

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VIII
Tabellenverzeichnis	X
Abkürzungsverzeichnis	XI
1. Zielsetzung der Forschungsarbeit und Vorgehensweise	1
2. Begriffliche und theoretische Grundlagen	5
2.1. Ausländische Direktinvestitionen	5
2.1.1. Definition	5
2.1.2. Historische Entwicklung	10
2.1.3. Motive und Determinanten	12
2.1.4. Theoretische Erklärungsmodelle	14
2.1.5. Internationales Management	16
2.2. Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung	18
2.2.1. Definition	19
2.2.2. Historie des Nachhaltigkeitsbegriffs	21
2.2.2.1. Forstwirtschaftlicher Ursprung	21
2.2.2.2. Grenzen des Wachstums	22
2.2.2.3. Umweltkonferenz in Stockholm 1972	23
2.2.2.4. Von Stockholm zum Brundtland-Bericht	24
2.2.2.5. Brundtland-Bericht	26
2.2.2.6. Erdgipfel in Rio 1992	29
2.2.2.7. Weltgipfel in Johannesburg 2002	31
2.2.3. Leitbild der nachhaltigen Entwicklung	32
2.2.3.1. Drei Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung	32
2.2.3.2. Starke und schwache Nachhaltigkeit	38
2.2.4. Kritik am Begriff der nachhaltigen Entwicklung	41
3. Nachhaltige Entwicklung und ausländische Direktinvestitionen	44
3.1. Unternehmerische Nachhaltigkeit	44
3.2. Stakeholder-Ansatz	47
3.3. Ökonomische Nachhaltigkeit ausländischer Direktinvestitionen	50
3.3.1. Transfer von Technologie	52
3.3.1.1. Vertikale Linkages	55
3.3.1.2. Horizontale Linkages	58
3.3.1.3. Abwanderung von Arbeitskräften	60
3.3.1.4. Internationalisierung von Forschung und Entwicklung	60
3.3.2. Humankapitalbildung	62
3.3.3. Beziehung zum Staat	63
3.3.4. Regionale Verteilung	64
3.3.5. Weitere Auswirkungen	64
3.4. Ökologische Nachhaltigkeit ausländischer Direktinvestitionen	66
3.4.1. Pollution-Haven, Industrieflucht, Double-Standard und Race-to-the-Bottom	68
3.4.2. Betriebliche Umweltökonomie	73

3.4.2.1. Umwelt als Produktionsfaktor.....	76
3.4.2.2. Fundamentale Prinzipien des Verminderns von Umweltbelastungen.....	77
3.4.2.3. Betriebliche Umweltpolitik und Umweltziele.....	78
3.4.2.4. Organisation des Umweltschutzes.....	80
3.4.2.5. Personalwesen.....	82
3.4.2.6. Materialwirtschaft.....	85
3.4.2.7. Fertigung.....	89
3.4.2.8. Marketing.....	92
3.4.2.9. Umweltinformationssysteme und -controlling.....	93
3.4.3. Umweltmanagement in multinationalen Unternehmen.....	96
3.5. Soziale Nachhaltigkeit ausländischer Direktinvestitionen.....	97
3.5.1. Corporate Social Responsibility und soziale Unternehmensverantwortung.....	100
3.5.2. Sozialdumping, Race-to-the-Bottom und Sweatshops.....	103
3.5.3. Arbeitsbedingungen.....	104
3.5.4. Arbeitsbedingungen in der Lieferantenkette.....	108
3.5.5. Zusammenarbeit mit lokalem Gemeindewesen.....	109
3.5.6. Ethisches Geschäftsverhalten.....	110
3.6. Internationale Verhaltenskodizes und Nachhaltigkeitsstandards ...	110
3.6.1. Ausgewählte Verhaltenskodizes und Nachhaltigkeitsstandards.....	112
3.6.1.1. ILO Kernarbeitsnormen und dreigliedrige Grundsatzerklärung.....	113
3.6.1.2. UN Global Compact.....	116
3.6.1.3. OECD Leitsätze für multinationale Unternehmen.....	118
3.6.1.4. SAI Social Accountability 8000.....	123
3.6.1.5. ISO 14001.....	124
3.6.1.6. GRI Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung.....	126
3.6.2. Bedeutung internationaler Kodizes und Standards für die Nachhaltigkeit ausländischer Direktinvestitionen.....	128
4. Ausländische Direktinvestitionen in der VR China.....	130
4.1. Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen.....	130
4.1.1. Rechtssystem.....	134
4.1.2. Bevölkerung.....	135
4.1.3. Ökonomischer Transformationsprozess.....	136
4.1.4. Konjunkturelle und strukturelle Entwicklung.....	138
4.1.5. Sozialsystem.....	147
4.1.6. Umweltsituation.....	154
4.1.7. Der 12. Fünfjahresplan.....	158
4.2. Historische Entwicklung der ausländischen Direktinvestitionen.....	159
4.3. Aktuelle Situation.....	166
4.3.1. Rechtliche Rahmenbedingungen.....	169
4.3.1.1. Richtlinienkatalog.....	169
4.3.1.2. Investitionsformen.....	170

4.3.1.3. Arbeitsrecht	173
4.3.1.4. Weitere Vorschriften	178
4.3.2. Unternehmerische Nachhaltigkeit in der VR China	178
5. Neoinstitutionalismus und ausländische Direktinvestitionen	188
5.1. Neoinstitutionalismus der soziologischen Organisationstheorie	189
5.1.1. Entstehungsgeschichte und Überblick	190
5.1.2. Institutionen und Institutionalisierung	194
5.1.3. Makro- und mikroinstitutionalistischer Ansatz	197
5.1.4. Technische und institutionelle Umwelten von Organisationen	199
5.1.5. Isomorphie in organisationalen Feldern	201
5.1.6. Drei Säulen von Institutionen	205
5.1.7. Umsetzung von Institutionen und Entkoppelung	208
5.1.8. Kategorisierung institutioneller Mechanismen	210
5.1.9. Kritik am Neoinstitutionalismus	213
5.2. Neoinstitutionalismus als Erklärungsmodell für die Nachhaltigkeit ausländischer Direktinvestitionen	214
5.2.1. Institutionelle Dualität	214
5.2.1.1. Institutionelle Akteure des lokalen Umfeldes	216
5.2.1.2. Institutionelle Prozesse mit dem lokalen Umfeld	217
5.2.1.3. Ausländische Inhaberunternehmen als institutionelle Akteure	217
5.2.1.4. Konzerninterne institutionelle Prozesse	218
5.2.2. Hypothesen	219
6. Empirische Untersuchung	224
6.1. Aufbau und Ablauf der Datenerhebung	224
6.2. Potentielle empirische Fehlerquellen und Besonderheiten von Untersuchungen in der VR China	230
6.3. Nachhaltigkeitsindikatoren	234
6.4. Stakeholderkooperation	247
6.5. Multiple (lineare) Regressionsanalyse	252
6.5.1. Anwendungsprämissen	252
6.5.2. Generierung von latenten Variablen	256
6.5.3. Interpretationsmaße	257
6.5.4. Modellbildung	259
6.5.5. Modellergebnisse und Schlussfolgerungen	263
6.6. Kritische Betrachtung der Untersuchungsergebnisse	277
7. Zusammenfassung und Ausblick	279
Literaturverzeichnis	283
Anhang I	320
Anhang II	335