

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>III</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>IV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>V</b>
<b>1. Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 <i>Fragestellung und Zielformulierung</i>	3
1.2 <i>Wissenschaftliche Vorgehensweise</i>	4
<b>2. Grundlagen</b>	<b>5</b>
2.1 <i>Geschichte des Fernsehens:</i>	5
2.2 <i>Aktuellste Entwicklungen Im Fernsehmarkt</i>	8
2.2.1 <i>HDTV</i>	8
2.2.2 <i>IPTV</i>	10
2.2.3 <i>3D TV</i>	12
<b>3. HbbTV</b>	<b>14</b>
3.1 <i>Technische Voraussetzungen</i>	21
3.2 <i>Marktteilnehmer</i>	23
3.3 <i>Konkurrenz</i>	28
3.4 <i>HbbTV in anderen Ländern</i>	31
<b>4. Interaktivität des Fernsehens</b>	<b>35</b>
4.1 <i>Modell des interaktiven Fernsehens nach Eli Noam</i>	37
4.2 <i>Beispiele interaktiver Nutzung innerhalb HbbTV</i>	39
<b>5. Marktforschung</b>	<b>43</b>
5.1 <i>Quantitative Untersuchung</i>	44
5.1.1 <i>Auswertung</i>	46
5.1.2 <i>Analyse der Ergebnisse</i>	54
5.2 <i>Vergleich zu aktuellen Studien</i>	58
<b>6. Rasante Ablösung des linearen Fernsehens?</b>	<b>63</b>
<b>7. Fazit</b>	<b>66</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>VI</b>
<b>Anhang 1: Fragenbogen zur Trendbefragung</b>	<b>X</b>