

# INHALT

<i>Heinz Konze, Michael Wolf</i>	Einleitung	1
<i>Heinz Konze, Michael Wolf</i>	Kernaussagen aus dem Positionspapier der AG Einzelhandel	4

## Teil 1: Entwicklungen beim großflächigen Einzelhandel und städtebauliche Implikationen

<i>Irene Wiese-von Ofen</i>	Einleitende Gedanken zur allgemeinen Bedeutung des Einzelhandels für die Stadtentwicklung	9
<i>Klaus Borchard</i>	Strukturveränderungen im Einzelhandel – Zum Wandel der Standortfaktoren	15
<i>Nina Hangebruch</i>	Entwicklungstendenzen im Einzelhandel und ihre Konsequenzen für die Nachnutzung ehemaliger Kauf- und Warenhausstandorte	22
<i>Peter Gräf</i>	Einzelhandelsversorgung außerhalb der Verdichtungskerne. Probleme und neue Anforderungen durch demographischen Wandel. Analyse und Lösungsansätze	30

## Teil 2: Steuerungswirkungen

<i>Dirk Vallée</i>	Analyse der Steuerungswirkungen	39
--------------------	---------------------------------	----

## Teil 3: Möglichkeiten und Grenzen der raumordnerischen Steuerung des großflächigen Einzelhandels

<i>Heinz Janning, Susan Grotéfels</i>	Rechtliche Anforderungen an raumordnerische Festlegungen zur Einzelhandelssteuerung	55
<i>Heinz Janning</i>	Eckpunkte einer möglichen landesplanerischen Steuerung	72
<i>Heike Jaehrling</i>	Schwellenwerte in der landesplanerischen Steuerung des großflächigen Einzelhandels und ihre Begründung – Ein Blick in andere Bundesländer.	101
<i>Michael Wolf</i>	Anforderungen an Einzelhandelsgutachten	114

## Teil 4: Regionale Einzelhandelskonzepte

<i>Heinz Konze, Frank Osterhage</i>	Regionale Einzelhandelskonzepte – Steuerungsinstrument mit Zukunft	135
Glossar		157
Kurzfassung/Abstract		160