

# Inhalt

---

Dank	7
<b>Einführung: Die drei Grazien</b>	<b>9</b>
<b>I. Thalia: Der kommerzielle Wert von Kunst</b>	<b>13</b>
· Was bestimmt den Handelswert von Kunst?	13
· Was macht ein Kunstwerk wertvoll?	38
· Kunst und Geld	49
· Gibt es einen messbaren Kunstmarkt?	61
· Der Erwerb von Kunst ist eine Kunst, kein Geschäft	72
· Die Bewertung von Kunst: Sinn und Methode	74
<b>II. Euphrosyne: Der gesellschaftliche Wert von Kunst</b>	<b>81</b>
· Erste Begegnungen	82
· Familien, Vermächtnisse und persönliche Museen	87
· Unsterblichkeit in Auktionskatalogen	93
· Künstler – lebend oder tot?	94
· Häusliche Protzerei	102
· Man muss nicht reich sein	106
· Gratiskunst für alle	107
· Kunst, Klasse, Gesellschaft	109
· Performance-Kunst	109

<b>III. Aglaia: Der eigentliche Wert von Kunst</b>	<b>113</b>
· Theorien über die Bedeutung von Kunst	117
· Liebe auf den ersten (und zweiten) Blick	121
· Wahrnehmung versus Information	125
· Dekoration	130
<b>IV. Marleys Geist: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft</b>	<b>135</b>
· Früher war alles besser	137
· Kunst und der Einfluss der Sprache	138
· Museen und Mammon	142
· Auktionen als News und Unterhaltung	145
· Die Kommerzialisierung zeitgenössischer Kunst	146
· Die Kunst, die unsere Gesellschaft verdient	157
· Leben wir in einem Goldenen Zeitalter?	158
· Die Abrechnung	161
· Ein Kunstmarkt, der sich erholt	169
· Anno Domini 2020	174
· Welche Werte sind beständig?	184
· Entspannt genießen	189
<b>Nachwort: Das Urteil des Paris</b>	<b>193</b>
Anmerkungen	195
Index	201
Bildnachweis	208