

# Inhaltsverzeichnis

DANKSAGUNG	5
1. EINLEITUNG	1
2. THEORETISCHER RAHMEN UND METHODISCHES VORGEHEN	9
2.1 ZUM BEGRIFF DER IDENTITÄT	9
2.1.1 Das Problemfeld „Identität und Kultur“	9
2.1.2 Mikroskopische und makroskopische Hybridität	21
2.1.3 Dissoziative Hybridität	24
2.1.4 Kultur als Bedeutungscluster	30
2.1.5 Analyserahmen für die Untersuchung von Identitäten	34
2.1.6 Musik und kulturelle Identität	38
2.2 METHODIK DER UNTERSUCHUNG	42
2.2.1 Analyse und Interpretation der Liedtexte und weiterer Quellen	43
2.2.2 Datenerhebung und Situation im Feld	46
2.2.2.1 Angewendete Methoden und das Problem der Repräsentativität	47
2.2.2.2 Die Informanten: Zugang zur Zielgruppe	52
2.2.2.3 Das Feld - soziale und geographische Kontexte	55
2.2.2.3.1 Nordkalifornien	55
2.2.2.3.2 Nashville und Tennessee	56
2.2.2.3.3 Austin, Texas	60
3. „SONGS ABOUT REAL LIFE“ - GESCHICHTE DER AMERIKANISCHEN COUNTRYMUSIK UND VERSUCH EINER BEGRIFFSBESTIMMUNG	63
4. DIE VERHANDLUNG VON IDENTITÄTEN IN DEN TEXTEN DER COUNTRYMUSIK UND IN DER HÖRERGEMEINSCHAFT	97
4.1 NICHT OHNE „WORKING MAN'S PHD“? IDENTITÄTEN SOZIALER STRATA IN DER COUNTRYMUSIK	97
4.1.1 Klasse und Schicht in den USA – allgemeine Bemerkungen	98
4.1.2 Redneck-Identitäten in der Countrymusik	107
4.1.2.1 Der Begriff „Redneck“	108
4.1.2.2 Die Darstellung von Rednecks in den Texten der Countrymusik	109
4.1.3 Working class-Identität in den Texten der Countrymusik	125
4.1.3.1 Working class-Identität in Abgrenzung zu höheren Schichten	125
4.1.3.2 Working class-Repräsentation in und durch arbeitsweltliche Probleme	133
4.1.4 Wahrnehmung sozialer Stratifizierung durch Countryhörer	139
4.1.4.1 Das Redneckbild der Countryhörer	139
4.1.4.2 Das Bild von und die Beziehung zur „working class“ bei Countryhörern	156

4.1.5 Zusammenfassung	170
4.2 RAUM UND COUNTRY: WAS UND WO IST COUNTRY?	174
4.2.1 Country und Raum in den Songtexten	178
4.2.1.1 „Across that Mason-Dixon-Line“: Nord- vs. Südstaatenidentität	178
4.2.1.2. „Where The Green Grass Grows“ – die Dichotomie urban vs. rural	190
4.2.3 Bewegung im Raum als Metapher	198
4.2.2 Ergebnisse der Feldforschung: Country und Raum in der Wahrnehmung der Hörer	203
4.2.2.1 Themenfeld Nordstaaten vs. Südstaaten – Feldforschungsergebnisse	204
4.2.2.1.1 Ergebnisse der Feldforschung in den Nordstaaten	204
4.2.2.1.2 Ergebnisse der Feldforschung in den Südstaaten	212
4.2.2.2 Themenfeld Urbanität vs. Ruralität – Feldforschungsergebnisse	223
4.2.2.2.1 Ergebnisse der Feldforschung in den Nordstaaten	223
4.2.2.2.2 Ergebnisse der Feldforschung in den Südstaaten	228
4.2.2.2.3 Themenfeld Urbanität vs. Ruralität: Zusammenfassung	230
4.2.2.3 Themenfeld Bewegung im Raum als Metapher – Feldforschungsergebnisse	232
4.3 MORAL- UND WERTVORSTELLUNGEN IN DER KONSTRUKTION VON COUNTRYIDENTITÄT(EN)	235
4.3.1 Religiosität und das Verhältnis von Mensch zu Gott in den Texten der Countrymusik und der Wahrnehmung der Hörer	236
4.3.2 Nationale Mythen: <i>American dream</i> und <i>rags-to-riches</i> -Mythos in den Texten der Countrymusik und der Wahrnehmung der Hörer	244
4.3.3 Patriotismus in den Texten der Countrymusik und der Wahrnehmung der Hörer	251
4.3.4 Familie als Wert – familiäre Werte und Genderrollen in den Texten der Countrymusik und in der Wahrnehmung der Hörer	260
4.3.5 Zusammenfassung	278
4.4 „GOOD COUNTRY MUSIC WILL NEVER STEER YOU WRONG“ – COUNTRYMUSIK IN DER COUNTRY-MUSIK UND -KULTUR	281
4.4.1 Bedeutung der Musik im Alltag	281
4.4.2 „Hank's always singin' there“ – Rückgriff auf klassische Countrykünstler	289
4.4.3 „Urban's On The Country Radio“ – Authentizitätsdiskurse in Countrymusik und -kultur	295
4.4.3.1 Verhandlung von Authentizität in den Texten der Countrymusik	295
4.4.3.2 Verhandlung von Authentizität durch die Hörer	302
5. IDENTITÄTEN IN DER US-AMERIKANISCHEN COUNTRYMUSIK UND DAS PHÄNOMEN DISSOZIATIVER HYBRIDITÄT	313
6. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	337

<b>7. QUELLENVERZEICHNIS</b>	<b>341</b>
<b>ANHANG A: INFORMANTENÜBERSICHT</b>	<b>359</b>
<b>ANHANG B: ÜBERSICHT ÜBER DIE ANALYSIERTEN COUNTRYLIEDER UND -ALBEN</b>	<b>361</b>