

Inhalt

Peter Massing: Einleitung	7
Stefan Marschall/Ralph Weiß: Politikvermittlung in der repräsentativen Demokratie	11
1. Eine „Krise“ der repräsentativen Demokratie?	
2. Repräsentative Demokratie und Politikvermittlung: Theoretische Annäherungen	
3. Akteure der Politikvermittlung – politisch-administratives System und intermediäre Organisationen	
4. Gesellschaftliche Differenzierung als Rahmenbedingung und Bezugspunkt der Politikvermittlung	
5. Medialisierung der Politikvermittlung	
6. Ausblick: Politikvermittlung <i>statt</i> Repräsentation?	
Oskar Niedermayer: Politische Kommunikation durch Parteien in Wahlkämpfen	33
1. Einleitung	
2. Der Wahlkampf als politischer Kommunikationsprozess	
3. Veränderungen in der Wahlkampfkommunikation	
Patrick Donges: Die Rolle der Massenmedien bei der Politikvermittlung	49
1. Politikvermittlung als regelgeleitete Interaktion	
2. Medienöffentlichkeit	
3. Differenzierung der Medien	
4. Wirkungen der Medien	
5. Fazit: Politikvermittlung als Ergebnis eines Interaktionsprozesses	

Christoph Bieber:

Aktuelle Formen der Politik(v)ermittlung im Internet 63

1. Digitale Politikvermittlung an die Bevölkerung
2. Digitale Politikvermittlung an die Politik
3. Digitale Politikermittlung als kollaborativer Prozess
4. Wie geht es weiter?

Christian Stock:

Politikvermittlung und internationale Beziehungen:

Vermittlungshindernisse 85

1. Die zunehmende Bedeutung der internationalen Beziehungen
2. Die IB als wissenschaftliche Disziplin: Entwicklung und Inhalte
3. Hürden für das Verständnis der internationalen Beziehungen
4. Individuelle Rezeptionsprobleme
5. Fazit

Abstracts 103

Autoren 107