

Inhaltsverzeichnis

1	Kurzfassung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Datenerhebungsmethodik	2
1.3	Beschreibung der Stichprobe	3
1.4	Zentrale Ergebnisse	4
1.5	Kernaussagen und Ausblick	11
2.	Einleitung	13
2.1	Problemstellung und Zielsetzung der Studie	13
2.2	Relevanz des Forschungsvorhabens	15
2.3	Struktur des Abschlussberichts	16
3.	Forschungsstand	19
3.1	Klassische Studien aus der Ökonomie	20
3.2	Klassische Studien aus dem Marketing	24
3.3	Forschungsdesiderata	26
4.	Primärdatenerhebung	31
4.1	Fragebogen	31
4.1.1	Fragenkomplexe	32
4.1.2	Pre-Test	34
4.2	Stichprobe	34
4.2.1	Auswahl der Länder	35
4.2.2	Auswahl der Städte	35
4.2.3	Auswahl der Zugangspunkte	40
4.3	Durchführung der Befragung	42
5.	Analysen und Ergebnisse	45
5.1	Datenbereinigung und Datenergänzung	45
5.2	Beschreibung der Stichprobe	48
5.2.1	Charakteristika der Stichprobe	49

5.2.2	Repräsentativität der Stichprobe	53
5.2.3	Bezug der Befragten in der Stichprobe zum Fußball	57
5.3	Wettbewerbsintensität in den Ligen	60
5.3.1	Objektive Wettbewerbsintensität	60
5.3.2	Subjektive Wettbewerbsintensität	65
5.4	Einflussfaktoren auf die Wettbewerbsintensität	80
5.4.1	Objektive Einflussfaktoren	80
5.4.2	Subjektive Einflussfaktoren	82
5.5	Subjektive Bedeutung der Wettbewerbsintensität	84
5.5.1	Spannung als ein Motiv der Nachfrage	85
5.5.2	Spannung als Bedingung für Konsum und Interesse	88
5.5.3	Relevante Dimensionen der Spannung	99
5.5.4	Zahlungsbereitschaft für Spannung	101
6.	Abschließende Betrachtung und Ausblick	105
6.1	Diskussionen und Implikationen der Ergebnisse	105
6.2	Zukünftige Forschungsrichtungen	110
7.	Literatur	113
8.	Anhang	121
8.1	Übersicht zu den klassisch ökonomischen Studien	121
8.2	Änderungshinweise nach Durchführung des Pre-Tests	125
8.3	Die Verteilung der Fans nach Ihren Lieblingsvereinen	126
8.4	Chi2-Tests zur Frage 2.1 "Motive Stadionbesuch"	128
8.5	Chi2-Tests zur Frage 2.2 "Motive Fußball im TV"	130
8.6	Chi2-Tests zur Frage 3.1 "Subjektive Spannung"	132
8.7	Chi2-Tests zur Frage 3.2 "Bedeutung der Spannung"	134
8.8	Chi2-Tests zur Frage 3.3 "Entwicklung der Spannung"	136
8.9	Chi2-Tests zu den Fragen 4.2 und 4.3 "Zahlungsbereitschaft"	138
8.10	Chi2-Tests zur Frage 5.1 "Einflussfaktoren auf die Spannung"	140
8.11	Fragebogen (deutsch)	142