

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
I. Einleitung	11
1. Neid: Eine Definition	13
1.1 Konkurrenz: Eine Definition	17
1.1.1 Georg Simmels Soziologie der Konkurrenz	20
1.2 Konkurrenz oder Kooperation vs. Konkurrenz als Mittel der Kooperation?	29
1.3 Neid und Konkurrenz	33
1.4 Die nähere Verwandtschaft: Neid, Eifersucht, Rivalität, Missgunst und Ressentiment - Eine Unterscheidung	34
1.4.1 Neid und Eifersucht	34
1.4.2 Neid und Rivalität	36
1.4.3 Neid und Missgunst	37
1.4.4 Neid und Ressentiment	38
1.5 Zum Zusammenhang von Neid und Schadenfreude	42
2. Die Vielfalt des Neides	45
2.1 Verschiedene Neidformen	45

3.	Sozialgeschichte des Neides am Beispiel von Thomas Hobbes' und Jean-Jaques Rousseaus Anthropologie	57
3.1	Neid im Kontext von Thomas Hobbes' Sozialkonzeption - Der Mensch im Naturzustand	58
3.1.1	Die Naturgesetze als Regulator - Der vernünftige Mensch	66
3.2	Rousseaus Konzeption von der sozialen und psychologischen Evolution des ursprünglichen Menschen hin zum vergesellschafteten, entfremdeten Wesen	69
3.2.1	Der ursprüngliche Mensch bei Rousseau	69
3.2.2	Der vergesellschaftete, entfremdete Mensch: Neid und seine Bedeutung	75
3.3	Thomas Hobbes und Jean-Jaques Rousseaus - Ein Vergleich	85
4.	Ist Neid messbar? Untersuchungen, Experimente und Umfragen zum Phänomen Neid	87
5.	Zur Rezeptionsgeschichte des Neides im Spiegel unterschiedlicher Disziplinen im Hinblick auf seine Funktionen	97
5.1	Neid in der Soziologie	97
5.1.1	Helmut Schoeck	97
5.1.1.1	Destruktive Komponente	99
5.1.1.2	Konstruktive Komponenten	102

5.1.2	Gonzalo Fernández de la Mora	109
5.1.3	Gerhard Schulze	114
5.1.4	Sighard Neckel	119
5.1.5	Gordon Clanton	122
5.2	Neid in der Psychologie	124
5.2.1	Destruktive Komponenten	125
5.2.2	Konstruktive Komponenten	127
5.3	Neid in der Philosophie	133
5.3.1	Destruktive Komponente	133
5.3.2	Konstruktive Komponenten	134
5.4	Neid in der Theologie	137
5.4.1	Destruktive Komponenten	138
5.4.2	Konstruktive Komponenten	140
5.5	Neid in der Ökonomie	143
5.5.1	Destruktive Komponenten	144
5.5.2	Konstruktive Komponenten	149
5.6	Zusammenfassung	151
6.	Emotionssoziologie	153
6.1	Fragestellung und Relevanz	153

6.2	Neid als Zusammenspiel der Ebenen Persönlichkeit, Organismus, Sozialstruktur und Kultur	156
6.2.1	Persönlichkeit	161
6.2.1.1	Neid auf der Ebene Persönlichkeit	162
6.2.2	Organismus	167
6.2.2.1	Neid auf der Ebene Organismus	168
6.2.2.2	Emotionen in den Neurowissenschaften	168
6.2.2.3	Neuronale Korrelate des Neides	173
6.2.3	Sozialstruktur	182
6.2.3.1	Neid auf der Ebene Sozialstruktur	184
6.2.4	Kultur	192
6.2.4.1	Neid auf der Ebene Kultur	193
6.2.4.1.1	Gefühlsregeln	193
6.2.4.1.2	Kulturelle Interpretation von Sozialstruktur	195
6.2.4.1.3	Kulturelle Interpretation von Identität	199
7.	Schlusswort	201
II.	Literaturverzeichnis	205