

Inhalt

1	Management Summary	9
2	Mehr Exzellenz im Technologie- und Innovationsmanagement – Motivation und Zielsetzung dieser Studie	12
3	Methodisches Vorgehen	14
3.1	Bestimmung der Erfolgsfaktoren für erfolgreiche Technologieentwicklung...	14
3.2	Operationalisierung der Erfolgsfaktoren für erfolgreiche Technologieentwicklung	15
3.3	Schematischer Studienaufbau	18
3.4	Durchführung der Online-Befragung und Darstellung der Datenbasis	18
4	Studienergebnisse	20
4.1	Grundlegende Auswertung.....	20
4.1.1	Funktion der befragten Personen im Unternehmen	21
4.1.2	Branchenzugehörigkeit der befragten Unternehmen	21
4.1.3	Anteil der Befragten nach Unternehmensgrößen und Branchen	22
4.1.4	Anteil der Beschäftigten im FuE-Bereich und die FuE-Quote nach Branchen	23
4.1.5	Anteil der Beschäftigten im FuE-Bereich und die FuE-Quote nach Unternehmensgrößen	24
4.2	Ursachen für die Initiierung von Technologieentwicklungsprojekten.....	25
4.3	Bewertung der Erfolgsfaktoren für erfolgreiche Technologieentwicklung	29
4.3.1	Bewertung der Erfolgsfaktoren durch alle Befragten	29
4.3.2	Bewertung der Erfolgsfaktoren nach Branchen	34
4.3.3	Bewertung der Erfolgsfaktoren nach Unternehmensgrößen	42
4.3.4	Vergleich von Großunternehmen und KMU	46
5	Zusammenhang zwischen Erfolgsfaktoren und Umsatzwachstum	50
5.1	Eingeschätztes Umsatzwachstum durch die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren	50
5.2	Berechneter Zusammenhang zwischen dem Umsatzwachstum und den Erfolgsfaktoren	51
5.2.1	Umsatzwachstum der befragten Unternehmen	51
5.3	Ergebnisse der Regressionsanalysen	53
6	Anhang	56
7	Fragebogen	66
7.1	Eingangsfragen	66
7.2	Betriebliche Kennzahlen	66
7.3	Erfolgsfaktoren für hohe Technologieentwicklungsfähigkeit.....	67
7.4	Abschlussfrage	70
8	Über den Herausgeber und die Autoren	71
9	Literaturverzeichnis	72