

# Inhaltsverzeichnis

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Inhaltsverzeichnis</b>                                   | <b>III</b> |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>                                | <b>IV</b>  |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b>                                | <b>V</b>   |
| <b>1. Einleitung</b>                                        | <b>1</b>   |
| 1.1 <i>Fragestellung und Zielformulierung</i>               | 3          |
| 1.2 <i>Wissenschaftliche Vorgehensweise</i>                 | 4          |
| <b>2. Grundlagen</b>                                        | <b>5</b>   |
| 2.1 <i>Geschichte des Fernsehens:</i>                       | 5          |
| 2.2 <i>Aktuellste Entwicklungen Im Fernsehmarkt</i>         | 8          |
| 2.2.1 <i>HDTV</i>                                           | 8          |
| 2.2.2 <i>IPTV</i>                                           | 10         |
| 2.2.3 <i>3D TV</i>                                          | 12         |
| <b>3. HbbTV</b>                                             | <b>14</b>  |
| 3.1 <i>Technische Voraussetzungen</i>                       | 21         |
| 3.2 <i>Marktteilnehmer</i>                                  | 23         |
| 3.3 <i>Konkurrenz</i>                                       | 28         |
| 3.4 <i>HbbTV in anderen Ländern</i>                         | 31         |
| <b>4. Interaktivität des Fernsehens</b>                     | <b>35</b>  |
| 4.1 <i>Modell des interaktiven Fernsehens nach Eli Noam</i> | 37         |
| 4.2 <i>Beispiele interaktiver Nutzung innerhalb HbbTV</i>   | 39         |
| <b>5. Marktforschung</b>                                    | <b>43</b>  |
| 5.1 <i>Quantitative Untersuchung</i>                        | 44         |
| 5.1.1 <i>Auswertung</i>                                     | 46         |
| 5.1.2 <i>Analyse der Ergebnisse</i>                         | 54         |
| 5.2 <i>Vergleich zu aktuellen Studien</i>                   | 58         |
| <b>6. Rasante Ablösung des linearen Fernsehens?</b>         | <b>63</b>  |
| <b>7. Fazit</b>                                             | <b>66</b>  |
| <b>Literaturverzeichnis</b>                                 | <b>VI</b>  |
| <b>Anhang 1: Fragenbogen zur Trendbefragung</b>             | <b>X</b>   |