

# Inhalt

## *PLENARVORTRÄGE*

- Smart Information Management =  
Content Management + Knowledge Management**  
Dr. Stefan Wess, Geschäftsführer,  
Empolis Information Management GmbH, Kaiserslautern ..... 21
- Führen mit Social Media – wie Führungskräfte davon profitieren**  
Dr. Peter Schütt, Leader Collaboration Solutions Software  
Strategy & Knowledge Management,  
IBM Deutschland GmbH, Ehningen..... 25
- Wissen intelligent suchen und schneller nutzen:  
Mit Semantik und Textanalyse in der Suche  
Wissensproduktivität steigern**  
Alexander Stumpfegger,  
Geschäftsführer, CID Consulting GmbH, Freigericht;  
Dr. Werner Schachner,  
Geschäftsführer, SUCCON KG, Graz (Österreich) ..... 33

## *FORUM I*

### *INNOVATION, VERNETZUNG UND TREND-SCOUTING*

- Innovationsmanagement und Social Media -  
Potentiale und Herausforderungen**  
Thilo Többens, Director, Angela Schmitz-Axe, Manager,  
Dr. Fabian Göbel, Senior Consultant,  
Deloitte Consulting GmbH, Düsseldorf und München ..... 41
- Nutzung der unternehmensweiten Kompetenzen  
im Technologie- und Innovationsmanagement**  
Dr.-Ing. Stephan Oertelt, Innovations Manager,  
BMW Group, München ..... 51

<b>SPiN – Smart Provider of Information &amp; News: Professionelles Management von Business relevanten Markt- und Unternehmensinformationen und News</b> Stephan Bohr, Leader Advisory Knowledge Management Central Cluster, PricewaterhouseCoopers AG .....	63
--	----

<b>Die harten Nüsse anders knacken: Design Thinking als Innovationsmethode für Wissensmanagement</b> Johannes Meyer, General Program Manager, Hasso-Plattner-Institut Academy GmbH, Potsdam; Felix Harling, Knowledge Manager, SAP Deutschland AG & Co. KG, Walldorf .....	71
--	----

<b>Mehr Austausch, Vernetzung und Lernen für das Wissensmanagement: Organisation des Austauschs und der Vernetzung im Wissensmanagement der EnBW</b> Ulrich Schmidt, Senior Manager Wissensmanagement, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe; Werner Stockinger, Manager Konzernprogramme, EnBW Akademie Gesellschaft für Personal- und Managemententwicklung mbH, Karlsruhe .....	81
--	----

<b>ConNext – „Networking“ und Wissensaustausch im Web 2.0 bei der Continental AG: Vier Disziplinen ebnen den Weg für ein erfolgreiches Konzern-Projekt</b> Christoph Hechler, Corporate Knowledge Management / Corporate Quality & Environment, Continental AG, Hannover .....	87
--	----

<b>Smarter Workplace: Nutzung Sozialer Medien im Intranet und Extranet</b> Margarete Donovan-Kuhlisch, Executive IT-Specialist, Alexander Broj, Partner Strategieberatung Social Business, IBM Deutschland GmbH, Bonn und Frankfurt am Main .....	93
--	----

<b>Schlanke Entwicklung mit sozialen Netzwerken – Schneller Wissenstransfer durch Schnittstellenmanagement</b> Dr.-Ing. Tjark Siefkes, Head of Engineering, Bombardier Transportation GmbH, Oberkrämer .....	101
--	-----

**Trend-Radar - Einsatz bei der DATEV eG in den Bereichen  
Kooperative Zukunftsanalyse sowie Wissensmanagement  
in der strategischen Umfeldbeobachtung**

Prof. Dr. Michael Durst, General Manager, Itonics GmbH, Nürnberg;  
Walter Schuhbauer, Leiter Market Research, DATEV eG, Nürnberg ..... 107

**Früherkennung und Entwicklung von Trends durch vernetztes  
Denken - Das RAHS-Vorhaben der Bundeswehr**

Thomas Kolonko, Dezernat Zukunftsanalyse des Zentrums für  
Transformation der Bundeswehr, Strausberg;  
Prof. Dr. Michael Durst, Hochschule für Ökonomie & Management,  
Nürnberg;  
Dr. Carolin Durst, Universität Erlangen-Nürnberg ..... 115

**Social Reading - Lesen über die Sozialen Medien**

Prof. Dr. Martin Engstler, Studiendekan des Studiengangs  
Wirtschaftsinformatik,  
Prof. Holger Nohr, Direktor, Institut für Kreativwirtschaft,  
Hochschule der Medien, Stuttgart ..... 125

**Crowdsourcing + Crowdinvesting = InnovationsTurbo**

Dr. Reinhard Willfort, Managing Director,  
Dr. Conny Weber, Projektmanagement, ISN – Innovation Service Network  
GmbH, Graz (Österreich); Jürgen Volleritsch, Community Management,  
Neurovation GmbH ..... 135

*FORUM 2*

*SOCIAL INTRANET*

**aperto -**

**Ein Rahmenwerk zur Auswahl von Corporate Social Software**

Prof. Dr. Michael Koch, Leiter Forschungsgruppe Kooperationssysteme,  
Sebastian Behrendt, Wissenschaftlicher Mitarbeiter,  
Dr. Alexander Richter, Wissenschaftlicher Assistent, Forschungsgruppe  
Kooperationssysteme,  
Universität der Bundeswehr München, Neubiberg ..... 143

**Eine Transformation: von interner Social Software zur Unterstützung von Geschäftsprozessen**

Thomas Rickert, Bereichsleiter IBM Collaboration und Social Business, Fritz & Macziol Software und Computervertrieb GmbH, Ulm; Edwin Kanis, Manager Sales and Marketing, Imtech ICT, Zaltbommel (Niederlande) ..... 153

**Social Software zur Unterstützung wissensintensiver Aufgaben: Wissens- und Qualitätsmanagement beim TÜV Süd Rail**

André Ulrich, Geschäftsführer, Clemens Roth, Knowledge Engineer, KontextWork GbR, Hannover ..... 161

**Vom prozessorientierten Wissensmanagement zum intelligenten Engineering-Portal: Einführung - Praxisbericht aus der Entwicklung von Hochauftriebsystemen für Verkehrsflugzeuge**

Thomas Stockinger, Head of Policy Improvements & Quality im CoE Wing High-Lift, Abteilungsleiter DMU Integration, Airbus Operations GmbH, Bremen; Michael Kirsch, Teamleiter CAD Methoden & Tools, Dr. Sven Kleiner, Vorstand, dem engineering methods AG, Darmstadt ..... 169

**Social Semantic Intranet:**

**Enterprise Vokabulare in kollaborativen Umgebungen**

Andreas Blumauer, Managing Director & CEO, Gerd Zechmeister, Research & Development Manager, Semantic Web Company, Wien (Österreich) ..... 179

**Activity Streams:**

**Das Konzept zentraler Information und Kommunikation?**

Tino Schmidt, Abteilungsleiter Portal Solutions, Communardo Software GmbH, Dresden ..... 185

**Das Telekom Social Network (TSN) – Die Etablierung einer integrierten Social Media-Plattform innerhalb der Deutschen Telekom**

Frank Schrader, Vice President Resource Management & Corporate Solutions, Michael Wand, Business Consultant, T-Systems International GmbH, Mülheim / Bonn ..... 195

## FORUM 3

### SOCIAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

#### **Wissensmanagement im Vertrieb –**

##### **Vertriebsoptimierung durch „Sales Enablement“**

Marco Scherb, Consulting Practice Leader, BizSphere AG, Mainz;  
Marcus Holst, Qualitäts- und Wissensmanager, ICT Trainer, T-Systems  
International GmbH, Hamburg ..... 203

#### **Social CRM & Recht – Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Kundenakquise und -pflege in und über Soziale Netzwerke**

Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt,  
Diem & Partner Rechtsanwälte, Stuttgart ..... 207

#### **Praxistest Social Enterprise:**

##### **Wie sich Unternehmen mit ihrem Umfeld strategisch vernetzen und ihren Unternehmenserfolg durch Social Media steigern**

Peter Ruchatz, Vice President Marketing EMEA Central,  
Salesforce.com Germany GmbH, München ..... 213

## FORUM 4

### ANALYTICS & ENTERPRISE SEARCH

#### **Vom Leuchtturm in die Fläche –**

##### **Die Ergebnisse des THESEUS Programms**

Thomas Niessen, Direktor THESEUS Programmbüro, Empolis  
Information Management GmbH, Bielefeld;  
Prof. Dr. Herbert Weber, Leiter THESEUS Begleitforschung,  
Fraunhofer-Institut für Offene Kommunikationssysteme FOKUS,  
Berlin ..... 219

#### **Qualitätsmaßstäbe im Social-Media-/Web-Monitoring – Nutzen optimieren, Enttäuschungen vermeiden**

Dr. Heinz van Deelen, Gründer und Vorsitzender des Vorstandes,  
Conslin AG, München ..... 227

<b>News Management bei der BASF Gruppe: Personalisierte Nachrichtenversorgung auf Basis leistungsfähiger Content Enrichment Software</b> Dr. Stephan Ballenweg, Projektleiter BASF News Watch, BASF Group Information Center, BASF SE, Ludwigshafen; Fritz Hellms, Kommunikations- und Informationssysteme, Werum Software & Systems AG, Lüneburg .....	237
<b>Semantische Suche @ ZEIT ONLINE: Verbesserte Suche und Recherche von Online-Inhalten auf www.zeit.de durch semantische Technologien</b> Ron Drongowski, Teamleiter Webentwicklung, ZEIT ONLINE GmbH, Hamburg; Bernhard Pflugfelder, Senior Consultant, Intrafind Software AG, München .....	247
<b>Das Web ist tot, lang lebe das Web! Welche Auswirkungen haben Social Media und semantische Suchmaschinen auf Unternehmen?</b> Thomas Brunschede, Geschäftsführer, Le Bihan Consulting GmbH, Hünstetten .....	257
<b>Big [Data] Picture im Wissensmanagement: Mit selbstlernenden Verfahren wichtiges internes und externes Wissen identifizieren und nutzen</b> Jörg Hoffmann, Projektleiter, Dr. Gerhard Paaß, Senior Research Scientist, Dr. Melanie Knapp, Gruppenleiterin, Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS, Sankt Augustin .....	267
<b>Linked Open Data im Enterprise 2.0 Mehrwerterzeugung von Business Informationen durch frei verfügbare Daten</b> Florian Kondert, Head of Business Development, Gerd Zechmeister, Research & Development Manager, Semantic Web Company, Wien (Österreich) .....	275

<b>Wissensmanagement in der Endlagerforschung – Instrumente, Potentiale und Bedarf: Umgang mit Wissen bei extrem langen Projektlaufzeiten</b> Angelika Spieth-Achtnich, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Gerhard Schmidt, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Öko-Institut e.V., Darmstadt; Dr. Achim Steinacker, Presales Manager, Claudia Baumer, Marketing Communication Manager, intelligent views gmbh, Darmstadt .....	285
<b>Bürgergesellschaft 2.0 – Wie kommunale Bürgerbeteiligung in Zeiten von Social Media nachhaltig funktionieren kann</b> Giordano Koch, HYVE Open Government & Business Development, HYVE Innovation Community GmbH, München, Universität Hamburg; Maximilian Rapp, HYVE Innovation Community GmbH, München, Universität Augsburg; Karina Repke, HYVE Innovation Community GmbH, München .....	293
<b>Von eGovernment zu Open Government – Mit „smarten“ IT- Lösungen zu mehr Bürgernähe im Zeitalter von Social Media</b> Dr. Norbert Jesse, Geschäftsführer, QuinScape GmbH, Dortmund .....	301
<b>Wissensmanagement in der Bundesverwaltung</b> Ulrich Zuber, Projektverantwortlicher, Öffentlichkeitsarbeit, Informations- und Wissensmanagement, Kommunikation, Bundesverwaltungsamt, Köln .....	311

<b>Wandel gestalten und Wandel beherrschen im Kontext strategischer Unternehmensführung - Neue Konzepte für Technik und Mensch</b> Wolf Lichtenstein, VICE President DACH Region, SAS Institute GmbH, Heidelberg .....	321
--	-----

## **Von Social Software zur Social Organization:**

### **Auf den richtigen Mind-Set kommt es an!**

Dr. Peter Geißler, Researcher, Knowledge Research Center Dresden e.V.;  
Anja Wittenberger, Consultant Enterprise 2.0,  
Communardo Software GmbH, Dresden ..... 329

## **Das St. Galler Enterprise 2.0 Methodenset –**

### **Ein Ansatz zum organisatorischen Wandel**

Dominik Friedel, Analyst, Accenture GmbH, München;  
Prof. Dr. Andrea Back, Director, Institute of Information Management,  
Universität St. Gallen (Schweiz) ..... 339

## **Social Business –**

### **Ein Meilenstein auf dem Weg in die Zukunft der Wissensarbeit**

Dr. Manfred della Schiava, Die Wissensberater,  
MdS Network GmbH, Wien (Österreich) ..... 349

## **Was kann der Senior vom Junior lernen?**

### **Social Media Tools im Change Management Prozess**

Dr. Helmut Schäfer, Senior Consultant, Partner, TCI Transformation  
Consulting International GmbH, Mannheim;  
Benjamin Morgenstern, Partner, TCI Transformation Consulting  
International GmbH, Mannheim, CEO, motionet AG, Düsseldorf ..... 359

## **Das House of Social Business Collaboration –**

### **Ein Framework zur Unterstützung der Anforderungserhebung bei Social Business Collaboration Projekten**

Dr. Jörg Schmidl, Senior Consultant,  
Guido Becker, Managing Consultant, Q\_PERIOR AG, München ..... 369

## **Wissensmanagement-Strategieworkshops als Führungsprozess in Wissensmanagement-Abteilungen passgenau anbieten**

Gerhard Peter, Referent Knowledge Management, Festo AG & Co. KG,  
Esslingen;  
Paul Seren, Leiter Wissensmanagement Schaeffler Gruppe, Schaeffler  
Technologies AG & Co. KG;  
Simon Dückert, Geschäftsführer, Cogneon GmbH, Nürnberg ..... 379



## FORUM 7

### RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR SOCIAL MEDIA

#### **Social Media Guidelines und Recht –**

##### **Warum Unternehmen und Mitarbeiter klare Richtlinien brauchen**

Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt,  
Diem & Partner Rechtsanwälte, Stuttgart ..... 389

#### **Vertraulichkeit vs. Knowledge-Management:**

##### **Wie darf ich Know-How im Unternehmen verwenden?**

Dr. Axel Funk, Rechtsanwalt,  
Christian Rein, Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle, Stuttgart ..... 401

#### **Demokratie im Unternehmen –**

##### **Utopie, Untergang des Abendlandes oder Befreiungsschlag**

Olaf Kaiser, Geschäftsführer,  
iTeam Systemhauskooperation GmbH & Co. KG,  
Schloß Holte-Stukenbrock ..... 411

#### **Rechtssicheres Cloud Computing im Wissensmanagement**

Dr. Jochen Notholt, Rechtsanwalt,  
comp/lex – Beratung im IT-Recht, München ..... 417

## FORUM 8

### WISSENSTANDORT DEUTSCHLAND – STUDIENERGEBNISSE

#### **Wissensstandort Deutschland – Intellektuelles Kapital in Deutschland**

Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins, Bereichsleiter Unternehmensmanagement,  
Dr. Markus Will, Leiter Competence Center Wissensmanagement,  
Sven Wuscher, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Erik Steinhöfel,  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fraunhofer Institut für  
Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik (IPK), Berlin ..... 425

#### **Wissen und Wertvorstellungen –**

##### **Praxisbeispiel zur Reflexion von Wissen und Werten beim Wechsel von Mitarbeitern**

Klemens Keindl, Beratung und Training für Innovation und  
Wissensmanagement, Berlin ..... 435

**Wissensmanagement im organisationalen Social Intranet – ein Plädoyer für mehr akademische Interdisziplinarität und praktische Zusammenarbeit zweier Welten**

Prof. Dr. Holger Sievert, Professor für PR und Kommunikationsmanagement;

Dr. Astrid Nelke, Lehrbeauftragte, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK), Köln und Berlin ..... 443

**Macht der Experten – Ohnmacht der Unternehmen?! – Empirische Befunde und personalwirtschaftliche Gestaltungsempfehlungen für alternde und schrumpfende Unternehmen**

Univ.-Prof. Dr. Manfred Becker, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Wissenschaftlicher Leiter,

eo ipso personal- und organisationsberatung GmbH, Mainz ..... 453

*FORUM 9*

*WISSENSMANAGEMENT IN DER PRAXIS*

**Exzellente Wissensorganisation: Praxisbeispiel eines Siegers 2012**

Christian Keller, Koordinator,

Initiative Exzellente Wissensorganisation, Bielefeld;

Markus Enderlein, Wissensmanager,

Infomotion GmbH, Frankfurt am Main ..... 461

**Erfahrungsmanagement bei PERI –**

**Exzellenz durch Wiederverwendung**

Ralph Traphöner, Director Technologies,

Dr. Hans-Josef Hesse, Projekt-Manager,

Empolis Information Management GmbH, Kaiserslautern;

Jochen Köhler, Leiter Technisches Büro, PERI GmbH ..... 469

**Lessons Learned im globalen Einsatz –**

**Ein Wissensmanagement-Werkzeug bei TE Automotive**

Dr. Lars Langenberg, CTO, Daphne Gross, Head of Business Development, Pumacy Technologies AG, Berlin;

Alex Bormuth, Project Manager, TE Connectivity, Bensheim ..... 473

## **Expeditionsmitglieder gesucht! –**

### **Agile Wege in hierarchischen Unternehmen**

Susanne Lakoni, Managing Partner, cinco.systems GbR, Hamburg;  
Antje Wilmlink, Managing Partner, agilonauts, Lakoni & Partner  
Unternehmensberatung, Berlin ..... 481

## **Social BPM Lab –**

### **Ein kollaboratives Erlebnis für Studierende und Praktiker**

Dr. Thomas Karle, Executive Vice President und Senior Principal  
Consultant, Horus software GmbH, Ettlingen ..... 493

## **Persönliches Wissensmanagement als Treiber für das organisationale Wissensmanagement: Ansatzpunkte und mögliche Synergien**

Dr. Anke Wittich, Dozentin, Hochschule Hannover;  
Marc Nitschke, Bereichsleiter Expert Debriefing und Wissensbewahrung,  
Cogneon GmbH, Kempen ..... 501

## *FORUM 10*

### *INNOVATIVE LERN- UND WISSENSTRANSFERMETHODEN*

## **Erfahrungswissen handhabbar machen – ein integrativer WM-Ansatz vereint narrative Erfassungsmethoden, Kommunikationsstrategien und IT gestützte Dokumentation**

Christine Erlach, Inhaberin, NARRATA Consult, Burscheid;  
Dr.-Ing. C. Benjamin Nakhosteen, Expert Integratives  
Wissensmanagement, ThyssenKrupp Steel Europe AG, Duisburg ..... 511

## **Prozesse verstehen: Innovative Workshop-Methode „Erlebnisreise“ zur Vermittlung von Veränderungen im Unternehmen**

Klaus Greiner, Geschäftsführer, MCCM Consulting GmbH, Köln ..... 519

## **Plastiksteinchen oder Pflichtenheft? Mit Spielzeug zu verständlicheren Anforderungen an ein Enterprise 2.0**

Stefan Holtel, Future Office Quarterback,  
Sven Körber, Senior Business Consultant,  
Tieto Deutschland GmbH, München ..... 525

<b>WeFaLe-Methode unterstützt IT-Software-Skills</b> Stephan Ehlers, Inhaber, FQL – Kommunikationsmanagement für Motivation, Begeisterung & Erfolg, München .....	537
<b>Betriebliches Lernen für die strategischen Anforderungen in der Zukunft – Kompetenzentwicklung mit innovativen Lernsystemen</b> Prof. Dr. Werner Sauter, Wissenschaftlicher Leiter, Blended Solutions GmbH, Hamburg .....	543
<b>Kompetent durch Kompetenzaufbau: Mit Web 2.0-Technologien Wissen in Organisationen sichern</b> Franz Reinisch, Vorstandsvorsitzender, reinisch AG, Karlsruhe .....	551
<b>Liken, sharen, kommentieren für alle Inhalte im Unternehmen – Wie Mitarbeiter und Unternehmen jetzt mehr Spaß und Nutzen mit Content haben</b> Jörg Thoß, Solution Sales Manager, OpenText Software GmbH, Grasbrunn .....	559
<b>Wissensmanagement und Personalentwicklung als gemeinsamer Lösungsansatz zum erfolgreichen Demographie-Management?!</b> Prof. Dr. Gudrun Behm-Steidel, Leitung des Masterprogramms Informations- und Wissensmanagement, Hochschule Hannover .....	567
<b>Blended eBooks – SMART work and Learning in a mobile world</b> Torsten Maier, Wissen schafft Werte, St. Gallen (Schweiz) .....	575
<b>Micro- und Mobile Learning – Lernquelle und Akquisitionshilfe</b> Dr. Werner Kohn, Geschäftsführer, VIWIS GmbH, München .....	587

## *WEITERE BEITRÄGE*

<b>„Power to the People“</b> Siegfried Lautenbacher, Geschäftsführer, Beck et al. Services GmbH .....	595
<b>Ideenmanagement 2.0 – von der Ideenverwaltung zur kollaborativen Innovation</b> Dr. Hermann Löh, Portfolio Manager / Senior Consultant, BridgingIT GmbH .....	603

## **Wie Nachrichten entstehen**

Ralph Traphöner, Director Technologies,  
Empolis Information Management GmbH ..... 613

## **Semantische Analyse für strategisches**

### **Wissensmanagement/Business-Intelligence**

Siegfried Lautenbacher, Geschäftsführer;  
Manuela Weber, Projektmanager, Valuescope GmbH ..... 617

## **“Über den Wolken muss die Freiheit wohl grenzenlos sein”**

Dr. DI. Leo Sauermann, CEO, Gnowsis.com;  
Dr. DI. Bernhard Schandl, CTO, Gnowsis.com ..... 623

## **Was kommt nach E-Learning?**

Polizeioberst Uwe Seidel, Verantwortlicher Referent  
POLIZEI-ONLINE, Innenministerium Baden-Württemberg ..... 631

## **Change-Kommunikation 2.0**

Angélique Werner,  
Kommunikationsexpertin und Buchautorin, connect2com ..... 637

## **Auf dem Weg zur Zero E-Mail Company**

Hermann Gouverneur, Chief Technology Officer und  
Mitglied der Scientific Community, Atos Deutschland ..... 645

## **Strategische Personalentwicklung:**

### **Welches Wissen brauchen wir morgen?**

Uta Goerlich, Sales Eminence Program Manager MEA  
(Middle East/Africa), IBM Deutschland GmbH ..... 653