

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung (Gabriele Hooffacker)	13
Special Interest – was versteht man darunter?	13
Journalistische Fachkompetenz erwerben	16
Sachkompetenz für Special-Interest-Themen erwerben	22
Arbeitsfelder und Arbeitsbedingungen	25
Sportjournalismus (Markus Kaiser)	28
Sportberichterstattung	29
Arbeitsfelder und Arbeitsmarkt	36
Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten	41
Fünf Fragen an Klaus Smentek, Chefredakteur des »kicker«	45
Fünf Fragen an Gerhard Delling, Sportjournalist ARD	47
Modejournalismus (Sabine Resch)	50
Modejournalismus ist Kulturjournalismus	50
Ausbildung	57
Paradigmenwechsel hin zum Lifestyle-Journalismus	61
Sieben Fragen an Christiane Arp, Chefredakteurin VOGUE Deutschland	66
Wirtschafts-, Finanz- und Verbraucherjournalismus (Barbara Brandstetter)	70
Wirtschaftsberichterstattung	70
Arbeitsfelder und Arbeitsmarkt	76
Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten	78
Journalistenpreise	82
Fünf Fragen an Roland Tichy, Chefredakteur der Wirtschaftswoche	83
Auslandsberichterstattung (Martin Wagner)	86
Wie arbeitet ein Auslandskorrespondent?	86

Inhaltsverzeichnis

Wo kommen die Informationen her?	88
Wer schickt die Korrespondenten ins Ausland?	91
Und wo bleibt das Privatleben?	95
Trends	97
Vier Fragen an Thomas Morawski, BR, seit 2009 ARD-Fernsehkorrespondent mit Sitz in Wien, zuständig für Österreich und Südosteuropa	99
Drei Fragen an Richard C. Schneider, BR, seit 2005 ARD-Fernsehkorrespondent in Tel Aviv, seit 2006 Studioleiter	102
Politikjournalismus (Markus Kaiser)	107
Politikberichterstattung	107
Arbeitsfelder und Arbeitsmarkt	111
Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten	113
Journalistenpreise und Stipendien	116
Fünf Fragen an Harald Baumer, Berlin-Korrespondent der »Nürnberger Nachrichten«	117
Religionsjournalismus (Daniel Meier)	120
Themen, Recherche und Darstellungsformen	120
Arbeitsmarkt	126
Aus- und Fortbildung, Journalistenpreise, Stipendien	129
Fünf Fragen an Rainer Haendle, stellvertretender Chefredakteur der »Badischen Neuesten Nachrichten« (Karlsruhe)	130
Kulturjournalismus (Kilian Moritz)	133
Was ist Kunst? Was ist Kultur?	133
Themenauswahl im Kulturjournalismus	136
Kulturjournalismus und Kultur-PR	139
Zur Verständlichkeit von Kritiken und Rezensionen	141
Die verschiedenen Typen des Kulturjournalisten	144
Welche Qualifikationen braucht ein Kulturjournalist?	146
Sieben Fragen an den Kulturjournalisten Ruthard Stäblein	153

Wissenschaftsjournalismus (Renate Hermann)	157
Von der Orchideenblüte zum Wissensmagazin	158
Megamarkt Gesundheit	162
Krisenherd Umwelt	167
Der Beruf	168
Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten	173
Stipendien, Preise, Organisationen	175
Fünf Fragen an Harald Lesch, Moderator des ZDF-Wissenschaftsmagazins »Abenteuer Forschung«	178
Technikjournalismus (Volker Banholzer)	181
Innovation, Technologien, Technikchancen und -risiken	182
Journalistische Besonderheiten von Technikjournalismus	186
Ausbildung	188
Berufsaussichten	191
Zukunft des Technikjournalismus: Ganzheitliche Technikberichterstattung	192
Fünf Fragen an Meinrad Happacher, Chefredakteur Computer & Automation	194
Medienjournalismus (Sissi Pitzer)	197
Themenpalette: Von Gottschalk bis Leistungsschutzrecht	197
Zielgruppen und Arbeitsfelder: Vom Hörfunkmagazin für alle zum Medienportal für Insider	200
Inside Medienjournalismus: Die Schere im Kopf	208
Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten: Wenig im Angebot	209
Fünf Fragen an Ulrike Langer, Medienjournalistin, Dozentin und Bloggerin auf www.medialdigital.de	211
Anhang	213
Autorinnen und Autoren	213
Register	215