

Inhalt

Vorwort | 9

Kapitel 1: Einführende Perspektiven | 15

Impressionen | 15

Wissenschaftliche Positionierung | 20

Gedankengang und Gliederung | 23

Theoretisch-methodisches Selbstverständnis | 28

Hinweise zur Lektüre | 30

Kapitel 2: Funktion(en) des Patents: Von der ökonomischen zur soziologischen Perspektive | 33

Ökonomische Theorien des Patents | 33

Funktion, Gesellschaft, Autonomie | 46

Funktion und Leistungen des Patents | 51

Fazit: Von den „Patent Economics“ zur soziologischen Theorie | 57

Kapitel 3: Das Patent: Systemtheoretische Perspektiven | 61

Einleitung | 61

Rechtsinterne Stellung des Patentrechts | 62

Operativer Kern des Systems | 73

Interne Differenzierung: Zentrum und Peripherie | 83

Spezifika patentierten Wissens und die Universalität des Beobachtens | 95

Fazit: Autonomie, Interdependenz, strukturelle Kopplung | 116

Kapitel 4: Patentschriftlichkeit: Perspektiven auf die „Intertextualität“ des Patentsystems | 123

Einleitung | 123

Patentschrift: Aufbau und Funktion | 124

Patentschrift und Publikation: Divergenzen und Konvergenzen | 134

Patentindikatoren und -statistiken | 138

Fazit: Normativität, Öffentlichkeit und Gedächtnis | 145

Kapitel 5: Die Welt der Patente:

Weltgesellschaftliche Perspektiven | 149

Patentrecht als Weltrecht? | 149

Der Globalisierungsbegriff und die Theorie der Weltgesellschaft | 154

Weltpatentsystem: Universalität und Globalität | 171

Harmonisierung des Patentrechts | 190

Das globale Gedächtnis des Patentsystems | 213

Fazit: Auf dem Weg zum Weltpatent? | 226

Kapitel 6: Vom Privileg zum Weltpatent:

Historische Perspektiven | 231

Theoretische Vorbemerkungen | 231

Das Privileg | 237

Ausdifferenzierung: Umstellung auf schriftbasierte

Öffentlichkeit | 249

Patentschriftlichkeit und Öffentlichkeit: Folgen und

Limitierungen | 267

„Verweltlichung“ des Patents: Absolute Neuheit und der Drang
zum Globalen | 278

„Industrial research“ und organisiertes Patentmanagement | 287

Fazit: Zur Emergenz des Weltpatentsystems | 302

Kapitel 7: Patentmanagement in forschenden Unternehmen:

Strategische Perspektiven | 307

Einleitung | 307

Patentmanagement: Unternehmerische Funktion | 309

Normative Aspekte des Patentmanagements | 321

Kognitive Aspekte des Patentmanagements | 342

Akademisches Patentieren | 368

Fazit: Patente und Konkurrenz | 375

Schlussbetrachtung | 383

Literatur | 389

Ausführliches Literaturverzeichnis | 449

Index | 453

Anhang | 461

Verzeichnis der Abbildungen | 461

Verzeichnis der Tabellen | 461

Verzeichnis der durchgeführten Interviews | 462