

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
2	Johanna Eys Bedeutung für den progressiven Düsseldorfer Kunstmarkt und die lokalen Künstler	13
2.1	Die Stadt Düsseldorf und Johanna Ey zu Beginn des 20. Jh.	13
2.2	Die Position des <i>Jungen Rheinlands</i> in Düsseldorf	18
2.3	Johanna Eys Weg zur „neuen“ Kunst: Eine Kämpferin und Galeristin für den <i>Ey-Kreis</i> und <i>Das Junge Rheinland?</i>	23
2.4	Der Kampf der Düsseldorfer Kunstszene in den 1920er Jahren: Wie <i>Das Junge Rheinland</i> zum <i>Ey</i> kam	28
2.5	Johanna Ey als Mäzerin des <i>Jungen Rheinlands</i>	33
2.6	Otto Dix, seine Kunsthändler und ihre Porträts	42
2.7	Düsseldorf, die Künstler und Johanna Ey in den „Goldenen Zwanzigern“	53
3	Alfred Flechtheims Bedeutung für den Düsseldorfer Kunstmarkt und Deutschland	63
3.1	Alfred Flechtheims Weg zum Galeristen und seine Reputation in Düsseldorf	63
3.2	Auf dem Düsseldorfer Kunstmarkt der Zwischenkriegszeit: Flechtheims Innovationen, Geschmacksvermittlung und die Düsseldorfer Künstler	69
3.3	Der letzte Akt der Düsseldorfer Galerie-Pioniere	79
4	Fazit	85
5	Anhang	89
6	Quellenverzeichnis	93

c