

Jeannette Gräfin Beissel von Gymnich	Vorwort	4
Inhalt		6
Alexandra Vitt-Krauß, Sal. Oppenheim jr. & CIE.	Frauen holen auf DIE HÄLFTE DER WELT	10
Susanne Asbrand-Eickhoff	Die Macht der zweiten Haut!	14
Alexandra Barth	Entrepreneurship im Blut	20
Patricia Gräfin Beissel von Gymnich	Ein Ritterschlag für die Zukunft	26
Prof. Dr. Ulrike Detmers	The Spirit of Lifestyle – in Gütersloh gebacken	28
Beate Düsterberg	Eine schmucke Karriere	34
Juliane Freifrau von Fürstenberg	Das richtige Feeling und eiserne Disziplin	40
Birgit Gärtner	Global Playerin auf Expansionskurs	42
Jutta Kleine-Tebbe	Ein Leben im Namen der Rose	48
Petra Kemper	Beständige Qualität im Wandel der Bestattungskultur	54
Olga Lina Knoebel	Pure Freude	60

Rosalie Freifrau von Landsberg-Velen	Schlossherrin, Eventmanagerin, Unternehmerin	62
Sabine Lindner-Möller	Wahre Werte sind mehr als Warenwerte	68
Waltraud Lötzerich	Die Wertschätzer sind meine Kunden	74
Dr. Sandra von Möller	„Alles ist möglich ...“	80
Birgit Noggler und Karin Kernmayer	Neues Leben im Gerling Quartier	86
Uta Raasch	Alterslos und unwiderstehlich	92
Christiane Schäffer	Kreative Kommunikation durch Vielfalt	98
Margot Schmitt	Mit Leidenschaft kann man in jedem Alter neu beginnen!	104
Yvonne Schmittenberg	Der Blick für künftige Generationen	110
Christa Schmitz	Mehr Fenster geht doch!	116
Barbara Schwarzer	Eine Erfolgsgeschichte mit Namen und Gesicht	122
Claudia Stern und Gabriele Römer	Genuss aus der Region für Körper und Geist	128

Fabienne Stordiau	Von Schüttelkühen und Dr. Goldfisch	134
Carola Summen	Planung und Leidenschaft	140
Angelika Thaler-Jung	Wasserfest und schwer entflam mbar	146
Stiftung Stadtgedächtnis, Köln	Zwei Kölner Kauffrauen um das Jahr 1500	154
Verband deutscher Unternehmerinnen (VdU)	„Eine Frauenquote muss sein“	156
Industrie- und Handelskammer zu Köln	Die IHK Köln und die Unternehmerinnen in der Region Köln	158
Carmen Thomas	Vom langen Weg in die Medien	160
Soroptimist International	Weltweite Stimme für Frauen	162
Amerika Haus e.V. NRW	Überzeugte Transatlantikerin an der Spitze	164
PETEK	Sprachrohr zur gezielten Interessenvertretung	166
DKMS LIFE Kosmetikseminar	Programm für Krebspatientinnen in Therapie	168
Adressen		170