der Literatur .....</b>	<b>223</b>
14.1 Neologismen .....	223
14.2 Namen .....	224
14.2.1 Namenfunktion .....	225
14.2.2 Namenklassifikation .....	227
14.3 Lautsymbolik .....	228
14.4 Science Fiction und Fantasy .....	230

14.5 Kunstwörter .....	232
14.5.1 Entstehung und Gebrauch der Kunstwörter .....	232
14.5.2 Wirkung der Kunstwörter .....	235
14.6 Offene Fragen .....	237
14.7 Literaturhinweise .....	237
 Register .....	 240