

Índice

Introducción	11
--------------------	----

Primera parte: El español coloquial

Capítulo 1: Precisiones conceptuales y terminológicas	19
1. Los primeros intentos por caracterizar la modalidad coloquial ..	19
2. Discrepancias en la denominación	22
2.1 ¿Es lo mismo <i>coloquial</i> que <i>espontáneo</i> ?	23
2.2 ¿Hasta qué punto puede calificarse de <i>vulgar</i> y <i>popular</i> a lo coloquial?	24
2.3 ¿Puede utilizarse la modalidad coloquial fuera del ámbito privado y familiar?	25
2.4 ¿Solo es coloquial la lengua hablada? ¿Es siempre conversacional lo coloquial?	27

Capítulo 2: La relación entre lo oral y lo escrito: oposición gradual y neutralizable	29
1. Variación y variedades de uso	29
2. Parámetros para determinar el perfil concepcional prototípico de cada tradición discursiva	35

Segunda parte: Internet, medio de comunicación de masas

Capítulo 1: Características de la interacción digital	43
1. Introducción	43
2. La integración multimedia	45
3. Hipertexto e <i>hipermedia</i> : la ruptura de la linealidad secuencial	47
4. La interactividad	50
5. Cambios en las rutinas de la profesión periodística	51

Capítulo 2: El periodismo digital en España	55
1. Vacilaciones denominativas	55
2. Un poco de historia	56
3. La traslación de los géneros periodísticos a los <i>cibermedios</i>	64
4. Recapitulación.....	82

Tercera parte: ¿Cómo se “habla” en los cibermedios?

Capítulo 1: Entre la <i>renovación</i> y la <i>innovación</i> : nuevos géneros <i>ciberperiodísticos</i>	87
--	----

Capítulo 2: <i>Escolios digitales</i> : los comentarios de los lectores sobre la información noticiosa	97
--	----

1. Un subgénero periodístico de reciente acuñación	97
2. Una estrategia para conocer mejor a los lectores y captar nuevos usuarios	104
3. Los intercambios de opiniones con otros lectores	110
4. “Alteraciones ortográficas” como reflejo de la inmediatez comunicativa	114
5. La “hipersimplificación” de los enunciados y la supuesta “economía lingüística”	119
6. El léxico de carácter coloquial.....	125

Capítulo 3: La crónica en directo: información al instante.....	131
---	-----

1. Imitando a los géneros audiovisuales	131
2. Instrumentos para la modalización del discurso	134
3. <i>Alteraciones</i> del orden predicativo	138

Capítulo 4: Un <i>weblog</i> para “conversar” con los lectores: el <i>diario</i> del periodista	151
---	-----

1. La estructura de las bitácoras	151
2. Notas sobre el origen y la expansión de la <i>blogosfera</i>	155
3. Datos sobre la <i>blogosfera hispana</i>	158
4. El <i>blog</i> “conquista” los medios de comunicación tradicionales ..	162

5. <i>Interordinación oracional y bipolaridad para conferir un estilo</i> “personal” e “informal” a los <i>weblogs</i>	171
5.1 Relaciones de causalidad	171
5.2 Finales y finalidad.....	187
5.3 Esquemas formales de la relación condicional.....	200
5.4 Construcciones de sentido concesivo	221
5.5 Estructuras comparativas.....	228
5.6 La correlación consecutiva	236
5.7 Recapitulación	241

Capítulo 5: Entrevistas de los lectores: la proximidad comunicativa
del encuentro digital..... 243

1. El género dialógico por excelencia	243
2. La nueva función del periodista como <i>sysop</i>	247
3. Los <i>marcadores interactivos</i>	252

Conclusiones: Lo coloquial como estrategia..... 275

Referencias bibliográficas