

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG	5
2. WAS MACHT DIE WISSENSCHAFT ZUR WISSENSCHAFT?	7
2.1 ALLTAGSWISSEN.....	7
2.2 WISSENSCHAFTLICHES HANDELN IST SYSTEMATISCH UND NACHVOLLZIEHBAR	9
2.3 DEFINITION VON BEGRIFF	10
2.3.1 <i>Die Realdefinition</i>	10
2.3.2 <i>Die Begriffsexplikation</i>	11
2.3.3 <i>Die Nominaldefinition</i>	12
2.3.4 <i>Die operationale Definition</i>	13
2.4 DIE THEORIE.....	13
3. METHODOLOGIE ALS BASIS VON METHODE	16
3.1 GRUNDANNAHMEN.....	16
3.2 DER KRITISCHE RATIONALISMUS.....	17
3.3 QUALITATIVE FORSCHUNG.....	22
4. VON DER FRAGESTELLUNG ZUM MODELL	28
5. QUALITATIVE BEFRAGUNG - DAS LEITFADENINTERVIEW	37
5.1 DAS LEITFADENINTERVIEW ALS EXPERTENINTERVIEW	37
5.2 DIE STICHPROBE FÜR EXPERTENINTERVIEWS.....	38
5.3 DIE ENTWICKLUNG DES LEITFADENS.....	43
5.4 DURCHFÜHRUNG DES INTERVIEWS	46
5.5 AUSWERTUNG.....	47
5.6 GÜTEKRITERIEN.....	55
6. QUANTITATIVE BEFRAGUNG - DER STANDARDISIERTE FRAGEBOGEN	58
6.1 DIE STICHPROBE.....	59
6.1.1 <i>Grundgesamtheit und Stichprobe</i>	59
6.1.2 <i>Zufallsauswahl (Random-Verfahren)</i>	61
6.1.3 <i>Quotaverfahren</i>	63
6.1.4 <i>Die Stichprobengröße</i>	65
6.2 DAS MESSMODELL	68
6.3 MESSEN.....	69
6.3.1 <i>Daten und Skalen</i>	69
6.3.2 <i>Skalenniveaus</i>	71
6.4 OPERATIONALISIERUNG	72
6.4.1 <i>Variablen</i>	74
6.4.2 <i>Indikatoren</i>	75
6.5 SKALIERUNGSVERFAHREN UND INDEXBILDUNG	81
6.5.1 <i>Rating-Skala</i>	83
6.5.2 <i>Indexbildung</i>	85
6.5.3 <i>Likert-Skala</i>	86
6.5.4 <i>Semantisches Differential</i>	88

6.6	GÜTEKRITERIEN.....	90
6.7	DER FRAGEBOGEN.....	91
6.7.1	Die Fragen.....	91
6.7.2	Dramaturgie des Fragebogens.....	95
6.8	DURCHFÜHRUNG DER BEFRAGUNG.....	99
6.8.1	Schriftliche Befragung.....	99
6.8.2	Mündliche Befragung.....	101
6.8.3	Telefoninterview.....	102
6.8.4	Online-Befragung.....	104
6.9	DATENEINGABE UND DATENAUFBEREITUNG.....	106
6.9.1	Die einzelnen Schritte.....	106
6.9.2	Codierung und Datenmatrix.....	107
6.9.3	Umformung und Neubildung von Variablen.....	111
6.10	BESCHREIBUNG VON VERTEILUNGEN UND ZUSAMMENHÄNGEN (DESKRIPTIVE STATISTIK).....	117
6.10.1	Tabellarische und grafische Darstellung von Verteilungen.....	117
6.10.2	Parameter von Häufigkeitsverteilungen.....	119
6.10.3	Zusammenhänge zwischen zwei Variablen.....	122
6.11	PRÜFUNG VON HYPOTHESEN (INDUKTIVE STATISTIK).....	128
6.11.1	Irrtumswahrscheinlichkeit und Signifikanz.....	128
6.11.2	Univariate und bivariate Analyseverfahren.....	132
6.11.3	Anpassungstest bei nominalen Variablen: der χ^2 -Anpassungstest.....	133
6.11.4	Anpassungstest bei quantitativen Variablen: einfacher t-Test für den Mittelwertvergleich.....	136
6.11.5	Anpassungstest bei quantitativen Variablen: der Kolmogorov-Smirnov-Anpassungstest.....	138
6.11.6	Unterschiedstest bei nominalen Variablen: der χ^2 -Unterschiedstest.....	141
6.11.7	Unterschiedstest bei ordinalen Daten und zwei unab- hängigen Stichproben: der Mann-Whitney U-Test.....	146
6.11.8	Unterschiedstest bei quantitativen Daten und zwei unabhängigen Stichproben: der t-Test.....	148
6.11.9	Unterschiedstest bei ordinalen Daten und mehr als 2 unab- hängigen Stichproben: der H-Test von Kruskal-Wallis.....	152
6.11.10	Unterschiedstest bei quantitativen Daten und mehr als 2 unabhängigen Stichproben: die Varianzanalyse.....	154
6.11.11	Zusammenhangstests bei nominalen Daten: der Phi-Koeffizient Φ sowie der Kontingenzkoeffizient C.....	158
6.11.12	Zusammenhangstests bei ordinalen Daten: die Korrelationsanalyse mit Spearmans R und Kendalls τ	161
6.11.13	Zusammenhangstest bei quantitativen Daten: die Korrelationsanalyse mit Pearsons r.....	164
6.11.14	Übersicht der behandelten Analyseverfahren.....	168
7.	MULTIVARIATE AUSWERTUNGSVERFAHREN.....	170
7.1	DIE FAKTORENANALYSE.....	170
7.2	DIE CLUSTERANALYSE.....	182
7.3	DIE MULTIPLE REGRESSIONSANALYSE.....	192
7.4	DIE KOVARIANZANALYSE.....	198

8. DER BERICHT	203
8.1 INHALTE DES BERICHTS.....	203
8.2 DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE IN TABELLEN UND GRAFIKEN	204
9. GLOSSAR	208
10. LITERATURVERZEICHNIS	214
11. SACHREGISTER	220