

Inhalt

Abbildungsverzeichnis.....	IX
1 Einleitung	1
Aufbau des Buches	4
2 Feldforschung, Forschungsstand und theoretische Rahmung.....	9
2.1 Zur Feldforschung	9
2.2 Herleitung der Fragestellung.....	13
2.3 Forschungsstand	14
2.4 Theoretische Rahmung der Forschung.....	19
2.5 Methodologie und Zugang zum Feld.....	21
2.6 Disziplinäre Verortung	26
3 Sterben in Varanasi: Verkörperte Mythen.....	31
3.1 Die Mythologie der Stadt Kashi: das Versprechen Shivas.....	31
3.2 Körper und Seele vor und nach dem Tod	37
3.3 Der ‚gute‘ und der ‚schlechte‘ Tod	43
3.4 Das Stadtbild von Varanasi	46
3.5 Orte des Sterbens	50
3.6 Verkörperte Mythen.....	55
4 Das Leben am Verbrennungsplatz.....	63
4.1 Der Verbrennungsplatz.....	63
4.2 Der Begriff der ‚Kaste‘: Grundlagen und Umsetzung.....	67
4.3 Die Meister des Verbrennungsplatzes: Doms	71
4.3.1 Imagepflege 1: Saubere Straßen als positiver Ausnahmezustand	76

4.3.2	Imagepflege 2: Schnutziger Humor macht das Stigma kontrollierbar	79
4.3.3	Imagepflege 3: Respektlosigkeit als ‚negative Imagepflege‘	81
4.4	Arbeit am Verbrennungsplatz: Verhandeln um Geld und Macht.....	84
4.5	Die alltägliche Erschaffung der Hölle.....	88
4.6	Das Ende des Körpers ist das Ende der Macht.....	89
4.7	Exkurs: Emotionen am und auf dem Verbrennungsplatz	93
5	Der Widerspruch von Karma und Erlösung: Alltägliche Umdeutungen.....	97
5.1	Karma und Erlösung (Moksha): ein Paradox	98
5.2	Wege aus dem Dilemma: Alltagsbezogene Umdeutungen.....	104
5.2.1	Der alleinlebende Asket	105
5.2.2	Der Zyniker im Ashram	106
5.2.3	Der Ritualspezialist am Manikarnika Ghat	107
5.2.4	Der junge Seidenhändler.....	109
5.2.5	Die junge Hilfsarbeiterin im Tempel.....	110
5.2.6	Der Manager des Altenheimes	111
5.3	Diskussion der Einzelbeispiele	112
5.4	Die Aghoris: Programmatische Umdeutungen.....	114
6	Resümee	123
7	Literatur	129
8	Anhang.....	139
8.1	Forschungsorte (Beobachtungen und Interviews).....	139
8.2	Übersicht InterviewpartnerInnen und Protokolle	140

8.3 Preistafel.....	141
8.4 ‚Hunde‘ und ‚Kühe‘.....	141
8.5 Weiteres Bildmaterial zur Forschung.....	149