

Inhalt

Vorwort	9
1 Ecce homo	13
Drei rhetorische Szenen 13 – Ciceros erste catilinari- sche Rede 13 – Vier Basiskomponenten der rhetori- schen Kommunikation 16 – Die Antonius-Rede 17 – Evidenz 19 – Jesus vor Pilatus 20 – Gadamers Logos- Interpretation 22 – Ecce homo 26 – Der Orator in der Bibel 29 – Esoterik und Antirhetorik 30 – Der Orator als soziales Organ 32	
2 Orator	33
Rhetorikdefinition 33 – Der Orator als archimedischer Punkt der Rhetorik 33 – Rhetorik als Praxis 33 – Der rhetorische Imperativ 33 – Rhetorik als Theorie 34 – Die theoretische Größe »Orator« 35 – Luhmanns ob- jektivistische Systemtheorie 36 – Inkommunikabilität 37 – Der Orator als Mensch 38 – Philosophische An- schlusstheorien 39 – Subjektphilosophie 39 – Lebens- weltphilosophie 40 – Pragmatismus 43	
3 Konstruktion und Widerstand	46
Der Orator als kognitives System 46 – Radikaler Kon- struktivismus 47 – Das Abgeschlossenheitstheorem 49 – Strukturdeterminiertheit, Autopoiesis, Unbeeinfluss- barkeit 52 – Die rhetorische Projektion 55 – Kommu- nikativer Widerstand 58 – Kognitiver Widerstand 58 –	

Sprachwiderstand 59 – Textueller Widerstand 60 – Medialer Widerstand 62 – Situativer Widerstand 63

4	Fundamentalphorik	64
	Begriff der Fundamentalphorik 64 – Heideggers Lektüre der aristotelischen <i>Rhetorik</i> 65 – Sprache und menschliches Dasein 66 – Der Logos bei den Griechen 67 – Miteinanderreden versus Rhetorik 69 – Rhetorik als gerichtetes Reden 71 – Sprechakte 71 – Doxa 72 – Prohairesis 73 – Ethos 74 – Ergebnisse moderner Persuasionsforschung 74 – Skizze einer Fundamentalphorik 75 – Das oratorische Zertum 76 – Inhaltsspezifik der Rhetorik 77 – Persuasion und Metabolieprinzip 79 – Gesellschaftliche Sinnkonstitution 80 – Sozialverträglichkeit des Zertum 80 – Vorsprecher, Mitsprecher, Nachsprecher 81 – Rhetorische Institutionenkunde 82 – Prozessuale Betrachtung der Rhetorik 82 – Zirkuläre versus Kontrollkommunikation 82 – Manipulationsfrage 83 – Rhetorik und soziale Bindung 86 – Rhetorik als sozialer Dynamikfaktor 86	
5	Kasualrhetorik	87
	Begriff der Kasualrhetorik 87 – Setting 87 – Widerstandsanalytik 87 – Proxemik 88 – Fallkalkül 88 – Situationsanalytik 88	
6	Medialrhetorik	90
	Begriff der Medialrhetorik 90 – Die kommunikative Instanz »Kanal« 90 – Rhetorischer Instrumentalismus 90 – Allgemeinkommunikative Gesetze 91 – Medialer Widerstand 91 – Medium versus Orator 92 – Oratorische Präsenz 93 – Die oratorischen Stellvertreter 93 – Korporale Rhetorik 99 – Situationspräsenz als Inter-	

ventionspräsenz 95 – *Central route* und *peripheral route* der Persuasion 96 – Primärmediale Kommunikation 98 – Sekundärmediale Kommunikation 100 – Die neue Widerstandsdimension 101 – Terziärmediale Kommunikation 102 – Präsenzentfremdung als Widerstandsfaktor 102 – Widerstand der Schrifttextlichkeit 103

7 Textrhetorik 107

Begriff der Textrhetorik 107 – Text 107 – Botschaft 107 – Der Autor als Orator 109 – Texthandlung 109 – Intention 110 – Die Rhetorik hält am Autor fest 110 – Die Orator-Text-Korrelation 111 – Ein heuristisches Ebenenmodell von Kommunikatorfunktionen 111 – Kommunikatorfunktionen als soziale Rollen 114 – Der Dichter als sozialkommunikatives Organ 115 – Handlung als rhetorisches *Proprium* bei Quintilian 116 – Sprechakttheorie 117 – Kommunikator und Text 118 – Text als Handlung 119 – Von der Sprechakt- zur rhetorischen Textakttheorie 120 – Drei Textgesten 120 – Der rhetorische Faktor 121 – Gedankenführung als Rezeptionssteuerung 121 – Die Rolle der kognitiven Produktionsphase *intellectio* 122 – Gedankenführung bei Aristoteles 124 – Formulierungskunst bei Aristoteles 128 – Aufbau von Botschaften als rhetorische Bedeutungsdimension im Text 130 – Kognitive Wende 132 – Pragmatik 133 – *Ars bene dicendi* und *ars persuadendi* 135

Literaturhinweise 137

Zum Autor 151