

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	VIII
Tabellenverzeichnis .....	X
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
<b>1. Zielsetzung der Forschungsarbeit und Vorgehensweise .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Begriffliche und theoretische Grundlagen .....</b>	<b>5</b>
2.1. Ausländische Direktinvestitionen .....	5
2.1.1. Definition .....	5
2.1.2. Historische Entwicklung .....	10
2.1.3. Motive und Determinanten .....	12
2.1.4. Theoretische Erklärungsmodelle .....	14
2.1.5. Internationales Management .....	16
2.2. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung .....	18
2.2.1. Definition .....	19
2.2.2. Historie des Nachhaltigkeitsbegriffs .....	21
2.2.2.1. Forstwirtschaftlicher Ursprung .....	21
2.2.2.2. Grenzen des Wachstums .....	22
2.2.2.3. Umweltkonferenz in Stockholm 1972 .....	23
2.2.2.4. Von Stockholm zum Brundtland-Bericht .....	24
2.2.2.5. Brundtland-Bericht .....	26
2.2.2.6. Erdgipfel in Rio 1992 .....	29
2.2.2.7. Weltgipfel in Johannesburg 2002 .....	31
2.2.3. Leitbild der nachhaltigen Entwicklung .....	32
2.2.3.1. Drei Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung .....	32
2.2.3.2. Starke und schwache Nachhaltigkeit .....	38
2.2.4. Kritik am Begriff der nachhaltigen Entwicklung .....	41
<b>3. Nachhaltige Entwicklung und ausländische Direktinvestitionen .....</b>	<b>44</b>
3.1. Unternehmerische Nachhaltigkeit .....	44
3.2. Stakeholder-Ansatz .....	47
3.3. Ökonomische Nachhaltigkeit ausländischer Direktinvestitionen .....	50
3.3.1. Transfer von Technologie .....	52
3.3.1.1. Vertikale Linkages .....	55
3.3.1.2. Horizontale Linkages .....	58
3.3.1.3. Abwanderung von Arbeitskräften .....	60
3.3.1.4. Internationalisierung von Forschung und Entwicklung .....	60
3.3.2. Humankapitalbildung .....	62
3.3.3. Beziehung zum Staat .....	63
3.3.4. Regionale Verteilung .....	64
3.3.5. Weitere Auswirkungen .....	64
3.4. Ökologische Nachhaltigkeit ausländischer Direktinvestitionen .....	66
3.4.1. Pollution-Haven, Industrieflucht, Double-Standard und Race-to-the-Bottom .....	68
3.4.2. Betriebliche Umweltökonomie .....	73

3.4.2.1. Umwelt als Produktionsfaktor.....	76
3.4.2.2. Fundamentale Prinzipien des Verminderns von Umweltbelastungen.....	77
3.4.2.3. Betriebliche Umweltpolitik und Umweltziele.....	78
3.4.2.4. Organisation des Umweltschutzes.....	80
3.4.2.5. Personalwesen.....	82
3.4.2.6. Materialwirtschaft.....	85
3.4.2.7. Fertigung.....	89
3.4.2.8. Marketing.....	92
3.4.2.9. Umweltinformationssysteme und -controlling.....	93
3.4.3. Umweltmanagement in multinationalen Unternehmen.....	96
3.5. Soziale Nachhaltigkeit ausländischer Direktinvestitionen.....	97
3.5.1. Corporate Social Responsibility und soziale Unternehmensverantwortung.....	100
3.5.2. Sozialdumping, Race-to-the-Bottom und Sweatshops.....	103
3.5.3. Arbeitsbedingungen.....	104
3.5.4. Arbeitsbedingungen in der Lieferantenkette.....	108
3.5.5. Zusammenarbeit mit lokalem Gemeindewesen.....	109
3.5.6. Ethisches Geschäftsverhalten.....	110
3.6. Internationale Verhaltenskodizes und Nachhaltigkeitsstandards ...	110
3.6.1. Ausgewählte Verhaltenskodizes und Nachhaltigkeitsstandards.....	112
3.6.1.1. ILO Kernarbeitsnormen und dreigliedrige Grundsatzerklärung.....	113
3.6.1.2. UN Global Compact.....	116
3.6.1.3. OECD Leitsätze für multinationale Unternehmen.....	118
3.6.1.4. SAI Social Accountability 8000.....	123
3.6.1.5. ISO 14001.....	124
3.6.1.6. GRI Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	126
3.6.2. Bedeutung internationaler Kodizes und Standards für die Nachhaltigkeit ausländischer Direktinvestitionen.....	128
<b>4. Ausländische Direktinvestitionen in der VR China.....</b>	<b>130</b>
4.1. Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen.....	130
4.1.1. Rechtssystem.....	134
4.1.2. Bevölkerung.....	135
4.1.3. Ökonomischer Transformationsprozess.....	136
4.1.4. Konjunkturelle und strukturelle Entwicklung.....	138
4.1.5. Sozialsystem.....	147
4.1.6. Umweltsituation.....	154
4.1.7. Der 12. Fünfjahresplan.....	158
4.2. Historische Entwicklung der ausländischen Direktinvestitionen.....	159
4.3. Aktuelle Situation.....	166
4.3.1. Rechtliche Rahmenbedingungen.....	169
4.3.1.1. Richtlinienkatalog.....	169
4.3.1.2. Investitionsformen.....	170

4.3.1.3. Arbeitsrecht .....	173
4.3.1.4. Weitere Vorschriften .....	178
4.3.2. Unternehmerische Nachhaltigkeit in der VR China .....	178
<b>5. Neoinstitutionalismus und ausländische Direktinvestitionen .....</b>	<b>188</b>
5.1. Neoinstitutionalismus der soziologischen Organisationstheorie .....	189
5.1.1. Entstehungsgeschichte und Überblick .....	190
5.1.2. Institutionen und Institutionalisierung .....	194
5.1.3. Makro- und mikroinstitutionalistischer Ansatz .....	197
5.1.4. Technische und institutionelle Umwelten von Organisationen .....	199
5.1.5. Isomorphie in organisationalen Feldern .....	201
5.1.6. Drei Säulen von Institutionen .....	205
5.1.7. Umsetzung von Institutionen und Entkoppelung .....	208
5.1.8. Kategorisierung institutioneller Mechanismen .....	210
5.1.9. Kritik am Neoinstitutionalismus .....	213
5.2. Neoinstitutionalismus als Erklärungsmodell für die Nachhaltigkeit ausländischer Direktinvestitionen .....	214
5.2.1. Institutionelle Dualität .....	214
5.2.1.1. Institutionelle Akteure des lokalen Umfeldes .....	216
5.2.1.2. Institutionelle Prozesse mit dem lokalen Umfeld .....	217
5.2.1.3. Ausländische Inhaberunternehmen als institutionelle Akteure .....	217
5.2.1.4. Konzerninterne institutionelle Prozesse .....	218
5.2.2. Hypothesen .....	219
<b>6. Empirische Untersuchung .....</b>	<b>224</b>
6.1. Aufbau und Ablauf der Datenerhebung .....	224
6.2. Potentielle empirische Fehlerquellen und Besonderheiten von Untersuchungen in der VR China .....	230
6.3. Nachhaltigkeitsindikatoren .....	234
6.4. Stakeholderkooperation .....	247
6.5. Multiple (lineare) Regressionsanalyse .....	252
6.5.1. Anwendungsprämissen .....	252
6.5.2. Generierung von latenten Variablen .....	256
6.5.3. Interpretationsmaße .....	257
6.5.4. Modellbildung .....	259
6.5.5. Modellergebnisse und Schlussfolgerungen .....	263
6.6. Kritische Betrachtung der Untersuchungsergebnisse .....	277
<b>7. Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>279</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>283</b>
<b>Anhang I .....</b>	<b>320</b>
<b>Anhang II .....</b>	<b>335</b>