

INHALT

7 Einführung von Ronald Grätz und Erik Bettermann

SOZIALE MEDIEN IM POLITISCHEN DIALOG

- 11 Von der Cocktailparty zum Flashmob? von Geraldine de Bastion und Kilian Froitzhuber
- 21 Europas digitale Außenpolitik von Olaf Böhnke
- 33 Außenpolitik und Staatskunst im Zeitalter des Internets von Ben Scott
- 45 Im digitalen Trainingslager von Anja Türkan

CASE STUDY IRAN

- 57 »Im Dazar der kommunikativen Möglichkeiten« von Mona-Maryam Emamzadeh
- 69 Der Widerstand der Blogger von Mehdi Mohseni
- 79 Die iranische Frauenbewegung im Cyberspace von Mahboubeh Abbasgholizadeh
- 89 Möglichkeiten und Grenzen der Auswärtigen Kulturpolitik von Rolf Mützenich

CASE STUDY ARABISCHE WELT

- 93 Der Hype um die »Facebook-Revolution« von Niklas Hofmann
- 101 Der »Arabische Frühling«, die Medien und das liberale Dilemma von Ronald Meinardus
- 111 Der arabische Schwarm im Netz des Medienwandels von Asiem El Difraoui und Oliver Hahn

SOZIALE MEDIEN UND DER AUSLANDSRUNDFUNK

- 121 Vom Sender zum Dialogpartner von Adelheid Feilcke und Fabian Pianka
- 129 Fotoessay von André Liohn
- 145 Journalistische Verantwortung in der digitalen Gesellschaft Interview mit Wolfgang Donsbach

DIE BÜCHSE DER PANDORA? CHANCEN UND RISIKEN DER SOZIALEN MEDIEN

- 153 Obama reloaded von Sepideh Parsa
- 165 Das Partizipationsparadox der sozialen Medien von Jan-Hinrik Schmidt
- 171 Gurtpflicht im Cyberraum von Axel Jancke
- 177 Stille Kriege oder Hochsicherheits-Infogesellschaft von Sandro Gaycken
- 183 Netzkunst und Vernetzung Interview mit Olia Lialina